



**PLAZA MAYOR  
MEDELLÍN**

**ANDI**

**MÁS  
PAÍS**



**9<sup>o</sup> CONGRESO EMPRESARIAL  
COLOMBIANO**

**80<sup>a</sup> ASAMBLEA NACIONAL DE LA ANDI**

**ANDI** | **MÁS PAÍS**

**Años  
1944-2024**



**4, 5 y 6  
SEPTIEMBRE**

# ¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

El Congreso Empresarial Colombiano y la **80° Asamblea Nacional de la ANDI** convoca a influyentes pensadores y líderes de opinión nacionales e internacionales, quienes presentan su visión sobre los temas que son tendencia en la agenda del mundo económico y empresarial.



+2000

Presidentes, gerentes, altos ejecutivos y juntas directivas de empresas del sector privado y público colombiano, representantes del alto gobierno, del sector educativo y científico.

+50

Espacios de networking y relacionamiento





## El evento contará con:



### Registro y check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento,



### Áreas de experiencias

Actividades complementarias.



### Zona de exposición

Propuesta de distribución y diseño innovador.



### Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



### Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.



### Diálogos Bilaterales

Relacionamiento con Ministerios y entidades de Gobierno

**Patrocinios | Branding**

# Journey del Evento

# Contenido

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adaptan a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**



## Paquetes de patrocinios

05

Bronze  
 Silver  
 Gold



## Patrocinio registro del evento

15

Escarpela  
 Cintas escarpelas  
 Registro del evento



## Patrocinio en espacios de networking

06

Almuerzos  
 Acto Social  
 Activación de marca  
 Business Lounge  
 Diálogos bilaterales  
 Espacio para Coworking  
 Sala de prensa  
 Maletero  
 Zona de exposición



## Patrocinios kit de bienvenida

18

Bolsas  
 Block de notas  
 Lapiceros  
 Souvenir  
 Inserto



## Alternativas patrocinios

22

Señalización  
 Tótem cargador  
 Banner en página web  
 Ecobot  
 Uniformes  
 Revista A (-10% Dto.)



## Patrocinio auditorio principal

12

Logo lateral  
 Video institucional  
 Marcación de sillas  
 Botellas con agua



## Experiencias

27

## GOLD

- Puesto de registro
- Maletero
- Señalización
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Insertos

**\$88 M**

## SILVER

- Uniformes
- Rompetráfico
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Insertos
- Pauta Revista A - Edición CEC Media Página

**\$66 M**

## BRONZE

- Maletero
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Pauta Revista A - Edición CEC Media Página

**\$51 M**



# PATROCINIOS EN ESPACIOS **networking**

Almuerzos  
Acto social  
Business lounge  
Diálogos bilaterales  
Espacio para Coworking  
Sala de prensa  
Activación de marca  
Maletero  
Zona de exposición y exhibición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.





## ALMUERZOS



## ACTO SOCIAL



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.  
**INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 30.700.000 + IVA**  
**Disponibles: 2**

- Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
- **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$54.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 2**

**NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.**



## BUSINESS LOUNGE



- Exposición corporativa y branding la Sala VIP del Congreso. Incluye: Energía e iluminación y Mobiliario Básico.

**Inversión \$36.700.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## DIÁLOGOS BILATERALES



- Exposición corporativa y branding en la zona de los diálogos Bilaterales, en Registro, Salas y Mesas.

**Inversión \$36.200.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

NOTA 1: Publicidad para el patrocinio de la Sala VIP debe ser validada previamente con la ANDI y debe ser ubicada por el patrocinador.



## ESPACIO PARA COWORKING



- Exposición corporativa y branding en el espacio de CoWorking. **Incluye:** Energía, iluminación y WiFi.

**Inversión \$36.200.000 + IVA**  
**Disponibles: 2**

NOTA 1: Publicidad para el patrocinio de la Sala VIP debe ser validada previamente con la ANDI y debe ser ubicada por el patrocinador.

## SALA DE PRENSA



- Sala Exclusiva para Prensa.
- Incluye: Energía e iluminación.

**Inversión \$30.800.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

NOTA 2: El diseño del montaje y adecuación del área de la Sala de prensa es responsabilidad del Patrocinador y debe ser validada y aprobada por la ANDI.

**NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.**



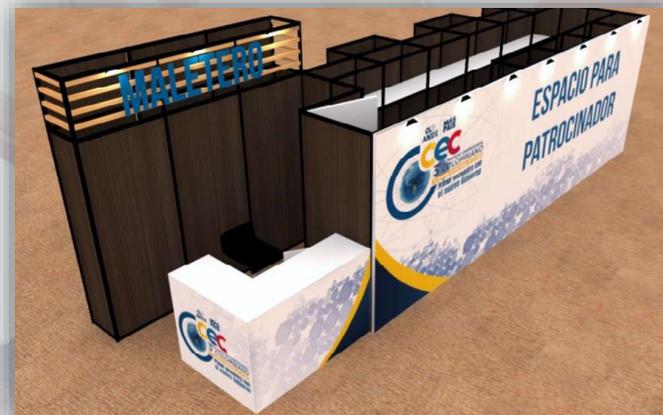
## ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

**Inversión \$24.200.000 + IVA**  
**Disponibles: 4**

## MALETERO



Exposición de marca en el maletero del Congreso. Incluye: Impresión del logo del patrocinador en la parte frontal. Comparte marca con el logo del Congreso.

