



**PLAZA MAYOR
MEDELLÍN**

ANDI

**MÁS
PAÍS**



**9^o CONGRESO EMPRESARIAL
COLOMBIANO**
80^a ASAMBLEA NACIONAL DE LA ANDI

ANDI | **MÁS
PAÍS**



**4, 5 y 6
SEPTIEMBRE**

¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

El Congreso Empresarial Colombiano y la **80° Asamblea Nacional de la ANDI** convoca a influyentes pensadores y líderes de opinión nacionales e internacionales, quienes presentan su visión sobre los temas que son tendencia en la agenda del mundo económico y empresarial.



+2000

Presidentes, gerentes, altos ejecutivos y juntas directivas de empresas del sector privado y público colombiano, representantes del alto gobierno, del sector educativo y científico.

+50

Espacios de networking y relacionamiento





El evento contará con:



Registro y check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento,



Áreas de experiencias

Actividades complementarias.



Zona de exposición

Propuesta de distribución y diseño innovador.



Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.



Diálogos Bilaterales

Relacionamiento con Ministerios y entidades de Gobierno

Patrocinios | Branding

Journey del Evento

Contenido

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adaptan a tus necesidades ¡Haz clic y navega en cada sección!



Paquetes de patrocinios

05

Bronze
Silver
Gold



Patrocinio registro del evento

15

Escarapela
Cintas escarapelas
Registro del evento



Patrocinio en espacios de networking

06

Almuerzos
Acto Social
Activación de marca
Business Lounge
Diálogos bilaterales
Espacio para Coworking
Sala de prensa
Maletero
Zona de exposición



Patrocinios kit de bienvenida

18

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto



Alternativas patrocinios

22

Señalización
Tótem cargador
Banner en página web
Ecobot
Uniformes
Revista A (-10% Dto.)



Patrocinio auditorio principal

12

Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua



Experiencias

27

GOLD

- Puesto de registro
- Maletero
- Señalización
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Insertos

\$88 M

SILVER

- Uniformes
- Rompetráfico
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Insertos
- Pauta Revista A - Edición CEC Media Página

\$66 M

BRONZE

- Maletero
- Tótem cargador
- Logo lateral en auditorio
- Pauta Revista A - Edición CEC Media Página

\$51 M



PATROCINIOS EN ESPACIOS **networking**

Almuerzos
Acto social
Business lounge
Diálogos bilaterales
Espacio para Coworking
Sala de prensa
Activación de marca
Maletero
Zona de exposición y exhibición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.





ALMUERZOS



ACTO SOCIAL



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 30.700.000 + IVA
Disponibles: 2

- Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
- **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$54.000.000 + IVA
Disponibles: 2

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



BUSINESS LOUNGE



- Exposición corporativa y branding la Sala VIP del Congreso. Incluye: Energía e iluminación y Mobiliario Básico.

Inversión \$36.700.000 + IVA
Disponibles: 1

DIÁLOGOS BILATERALES



- Exposición corporativa y branding en la zona de los diálogos Bilaterales, en Registro, Salas y Mesas.

Inversión \$36.200.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA 1: Publicidad para el patrocinio de la Sala VIP debe ser validada previamente con la ANDI y debe ser ubicada por el patrocinador.



ESPACIO PARA COWORKING



- Exposición corporativa y branding en el espacio de CoWorking. **Incluye:** Energía, iluminación y WiFi.

Inversión \$36.200.000 + IVA
Disponibles: 2

NOTA 1: Publicidad para el patrocinio de la Sala VIP debe ser validada previamente con la ANDI y debe ser ubicada por el patrocinador.

SALA DE PRENSA



- Sala Exclusiva para Prensa.
- Incluye: Energía e iluminación.

Inversión \$30.800.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA 2: El diseño del montaje y adecuación del área de la Sala de prensa es responsabilidad del Patrocinador y debe ser validada y aprobada por la ANDI.

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

Inversión \$24.200.000 + IVA
Disponibles: 4

MALETERO



Exposición de marca en el maletero del Congreso. Incluye: Impresión del logo del patrocinador en la parte frontal. Comparte marca con el logo del Congreso.

