

# PORTAFOLIO DE PATROCINIOS



3.º Encuentro Nacional

**Seguridad y salud  
en el trabajo**



**Hotel Estelar  
Cartagena de Indias**



**14 y 15 noviembre  
2024**



**+ 250 asistentes**



# Posiciona tu marca en el 3° Encuentro Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

Un espacio en donde los empleadores, trabajadores, expertos y gobierno dialogan sobre la construcción de entornos seguros y saludables.

una oportunidad para adquirir conocimientos y perspectivas únicas, establecer contactos, e intercambiar experiencias entorno al debate nacional sobre políticas en seguridad y salud en el trabajo, y el impacto en la sostenibilidad empresarial.

No dejes pasar esta oportunidad única de participar en el evento que convoca a conversaciones que están definiendo el futuro de las relaciones laborales en Colombia.



## El evento contará con:

01



### Registro y Check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento.

02



### Zona de exposición

Espacio para posicionar su marca y establecer contactos efectivos.

03



### Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.

04



### Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



## Paquetes de patrocinios

Bronce  
Plata  
Oro

05



## Patrocinio registro del evento

Escarapela  
Cintas escarapelas  
Registro del evento

13



## Patrocinio en espacios de networking

Almuerzos  
Acto social  
Activación de marca  
Zona de exposición

06



## Patrocinios kit de bienvenida

Bolsas  
Block de notas  
Lapiceros  
Souvenir  
Inserto

16



## Patrocinio auditorio principal

Logo atril  
Video institucional  
Marcación de sillas  
Marcación de mesas  
Botellas con agua

10



## Alternativas patrocinios

Señalización  
Tótem cargador  
Banner en página web  
Logo en mailings

19



# PAQUETES PATROCINIOS



## PLATA

### Stand 4 Mts<sup>2</sup>

En Zona de Exposición:  
Espacio de exhibición de 2 Mts.  
X 2 Mts. Para exposición  
corporativa.

**INCLUYE:** Pre-montaje básico y 3  
credenciales de expositor que no tienen  
acceso a eventos académicos ni sociales.

#### \* Logo Atril

Proyección del logo en tarima  
principal.

**Inversión**  
**\$ 9.000.000+ IVA**

**Disponibles: 2**



## BRONCE

### Stand 4 Mts<sup>2</sup>

#### \*Logo Atril

#### \*\* Banner Pág. Web

Pauta tipo banner en la  
página web del evento con  
link de aterrizaje a la página  
web del patrocinador.

**Inversión**  
**\$ 10.800.000+ IVA**

**Disponibles: 2**



## ORO

### Stand 4 Mts<sup>2</sup>

#### \*Logo Atril

#### \*\* Banner Pág. Web

#### \*\*\* Inserto

**Inversión**  
**\$ 13.900.000+ IVA**

**Disponibles: 2**

**\*NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**\*\*NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.

**\*\*\*NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



# Patrocinio en espacios de Networking

Activación de marca  
Zona de exposición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ALMUERZOS



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.  
**INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión**  
**\$ 14.500.000+ IVA-Disponibles: 2**

## ACTO SOCIAL



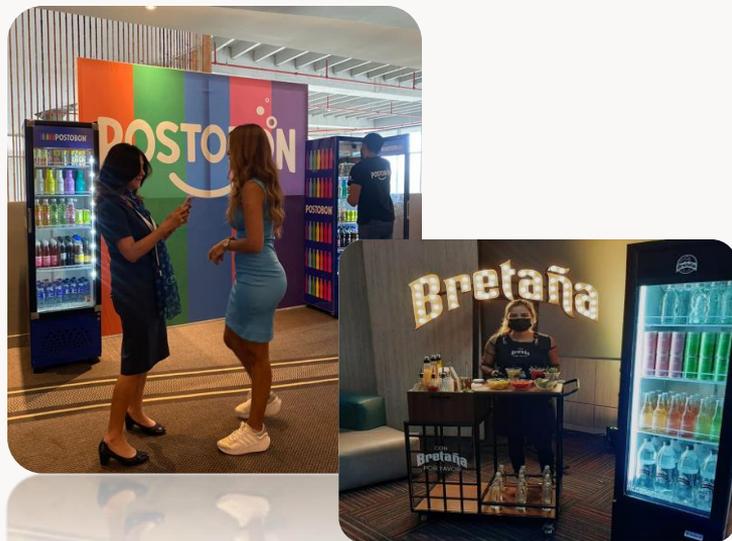
- Exposición corporativa y decoración en el acto social.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.  
**INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión**  
**\$ 35.000.000+ IVA-Disponibles: 2**

**NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador



## ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

**Inversión**  
**\$ 6.700.000 + IVA-Disponibles: 2**

**NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador

## ZONA DE EXPOSICIÓN



- Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts<sup>2</sup> para exposición corporativa. INCLUYE: Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

**Inversión \$ 3.500.000 - 4Mt<sup>2</sup>**  
**Inversión \$ 5.000.000 - 6Mt<sup>2</sup> Disponibles: 7**



# Patrocinio en Auditorio principal

Logo atril

Video institucional

Marcaci3n de sillas

Marcaci3n de mesas

Botellas con agua

- Exposici3n de marca.
- Socializaci3n de mensajes corporativos.
- Uso de C3digo QR con fines comerciales o de mercado.

Tenga en cuenta que la participaci3n como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante. **Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento**

**Inversión \$ 6.300.000 + IVA -  
Disponibles: 6**

**NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores

## VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 4.400.000 + IVA -  
Disponibles: 6**

**NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.



## MARCACIÓN DE SILLAS



- Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**Inversión**  
**\$ 7.300.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## MARCACIÓN DE MESAS



- Exposición de marca en las mesas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**Inversión**  
**\$ 5.700.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

**Inversión**  
**\$ 5.600.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

**NOTA:** La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del evento.



# Patrocinio en Registro del evento

Escarapelas

Cintas escarapelas

Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a todo color en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión**  
\$ 6.600.000 + IVA-Disponibles: 1

## CINTAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión**  
\$ 7.400.000 + IVA-Disponibles: 1

**NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# REGISTRO DEL EVENTO

Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión**  
**\$ 6.700.000 + IVA-Disponibles: 1**



**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# Patrocinio Kit de Bienvenida

Bolsas

Block de notas

Lapiceros

Souvenir

Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del evento, impreso a una tinta; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

**Inversión**  
**\$ 7.800.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión**  
**\$ 6.500.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión**  
**\$ 5.400.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



## SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

### Inversión

**\$ 4.900.000 + IVA-Disponibles: 3**

## INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

### Inversión

**\$ 3.300.000 + IVA-Disponibles: 3**

**NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones..



# Alternativas de Patrocinio

Señalización

Tótem Cargador

Banner en Página Web

Logo en Mailing

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## SEÑALIZACIÓN



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

**Inversión**  
**\$ 5.700.000 + IVA-Disponibles: 1**

**NOTA:** la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

## TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. INCLUYE: Branding exclusivo del patrocinador.

**Inversión**  
**\$ 9.000.000 + IVA-Disponibles: 2**

**NOTA:** El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren para cada opción.



## BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión**  
**\$ 2.000.000 + IVA-Disponibles: 3**

**NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores

## LOGO EN MAILING



- Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el Evento.

**Inversión**  
**\$ 4.000.000 + IVA-Disponibles: 3**

**NOTA:** Marcación con logo y/o nombre del patrocinador, pauta tipo banner.



10%



Descuento en pauta **Revista A.**  
Beneficio exclusivo para Patrocinadores del  
3º Encuentro Nacional de Seguridad y  
Salud en el Trabajo.



ANDI | MÁS PAÍS | ILO

3.º Encuentro Nacional

Seguridad y salud  
en el trabajo

# TENGA EN CUENTA QUE:



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan antes de IVA. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, no incluye inscripciones ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores deben enviar su logo o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

## Equipo Comercial de Patrocinios

**Luisa Fernanda Bedoya**  
[Lbedoya@andi.com.co](mailto:Lbedoya@andi.com.co)  
+57 318 351 3963

**Jeniffer Rúa C.**  
[Jrua@andi.com.co](mailto:Jrua@andi.com.co)  
+57 318 330 6522

**Natalie Rojas**  
[Nrojas@andi.com.co](mailto:Nrojas@andi.com.co)  
+57 318 2389586