**Inversión \$18.500.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**



<b>6 Mts.<sup>2</sup></b>	<b>(3 X 2)</b>	<b>\$ 15.500.000*</b>
<b>9 Mts.<sup>2</sup></b>	<b>(3 X 3)</b>	<b>\$ 23.200.000*</b>
<b>12 Mts.<sup>2</sup></b>	<b>(3 X 4)</b>	<b>\$ 27.700.000*</b>
<b>16 Mts.<sup>2</sup></b>	<b>(4 X 4)</b>	<b>\$ 36.700.000*</b>

**Espacios de Exhibición** que incluyen: delimitación, toma corriente doble (monofásico) y, de acuerdo con el área contratada, credenciales de expositor (que **no tienen acceso a Eventos Académicos ni sociales**).

- \* Valores Exentos de IVA por no tratarse de espacios comerciales.
- \*\* Plano sujeto a cambios

**ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN**





Stand 80 Mts. <sup>2</sup> 8 Mts. x 10 Mts.	Stand 49 Mts. <sup>2</sup> 7 Mts. x 7 Mts	Stand 48 Mts. <sup>2</sup> 12 Mts. x 4 Mts.	Stand 40 Mts. <sup>2</sup> 10 Mts. x 4 Mts.
Stand 25 Mts. <sup>2</sup> 5 Mts. x 5 Mts.	Stand 20 Mts. <sup>2</sup> 5 Mts. x 4 Mts	Stand 16 Mts. <sup>2</sup> 4 Mts. x 4 Mts.	Stand 12 Mts. <sup>2</sup> 4 Mts. x 3 Mts
Stand 9 Mts. <sup>2</sup> 3 Mts. x 3 Mts	Stand 6 Mts. <sup>2</sup> 3 Mts. x 2 Mts.		

## Plaza Mayor Medellín, Pabellón Azul

\*Plano sujeto a cambios

Ingreso Muestra comercial



# PLANO ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN



# PATROCINIOS AUDITORIO principal

Logo lateral

Video institucional

Botellas con agua

Marcación de sillas

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$17.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

*NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.*

## LOGO LATERAL



- Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 15.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 50**

*NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.*



## BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$12.300.000 + IVA  
Disponibles: 1

## MARCACIÓN DE SILLAS



- Exposición de marca en la impresión de los espaldares de las sillas del salón principal.

Inversión \$19.500.000 + IVA  
Disponibles: 2

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



# PATROCINIOS DE REGISTRO **Del Evento**

Escarapelas  
Cintas escarapelas  
Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a todo color en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$29.500.000 + IVA  
Disponibles: 1

## CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 34.300.000 + IVA  
Disponibles: 1

- **NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$35.500.000 + IVA  
Disponibles: 1



**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# Patrocinios

## Bienvenida

Bolsas  
Block de notas  
Lapiceros  
Souvenir  
Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$28.400.000 + IVA  
Disponibles: 1

## BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 18.000.000 + IVA  
Disponibles: 1

**NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.**



## LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$17.600.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

*NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.*

## SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Inversión \$13.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 4**

*NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.*



## INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**Inversión \$9.300.000 + IVA**  
**Disponibles: 4**

## KIT DE BIENVENIDA



**NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



# Otras alternativas

## Patrocinios

Señalización

Tótem cargador

ECOBOT

Uniformes

Banner en página web

Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## SEÑALIZACIÓN



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

**Inversión \$15.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

**NOTA:** la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

## TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

**Inversión \$18.900.000 + IVA**  
**Disponibles: 3**

**NOTA:** El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



## ECOBOT



- Presencia de marca a través de (1) Ecobot. Incluye: branding del elemento.

**Inversión \$11.000.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

## UNIFORMES



- Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento.

**Inversión \$14.800.000 + IVA**  
**Disponibles: 1**

**NOTA:** La producción y entrega del Ecobot y los uniformes, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



## BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$8.400.000 + IVA**  
**Disponibles: 3**

**NOTA: Puede compartir espacio con otros patrocinadores.**



# EXPERIENCIAS

## Patrocinios

*En construcción....*

Nos encontramos diseñando experiencias para ser patrocinadas durante el evento.

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



# REVISTA A

Por ser Patrocinador en el CEC, obtiene **descuento del 10%** en la **Revista**

**A.** Beneficio exclusivo para Patrocinadores de **Eventos ANDI.**





# Tenga en cuenta



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

## Equipo

### Comercial de Patrocinios

**Luisa Fernanda Bedoya**

[Lbedoya@andi.com.co](mailto:Lbedoya@andi.com.co)

+57 318 351 3963

**Jeniffer Rúa C.**

[Jrua@andi.com.co](mailto:Jrua@andi.com.co)

+57 318 330 6522

**Natalie Rojas**

[Nrojas@andi.com.co](mailto:Nrojas@andi.com.co)

+57 318 2389586