RADDAR

¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN ABRIL 2023?

ANDI ALIMENTOS

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

RADDAR

CONTENIDO

- Comportamiento 2023 del gasto de los hogares en Alimentos – Abril 2023
- Comportamiento 2023 categoría ANDI Alimentos – Abril 2023

ANDI ALIMENTOS

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

RADDAR

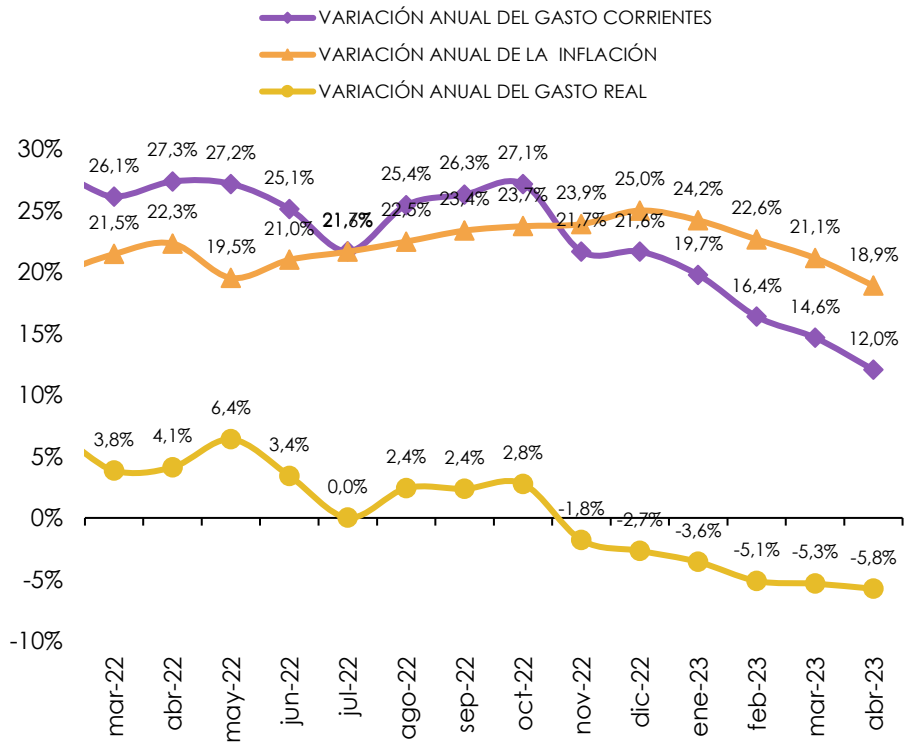
CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

ANDI ALIMENTOS

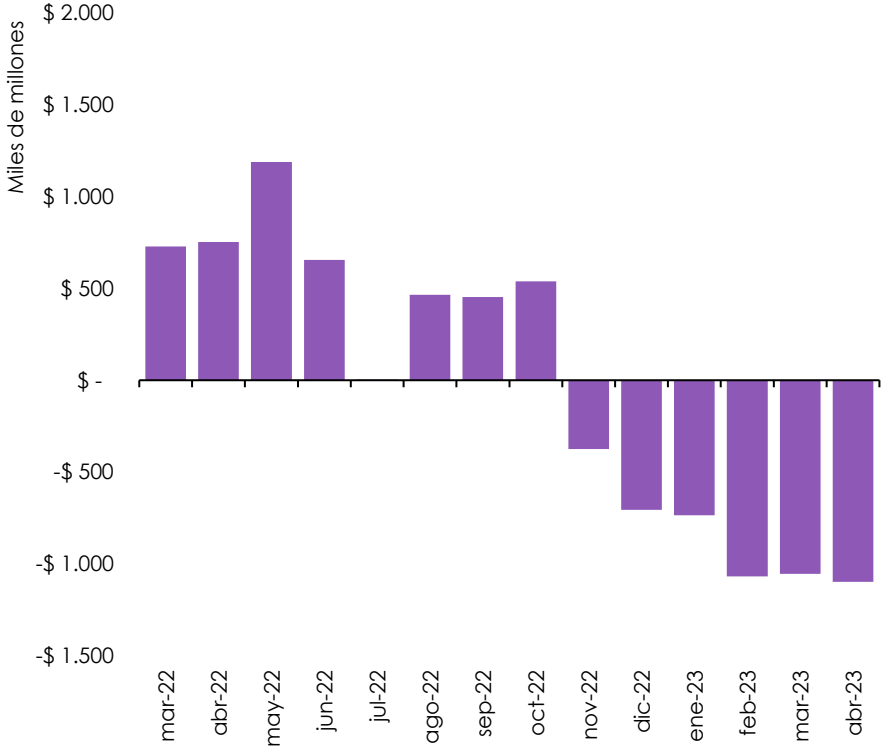
ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



