



Noviembre

7 y 8

2024

Plaza Mayor
Medellín, Colombia

Portafolio de patrocinios

Activa y posiciona tu marca

El **5° Congreso Agroindustrial** de la ANDI, reúne los principales actores públicos y privados del sector agroindustrial del país, para abordar integralmente los desafíos y oportunidades de la agroindustria en Colombia y las acciones que debemos adelantar de forma colectiva para que juntos podamos trazar los próximos años en el sector.



+ 300
Asistentes



+ 200
Empresas e instituciones



+ 40
Ciudades



Contenido

04

PAQUETES DE PATROCINIO

- Bronce
- Plata
- Oro

05

ESPACIOS DE NETWORKING

- Almuerzos
- Acto Social
- Activación de marca
- Zona de exposición:
Stand

08

AUDITORIO PRINCIPAL

- Logo atril
- Video institucional
- Marcación de sillas
- Marcación mesas
- Botellas con agua

11

REGISTRO DEL EVENTO

- Escarapelas
- Cintas escarapelas
- Punto de registro

14

KIT DE BIENVENIDA

- Bolsas
- Block de notas
- Lapiceros
- Souvenir
- Inserto

18

ALTERNATIVAS DE PATROCINIO

- Señalización
- Tótem Cargador
- Banner en Página Web
- Revista A (-10% Dto.)

Paquetes de patrocinios



Stand 4 Mts² en Zona de Exposición *

Espacio de exhibición de 2 m x 2 m para exposición corporativa.

Logo atril **

Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Punto de registro ***

Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 20.000.000 + IVA

Stand 4 Mts² en Zona de Exposición *

Logo atril **

Banner en página web ****

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 13.700.000 + IVA

Stand 4 Mts² en Zona de Exposición *

Logo atril **

Inversión \$ 10.900.000 + IVA

Notas:

* Incluye Pre-montaje básico y 2 credenciales de expositor, que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

** Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento. Comparte espacio con otros patrocinadores.

*** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del evento.

**** Puede compartir espacio con otros patrocinadores.



Patrocinios en espacios de networking



- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.

- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.

- ✓ Almuerzos
- ✓ Acto social
- ✓ Activación de marca
- ✓ Zona de exposición



La participación como patrocinador en eventos ANDI, **no incluye cupos para asistentes.**



ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 2

ZONA DE EXPOSICIÓN



- Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts² para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

Inversión \$ 4.000.000 - 4Mt²
Inversión \$ 6.000.000 - 6Mt²

Disponibles:
12

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



ALMUERZOS



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 17.200.000 + IVA - Disponibles: 2

ACTO SOCIAL



- Exposición corporativa y decoración en el Acto Social. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 36.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



Patrocinios auditorio principal



- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

- ✓ Logo atril
- ✓ Logo lateral
- ✓ Video institucional
- ✓ Marcación de sillas
- ✓ Marcación de mesas
- ✓ Botellas con agua



La participación como patrocinador en eventos ANDI, **no incluye cupos para asistentes.**



LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 6

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.

VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 8

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.



MARCACIÓN EN MESA



- Exposición de marca en las mesas del salón principal. Marcación de acuerdo con la imagen que el patrocinador indique.

Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega de la marcación de mesas, es responsabilidad de la organización del Evento.

MARCACIÓN DE SILLAS



- Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.

BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



Patrocinios registro del evento



- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

- ✓ Escarapelas
- ✓ Cintas escarapelas
- ✓ Registro del evento



La participación como patrocinador en eventos ANDI, **no incluye cupos para asistentes.**



ESCARAPELA



- Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1



REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.





Patrocinios Kit de bienvenida



- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

- ✓ Bolsas
- ✓ Block de notas
- ✓ Lapiceros
- ✓ Souvenir
- ✓ Inserto

La participación como patrocinador en eventos ANDI, no incluye cupos para asistentes.





BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 7.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$ 5.300.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



KIT DE BIENVENIDA



Alternativas de patrocinios



- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

- Acceda a otros escenarios del evento.

- ✓ Señalización
- ✓ Tótem cargador
- ✓ Banner en página web
- ✓ Revista A (-10% Dto.)

La participación como patrocinador en eventos ANDI, no incluye cupos para asistentes.





SEÑALIZACIÓN

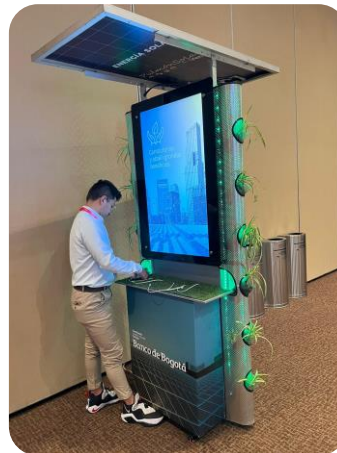


- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR

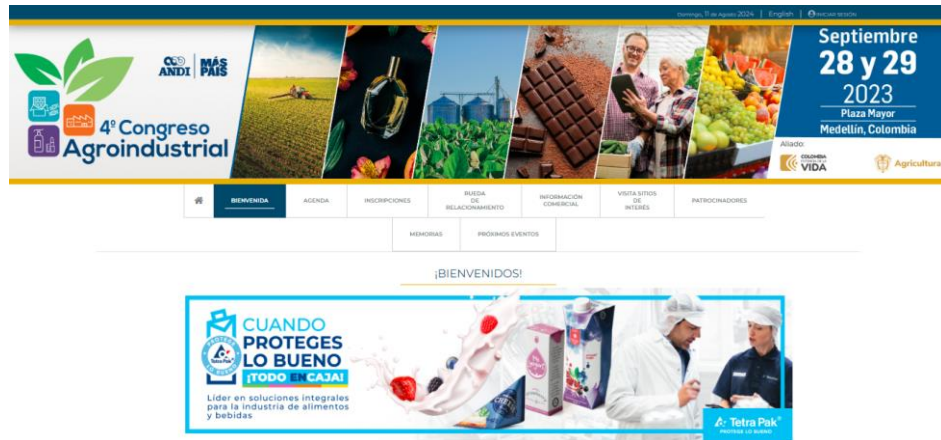


- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 3.000.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir espacio con otros patrocinadores.



10%

Descuento en pauta **Revista A.** Beneficio exclusivo para Patrocinadores del **5º Congreso Agroindustrial.**



Tenga en cuenta:

- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data **no entrega** información personal de los asistentes.

Equipo **Comercial** **Patrocinios**

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co

+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.

Jrua@andi.com.co

+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co

+57 318 2389586

