



**PLAZA MAYOR
MEDELLÍN**

ANDI

**MÁS
PAÍS**



**9^o CONGRESO EMPRESARIAL
COLOMBIANO**
80^a ASAMBLEA NACIONAL DE LA ANDI

ANDI | **MÁS
PAÍS**



**Años
1944-2024**



**4, 5 y 6
SEPTIEMBRE**

¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

El Congreso Empresarial Colombiano y la **80° Asamblea Nacional de la ANDI** convoca a influyentes pensadores y líderes de opinión nacionales e internacionales, quienes presentan su visión sobre los temas que son tendencia en la agenda del mundo económico y empresarial.



+2000

Presidentes, gerentes, altos ejecutivos y juntas directivas de empresas del sector privado y público colombiano, representantes del alto gobierno, del sector educativo y científico.

+50

Espacios de networking y relacionamiento





El evento contará con:



Registro y check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento,



Áreas de experiencias

Actividades complementarias.



Zona de exposición

Propuesta de distribución y diseño innovador.



Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.



Diálogos Bilaterales

Relacionamiento con Ministerios y entidades de Gobierno

Patrocinios | Branding

Journey del Evento

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adaptan a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**



Paquetes de patrocinios

05

Bronze
Silver
Gold



Patrocinio registro del evento

15

Escarapela
Cintas escarapelas
Registro del evento



Patrocinio en espacios de networking

06

Almuerzos
Acto Social
Activación de marca
Business Lounge
Diálogos bilaterales
Espacio para Coworking
Sala de prensa
Maletero
Zona de exposición



Patrocinios kit de bienvenida

18

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto



Alternativas patrocinios

22

Señalización
Tótem cargador
Banner en página web
Ecobot
Uniformes
Revista A (-10% Dto.)



Patrocinio auditorio principal

12

Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua



Experiencias

27



ALMUERZOS



ACTO SOCIAL



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 30.700.000 + IVA
Disponibles: 2

- Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
- **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$54.000.000 + IVA
Disponibles: 2

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



BUSINESS LOUNGE



- Exposición corporativa y branding la Sala VIP del Congreso. Incluye: Energía e iluminación y Mobiliario Básico.

Inversión \$30.000.000 + IVA
Disponibles: 0

DIÁLOGOS BILATERALES



- Exposición corporativa y branding en la zona de los diálogos Bilaterales, en Registro, Salas y Mesas.

Inversión \$36.200.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA 1: Publicidad para el patrocinio de la Sala VIP debe ser validada previamente con la ANDI y debe ser ubicada por el patrocinador.



ESPACIO PARA COWORKING



- Exposición corporativa y branding en el espacio de CoWorking. **Incluye:** Energía, iluminación y WiFi.

Inversión \$36.200.000 + IVA
Disponibles: 0

SALA DE PRENSA



- Sala Exclusiva para Prensa.
- Incluye: Energía e iluminación.

Inversión \$30.800.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA 2: El diseño del montaje y adecuación del área de la Sala de prensa es responsabilidad del Patrocinador y debe ser validada y aprobada por la ANDI.

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



ÚLTIMOS ESPACIOS

6 Mts. ² (3 X 2)	\$ 15.500.000*
9 Mts. ² (3 X 3)	\$ 23.200.000*
12 Mts. ² (3 X 4)	\$ 27.700.000*
16 Mts. ² (4 X 4)	\$ 36.700.000*
20 Mts. ² (5 X 4)	\$ 45.000.000*

