



29 y 30 de octubre
de 2024

Hotel Intercontinental
Cali - Colombia



¡Bienvenidos al Congreso del Sector Empresarial y Productivo de Colombia en el marco de la COP16!

El objetivo principal del evento es convocar al sector empresarial y productivo nacional e internacional, gobiernos, sector financiero, ONGs y la cooperación Internacional al primer Congreso del Sector Empresarial y Productivo de Colombia en el marco de la COP16, revelando el avance, tendencias y contribuciones al Marco Global de Biodiversidad.



COP16
COLOMBIA
Paz con la Naturaleza



Journey del evento

El evento contará con:



Registro y check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento,



Zona de exposición

Propuesta de distribución y diseño innovador.



Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.





Posicione su marca

El **evento Sector Empresarial y productivo de Colombia en la COP16**, epicentro de las conversaciones de biodiversidad y empresa para Colombia y la Región en el marco de la reunión bienal de las partes del Convenio de Diversidad Biológica Conferencia (CDB) - COP16 que se desarrollará por primera vez en Colombia y que reunirá a más de 12.000 personas de 196 países del CDB..

+ de 400 asistentes

Contenido

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**

▶ Paquetes de patrocinios

Bronce
Plata
Oro

▶ Patrocinio en espacios de networking

Almuerzos
Acto social
Activación de marca
Zona de exposición

▶ Patrocinio auditorio principal

Logo atril
Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

▶ Patrocinio registro del evento

Escarapela
Cintas escarapelas
Registro del evento

▶ Patrocinios kit de bienvenida

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

▶ Alternativas patrocinios

Señalización
Totém Cargador celulares
Banner en página web





PAQUETES PATROCINIO

Obtenga **descuento** por la contratación de varios patrocinios en el evento.



COP ANDI MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

CONSEJO
GREMIAL
NACIONAL





BRONCE

Stand 8 Mts² en Zona de Exposición

Espacio de Exhibición de 4 Mts. X 2 Mts. Para exposición corporativa.

INCLUYE: Pre-montaje básico y 4 credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

*Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

***NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

SOLD OUT

Inversión \$ 14.000.000 + IVA

Disponibles: 2

PLATA

Stand 8 Mts² en Zona de Exposición

*Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal

Video institucional: Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

SOLD OUT

Inversión \$ 19.100.000 + IVA

Disponibles: 2

ORO

Stand 8 Mts² en Zona de Exposición

*Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal

Video institucional: Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

*Banner Pág. Web

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

***NOTA:** Puede compartir espacio con otros patrocinadores.

SOLD OUT

Inversión \$21.900.000 + IVA

Disponibles: 2



Patrocinio en espacios **networking**

Activación de marca

Zona de exposición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



ALMUERZOS



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$17.000.000 + IVA - Disponibles: 2

ACTO SOCIAL

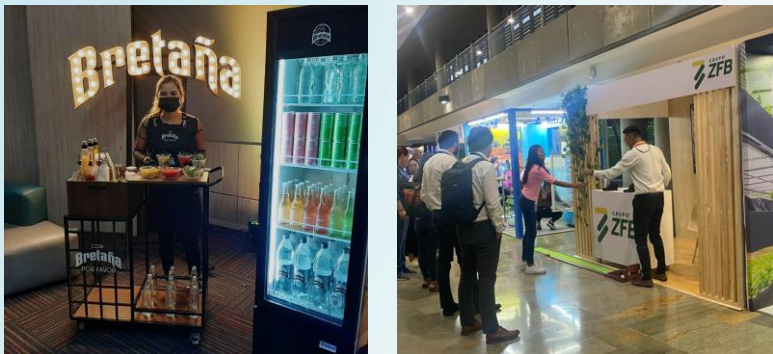


- Exposición corporativa y decoración en el acto social.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 36.000.000 + IVA - Disponible: 1

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 2

EXPERIENCIAS Y ZONA DE EXPOSICIÓN



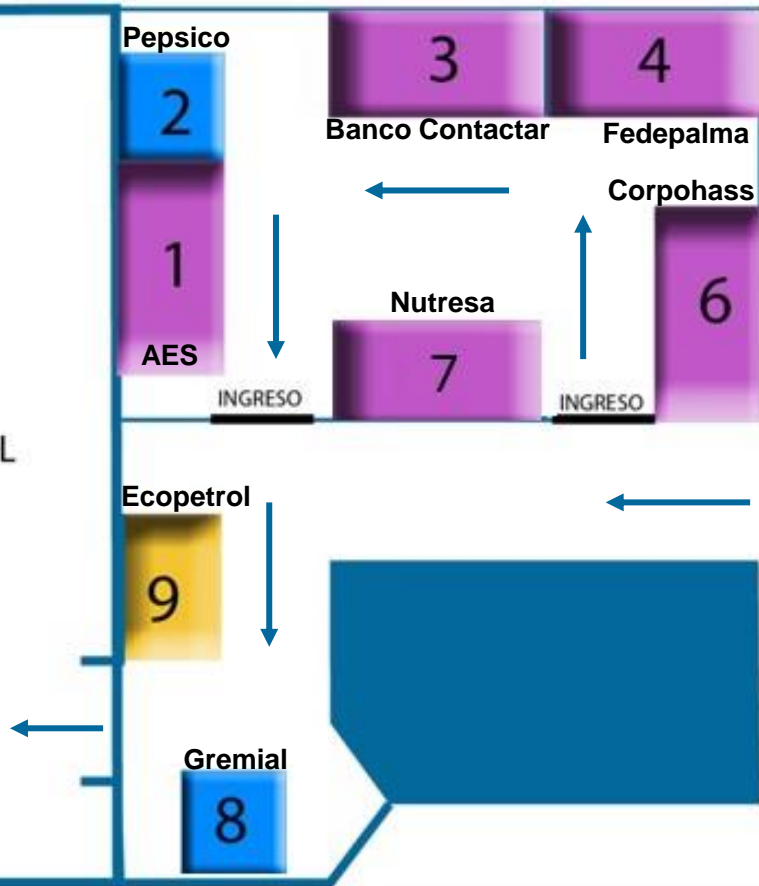
- Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts² para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