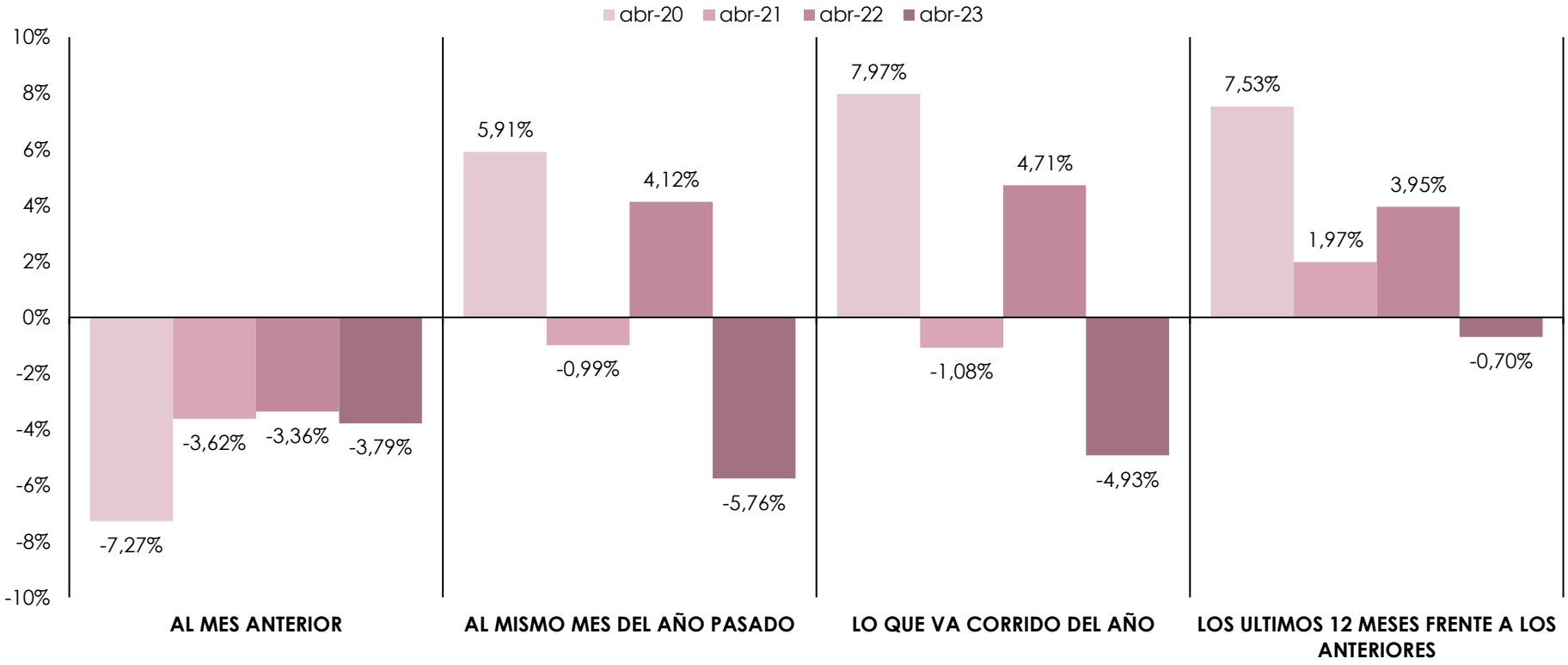
APORTE DE ALIMENTOS AL CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL



Fuente: Gastometría abril2023, RADDAR

COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN ALIMENTOS

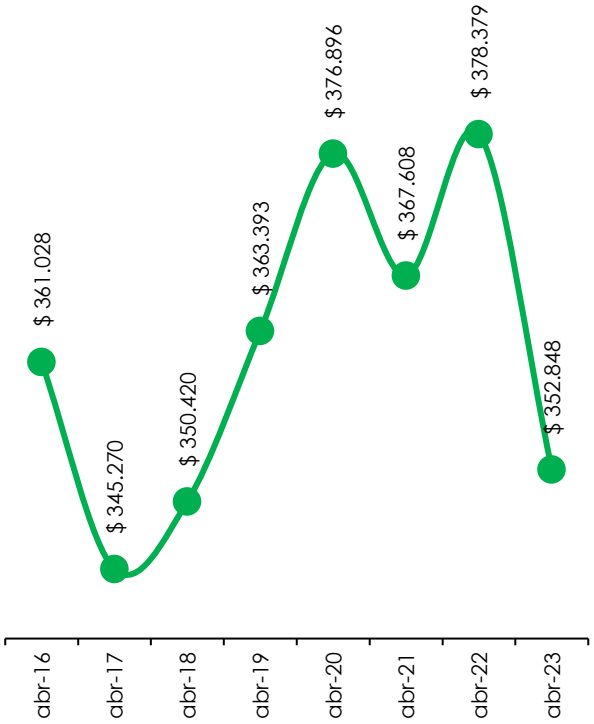
DINÁMICA DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR



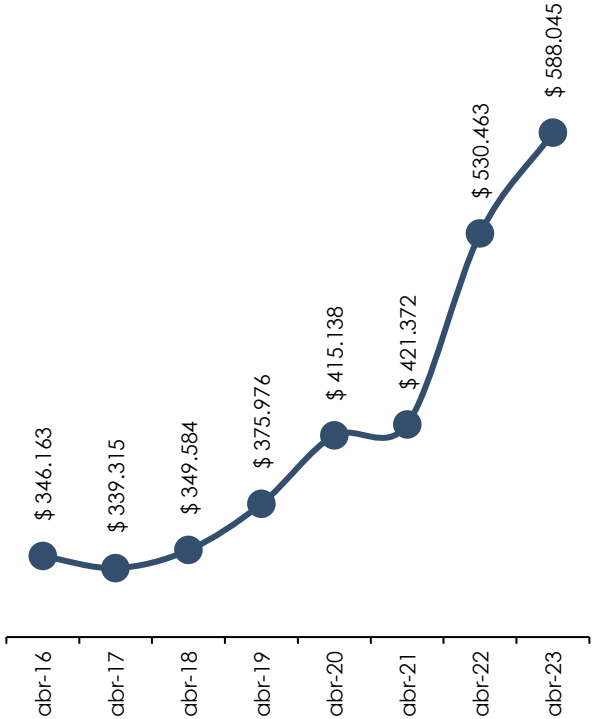
Fuente: Gastometría abril2023, RADDAR

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS POR PERSONA

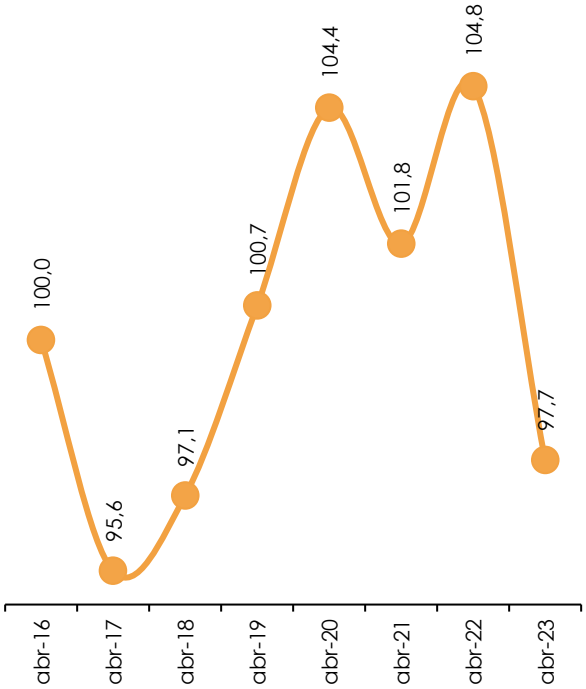
GASTO PERCAPITA REAL MENSUAL



GASTO PERCAPITA CORRIENTE MENSUAL



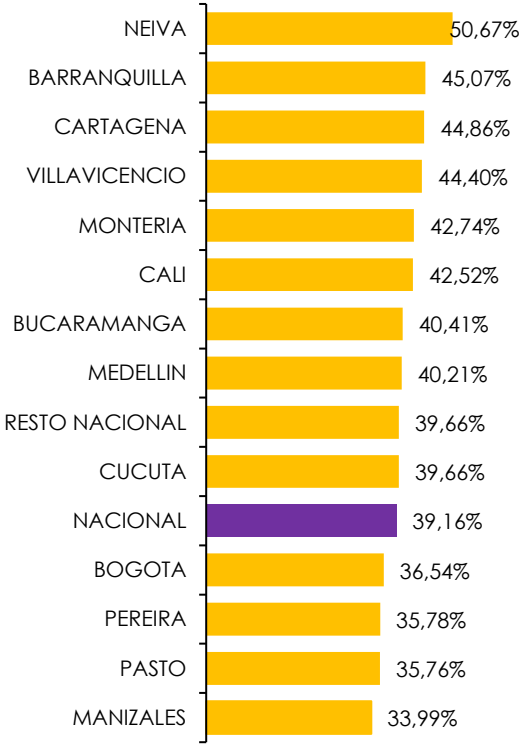
ÍNDICE DEL GASTO REAL (ABR16 =BASE 100)



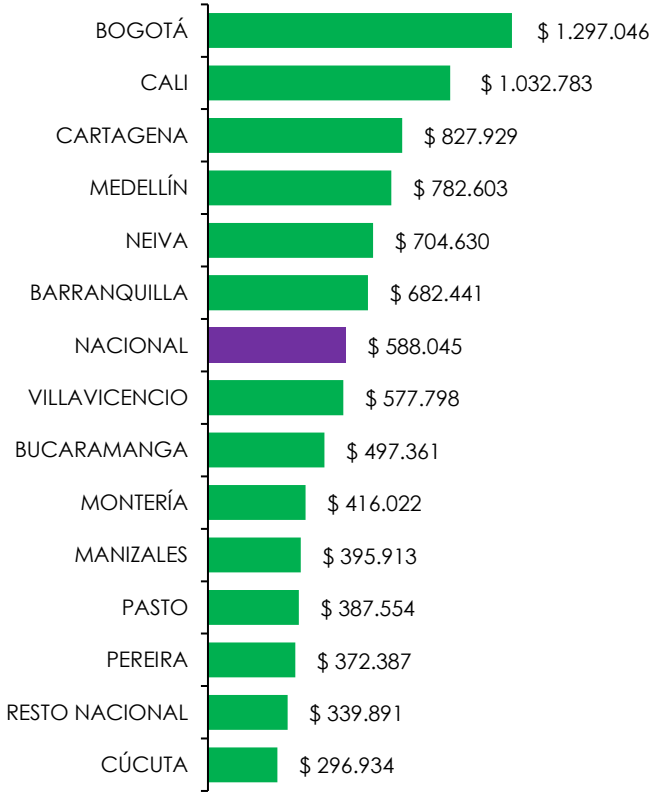
Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

¿CÓMO ES LA ASIGNACIÓN EN ALIMENTOS DE LOS HOGARES?