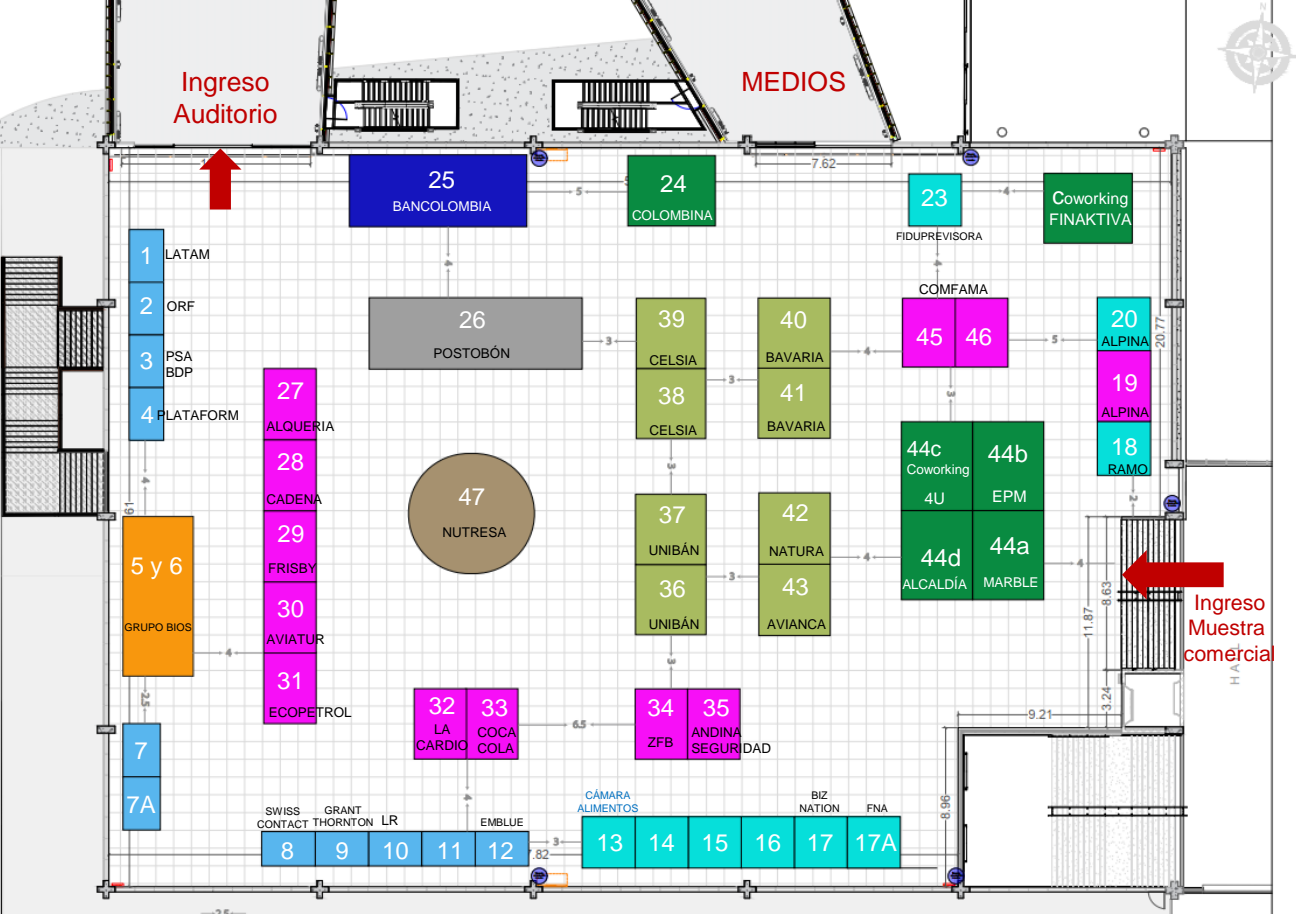
VENDIDO

Espacios de Exhibición que incluyen: delimitación, toma corriente doble (monofásico) y, de acuerdo con el área contratada, credenciales de expositor (que **no tienen acceso a Eventos Académicos ni sociales**).

- * Valores Exentos de IVA por no tratarse de espacios comerciales.
- ** Plano sujeto a cambios

ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN





Stand 49 Mts. ² 7 Mts. x 7 Mts	Stand 48 Mts. ² 12 Mts. x 4 Mts.	Stand 40 Mts. ² 10 Mts. x 4 Mts.	Stand 20 Mts. ² 5 Mts. x 4 Mts
Stand 16 Mts. ² 4 Mts. x 4 Mts.	Stand 12 Mts. ² 4 Mts. x 3 Mts.	Stand 9 Mts. ² 3 Mts. x 3 Mts	Stand 6 Mts. ² 3 Mts. x 2 Mts.
Stand 36 Mts. ² 9 Mts. x 4 Mts			

Plaza Mayor Medellín, Pabellón Azul

*Plano sujeto a cambios



PLANO ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN



VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$17.000.000 + IVA
Disponibles: 0

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

LOGO LATERAL



- Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 15.000.000 + IVA
Disponibles: 5

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

Inversión \$17.600.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$13.000.000 + IVA
Disponibles: 3

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$9.300.000 + IVA
Disponibles: 4

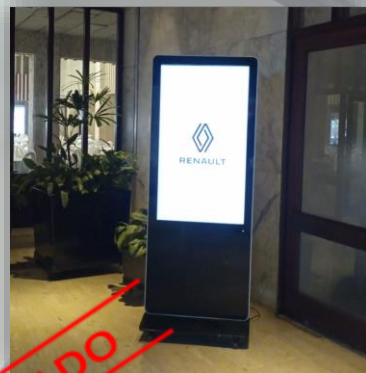
KIT DE BIENVENIDA



NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



SEÑALIZACIÓN



RESERVADO

- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$15.000.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



ÚLTIMO DISPONIBLE



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$18.900.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



PANTALLAS



Ubicación bienvenida:
Inversión \$ 8.000.000 + IVA
Disponibles: 5

Ubicación hall principal:
Inversión \$ 10.000.000 + IVA
Disponibles: 5

Ubicación pabellón rojo:
Inversión \$ 7.000.000 + IVA
Disponibles: 5

- Presencia de marca en las pantallas ubicadas a lo largo del recorrido del Evento. Espacios Co-Patrocinados con otros patrocinadores y la imagen del Congreso. Dimensiones de las pantallas: 5 x 3 metros.

NOTA: La producción y entrega del video y/o los logos corren por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4, duración máxima de 60 segundos**, sin sonido. Para la proyección de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en las medidas y formatos requeridos.



BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$8.400.000 + IVA
Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir espacio con otros patrocinadores.



Tenga en cuenta



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

Equipo

Comercial de Patrocinios

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co

+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.

Jrua@andi.com.co

+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co

+57 318 2389586