Inversión \$ 4.000.000 - 4Mt²

Inversión \$ 8.000.000 - 8Mt² Disponibles: 8

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

SALÓN PRINCIPAL



-  **STANDS**
2.0mX2.0m
Altura:2.5m
-  **STANDS**
3.0mX2.0m
Altura:2.5m
-  **STANDS**
4.0mX2.0m
Altura:2.5m





Patrocinios auditorio principal

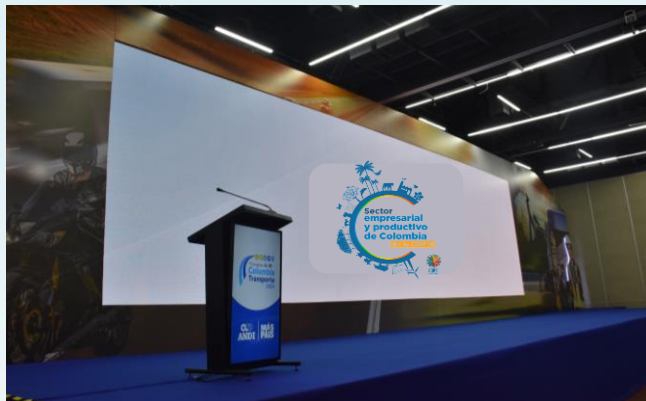
Logo atril
Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.





LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 10

LOGO LATERAL



- Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 10

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.



VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 8

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

MARCACIÓN DE SILLAS



- Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Inversión \$8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



Patrocinio registro del evento

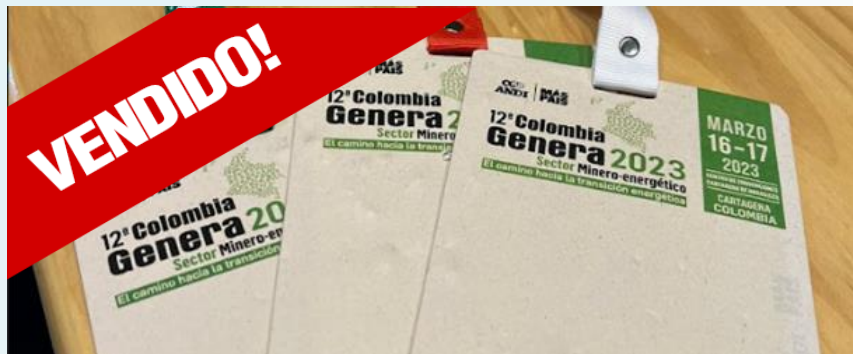
Escarapelas
Cintas escarapelas
Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.





ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.





Patrocinios kit de bienvenida

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

AMINO
IA LA
NSIÓN
RGÉTICA

YDROGEN

Tenaris
greenyellow



BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 7.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo **a una tinta**.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



INSERTO

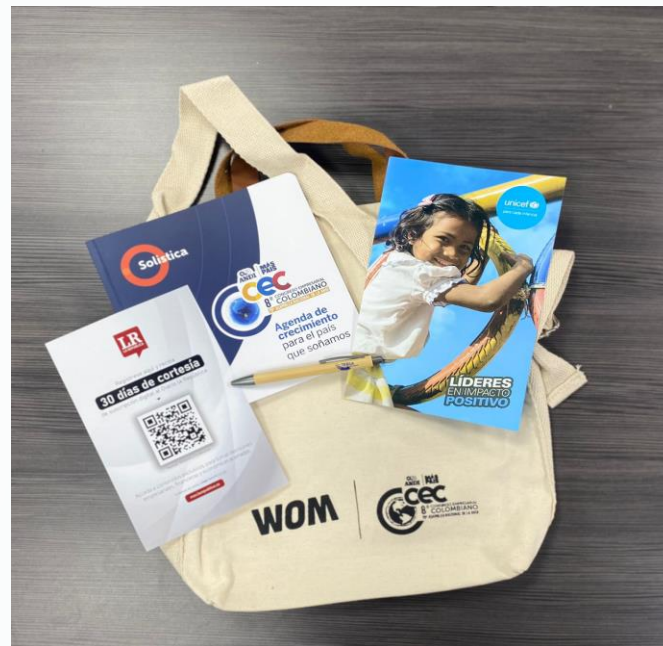


- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$ 5.300.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

KIT DE BIENVENIDA





Alternativas

PATROCINIOS

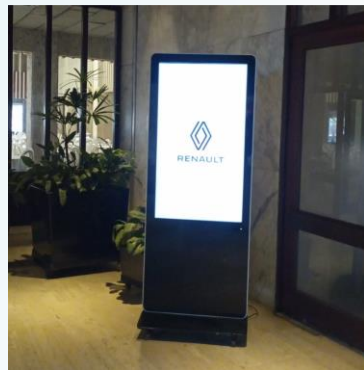
Señalización
Tótem cargador
Banner en página web



- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.



SEÑALIZACIÓN



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 3.000.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores.



Tenga en cuenta



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

Equipo

Comercial de Patrocinios

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co

+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.

Jrua@andi.com.co

+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co

+57 318 2389586