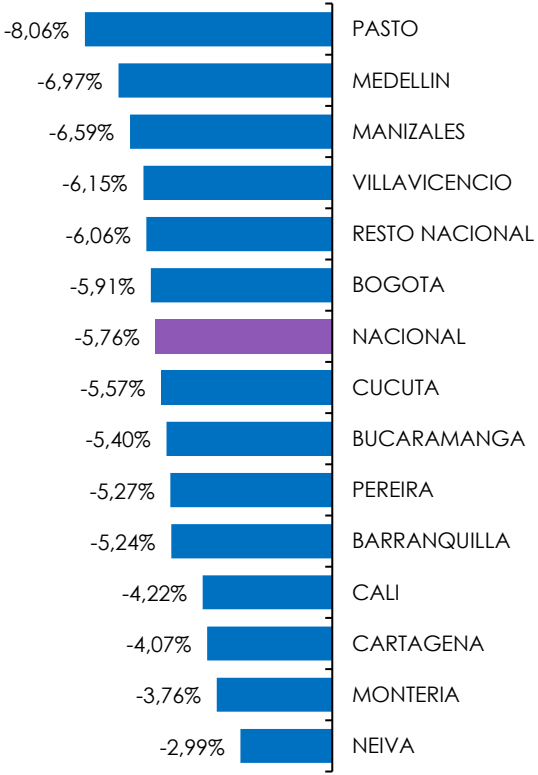
¿CUÁNTO PESA EL GASTO EN ALIMENTOS POR CIUDADES?