Inversión \$18.500.000 + IVA
Disponibles: 1



6 Mts.²	(3 X 2)	\$ 15.500.000*
9 Mts.²	(3 X 3)	\$ 23.200.000*
12 Mts.²	(3 X 4)	\$ 27.700.000*
16 Mts.²	(4 X 4)	\$ 36.700.000*

Espacios de Exhibición que incluyen: delimitación, toma corriente doble (monofásico) y, de acuerdo con el área contratada, credenciales de expositor (que **no tienen acceso a Eventos Académicos ni sociales**).

- * Valores Exentos de IVA por no tratarse de espacios comerciales.
- ** Plano sujeto a cambios

ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN





Stand 80 Mts. ² 8 Mts. x 10 Mts.	Stand 49 Mts. ² 7 Mts. x 7 Mts	Stand 48 Mts. ² 12 Mts. x 4 Mts.	Stand 40 Mts. ² 10 Mts. x 4 Mts.
Stand 25 Mts. ² 5 Mts. x 5 Mts.	Stand 20 Mts. ² 5 Mts. x 4 Mts	Stand 16 Mts. ² 4 Mts. x 4 Mts.	Stand 12 Mts. ² 4 Mts. x 3 Mts
Stand 9 Mts. ² 3 Mts. x 3 Mts	Stand 6 Mts. ² 3 Mts. x 2 Mts.		

Plaza Mayor Medellín, Pabellón Azul

*Plano sujeto a cambios



PLANO ZONA DE EXPERIENCIAS Y EXPOSICIÓN



PATROCINIOS AUDITORIO principal

Logo lateral

Video institucional

Botellas con agua

Marcación de sillas

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$17.000.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

LOGO LATERAL



- Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 15.000.000 + IVA
Disponibles: 50

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.



BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$12.300.000 + IVA
Disponibles: 1

MARCACIÓN DE SILLAS



- Exposición de marca en la impresión de los espaldares de las sillas del salón principal.

Inversión \$19.500.000 + IVA
Disponibles: 2

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



PATROCINIOS DE REGISTRO **Del Evento**

Escarapelas
Cintas escarapelas
Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a todo color en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$29.500.000 + IVA
Disponibles: 1

CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 34.300.000 + IVA
Disponibles: 1

- **NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$35.500.000 + IVA
Disponibles: 1



NOTA: El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



Patrocinios

Bienvenida

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$28.400.000 + IVA
Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 18.000.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo **a una tinta.**

Inversión \$17.600.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$13.000.000 + IVA
Disponibles: 4

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$9.300.000 + IVA
Disponibles: 4

KIT DE BIENVENIDA



NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



Otras alternativas

Patrocinios

Señalización

Tótem cargador

ECOBOT

Uniformes

Banner en página web

Revista A (-10% Dto.)

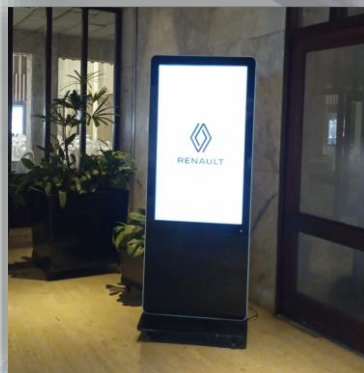
- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



SEÑALIZACIÓN



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$15.000.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$18.900.000 + IVA
Disponibles: 3

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



ECOBOT



- Presencia de marca a través de (1) Ecobot. Incluye: branding del elemento.

Inversión \$11.000.000 + IVA
Disponibles: 1

UNIFORMES



- Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento.

Inversión \$14.800.000 + IVA
Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega del Ecobot y los uniformes, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$8.400.000 + IVA
Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir espacio con otros patrocinadores.



EXPERIENCIAS

Patrocinios

En construcción....

Nos encontramos diseñando experiencias para ser patrocinadas durante el evento.

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



REVISTA A

Por ser Patrocinador en el CEC, obtiene **descuento del 10%** en la **Revista**

A. Beneficio exclusivo para Patrocinadores de **Eventos ANDI.**





Tenga en cuenta



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

Equipo

Comercial de Patrocinios

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co

+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.

Jrua@andi.com.co

+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co

+57 318 2389586