



ANDI | MÁS PAÍS

IX Shared Services
Center Forum
Colombia

18 de septiembre

Universidad **EAN**,
auditorio Orígenes

Bogotá

PORTAFOLIO DE PATROCINIOS



Posicione su marca en la novena edición del ANDI Shared Services Center Forum, un **exclusivo y especializado evento** en Colombia, organizado por el gremio líder del país. Este foro se ha consolidado como un referente en América Latina para explorar las más **recientes tendencias y avances de este dinámico sector**. Bajo la premisa de “Evolución e Impacto para más Sostenibilidad” el evento reunirá a más de **250 ejecutivos y profesionales destacados en la industria**, provenientes de diversos mercados.

Colombia se enorgullece de ser uno de los tres mejores y más atractivos destinos en Latinoamérica para el **desarrollo e implementación de Centros Globales de Servicios (GBS) y Centros de Servicios Compartidos (CSC)**. Esto implica que es un país competitivo, que atrae inversión extranjera de alto nivel, genera empleo de gran valor y aumenta la productividad de diferentes sectores económicos. En la actualidad, existen alrededor de noventa Centros de Servicios Compartidos (CSC) en el país, demostrando su creciente importancia y éxito.



Contenido



Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades ¡Haz clic y navega en cada sección!

▶ Patrocinios en espacios de networking

04

Almuerzo
Activación de marca

▶ Patrocinios kit de bienvenida

12

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

▶ Patrocinios auditorio principal

06

Logo atril
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

▶ Alternativas de patrocinios

16

Señalización
Tótem cargador
Banner en página web
Logo en mailings
Revista A (-10% Dto.)

▶ Patrocinios registro del evento

09

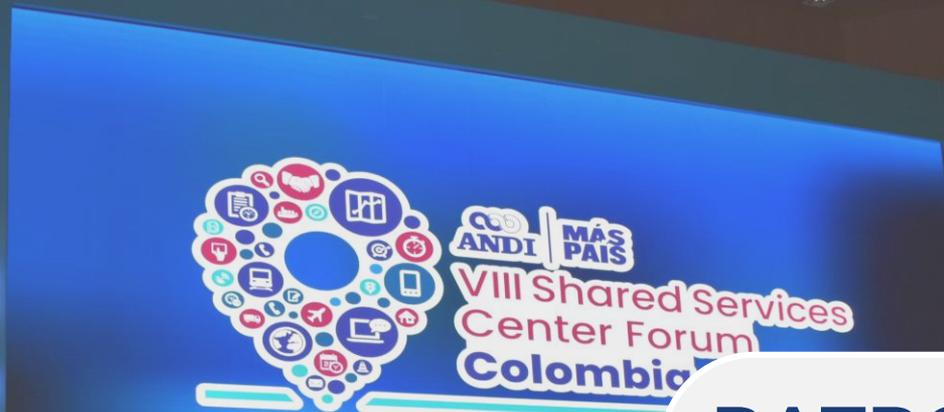
Escarapela
Cintas escarapelas
Registro del evento

▶ Paquetes de patrocinios

20

Bronce
Plata
Oro

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



PATROCINIOS ESPACIOS DE networking

- Almuerzo
- Activación de marca

- Posibilidad de capturar leads.
- Exposición de marca.
- Actividades de mercadeo.
- Interacción con los asistentes.





ALMUERZO



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libretto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 14.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

Inversión \$ 5.000.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



ANDI | MÁS PAÍS
VIII Shared Services
Center Forum
Colombia

ZONAMERICA
¡Contáctanos!
y agenda tu visita al campus
web.zonamerica.com/colombia/
+57 310 898 4279

PATROCINIOS

Auditorio principal

- Logo atril
- Video institucional
- Marcación de sillas
- Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento.

Inversión \$ 6.300.000 + IVA - Disponibles: 6

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.

VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión 4.400.000+ IVA - Disponibles: 5

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4**, duración máxima de **60 segundos**.



MARCACIÓN SILLAS



- Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.



Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 1

BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 5.600.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



PATROCINIOS

Registro

- Escarapelas
- Cintas escarapelas
- Punto de registro del evento.

- Exposición de marca.

- Socialización de mensajes corporativos.



ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 6.600.000+ IVA - Disponibles: 1

CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.400.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 6.700.000+ IVA - Disponibles: 1

- • **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.
- •
- •
- •



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



REGISTRO

comfama
MILLAS Super Rewards

EMPLEO,
ECONOMÍA
Y NEGOCIO

Encuentro Nacional de Laboralistas

MÁS PAÍS

Con el apoyo de

Organización Internacional del Trabajo

PATROCINIOS

Kit de bienvenida

- Bolsas
- Block de notas
- Lapiceros
- Souvenir
- Inserto

- Exposición de marca.

- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$ 7.800.000 + IVA - Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 6.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo **a una tinta**.

Inversión \$ 5.400.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$ 4.900.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del evento), sin excepciones.



INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$ 3.300.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

KIT DE BIENVENIDA



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



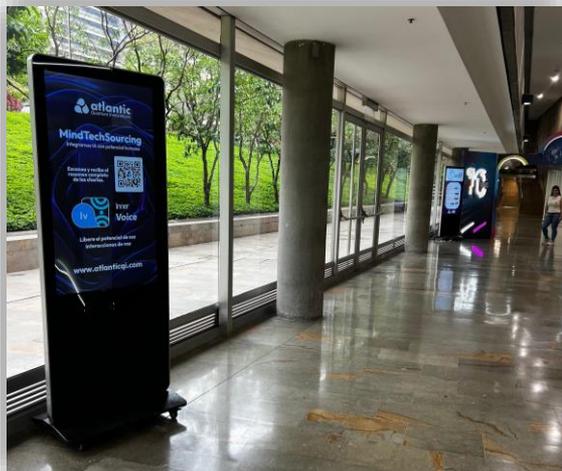
ALTERNATIVAS patrocinios

- Señalización
- Tótem cargador
- Banner en página web
- Logo en mailings
- Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



SEÑALIZACIÓN



TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 5.700.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 6.000.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 2.000.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores.

LOGO EN MAILINGS



- Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el Evento.

Inversión \$ 4.000.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Marcación con logo y/o nombre del patrocinador, pauta tipo banner.

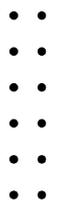


10%

Descuento en pauta **Revista A.**
Beneficio exclusivo para
Patrocinadores del Shared Services
Center Forum 2024.



Paquetes de patrocinios



Bronce

Logo atril* 

Video institucional** 

Marcación de sillas*** 

Inversión \$ 16.500.000 + IVA

Disponibles: 1

NOTAS:

* Comparte espacio con otros patrocinadores.

** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4**, duración máxima de **60 segundos**.

*** Incluye producción y entrega del material desde la organización del evento.



Plata

Bolsas 

Block de notas 

Lapiceros 

Inversión \$ 18.100.000 + IVA

Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del Evento.



Oro

Punto de registro 

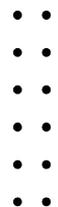
Escarapelas 

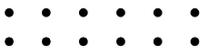
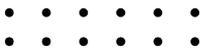
Cintas escarapelas 

Inversión \$ 19.000.000 + IVA

Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento.





Tenga en cuenta

- ❑ La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
 - ❑ Todos los precios se presentan **antes de IVA**.
 - ❑ Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
 - ❑ La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
 - ❑ Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o ilustrator.
 - ❑ La organización del Evento por Ley de Habeas Data **no entrega** información personal de los asistentes.
-

Equipo **Comercial Patrocinios:**

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co

+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.

Jrua@andi.com.co

+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co

+57 318 2389586