PER CAPITA COMPARADO



VARIACIÓN ANUAL REAL POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

RADDAR

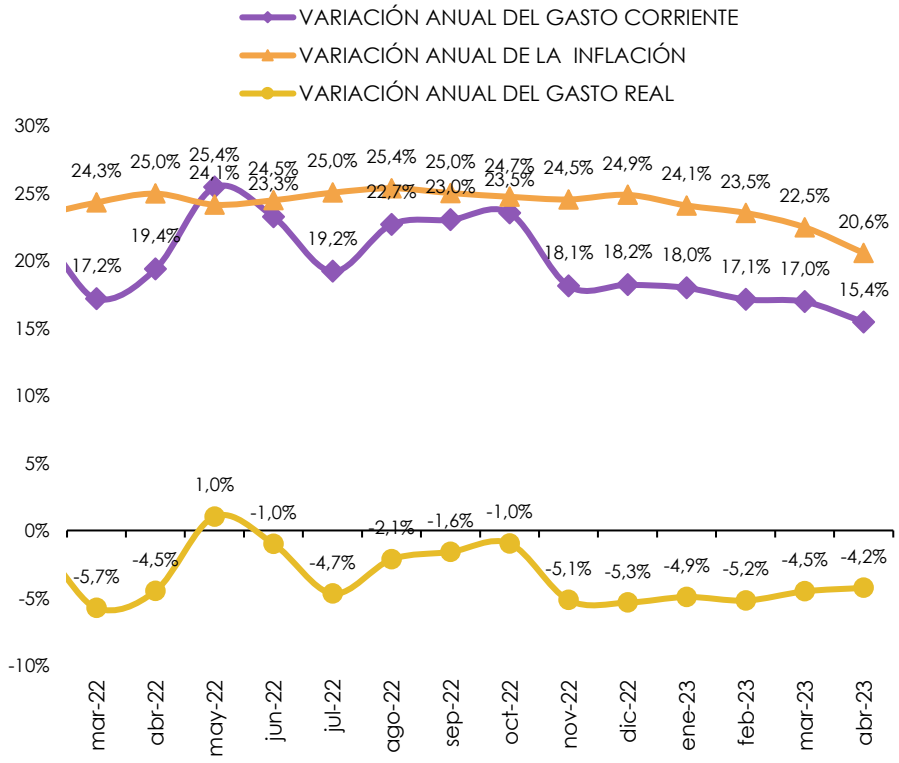
CANASTA DE ALIMENTOS
ANDI

ANDI ALIMENTOS

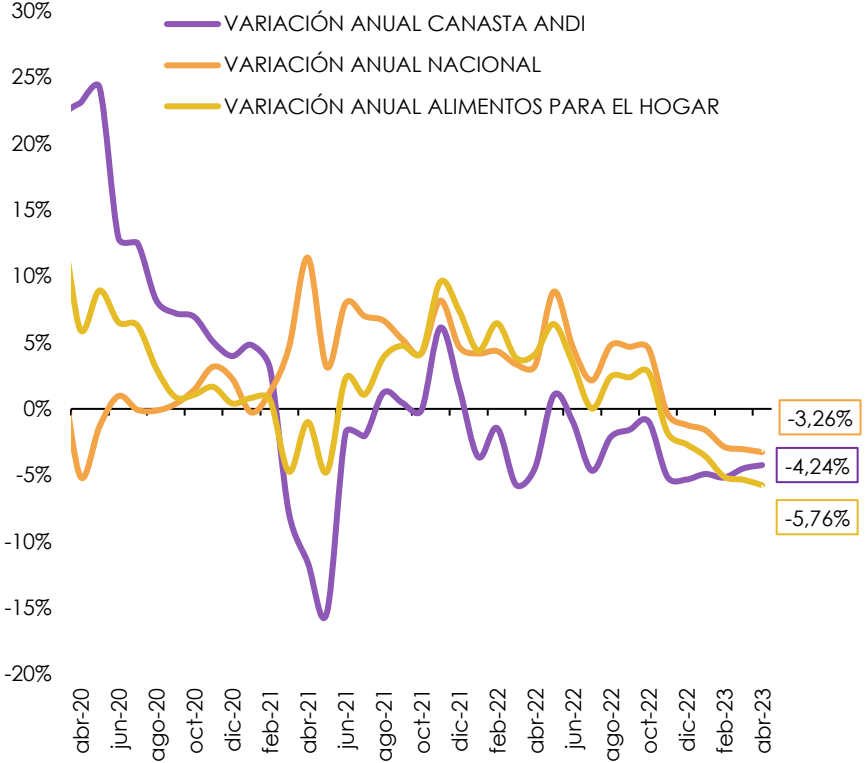
ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI



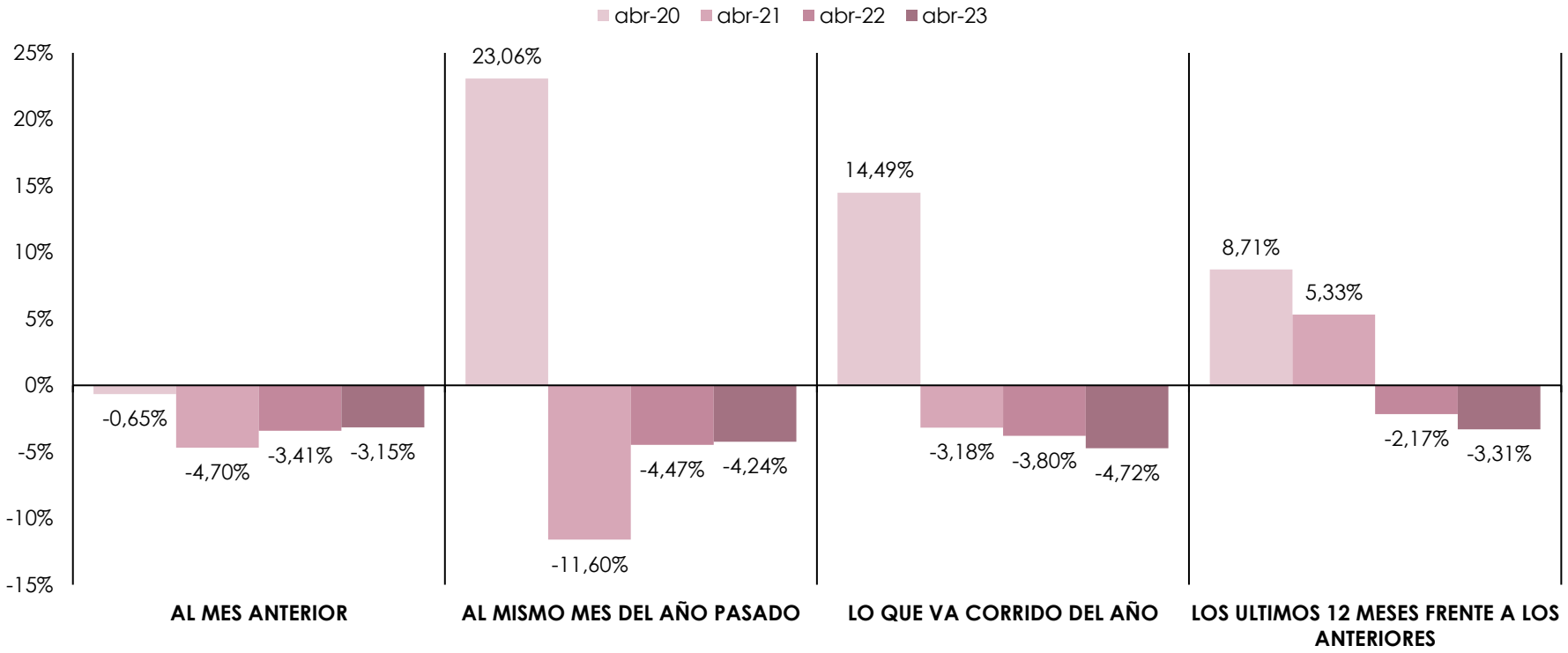
COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL



Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN CANASTA ANDI

DINÁMICA DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN LA CANASTA ANDI



Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

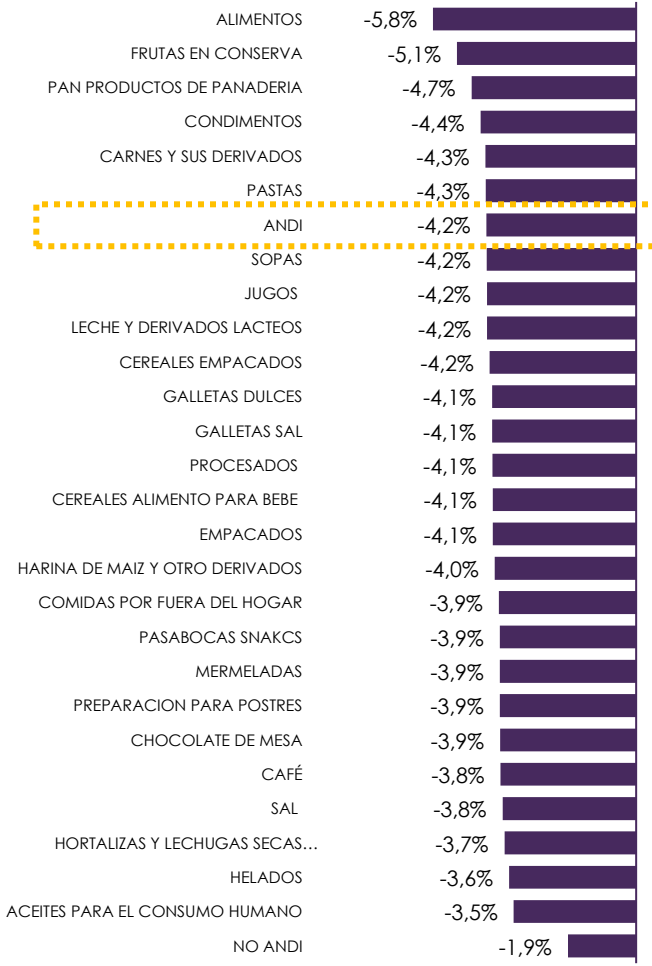
RADDAR Consumer Knowledge Group

LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR REDUJO SU INFLACIÓN ANUAL DE (21,71%) EN MARZO A (17,94 %) EN ABRIL DEL 2023, LO QUE PUDO REPRESENTAR UN ALIVIO EN EL BOSLILLO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA, DEBIDO A QUE SE ESPERA ESTA DINÁMICA DE CONTRACCIÓN SE MANTENGA DURANTE EL AÑO. ESTO, GRACIAS A EL AJUSTE DE LOS TIEMPOS DE COSECHAS, LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN QUE SE DISPARARON EN PANDEMIA Y UNA OFERTA MÁS ROBUSTA TANTO A NIVEL INTERNO COMO A NIVEL INTERNACIONAL.

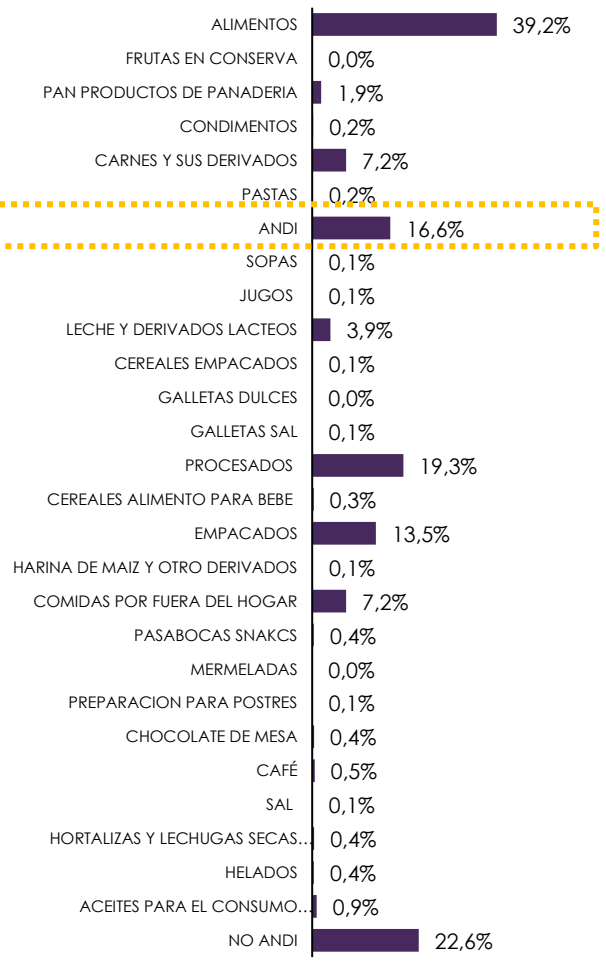
SIN EMBARGO, LOS HOGARES AÚN NO ESTÁN ADQUIRIENDO MÁS UNIDADES DENTRO DE LAS CATEGORÍAS ESTUDIADAS, POSIBLEMENTE AL TIEMPO DE AUSTERIDAD QUE SE VIVE EN EL PAÍS DEBIDO A LAS ALTAS TASA DE INTERÉS Y EL NIVEL DE DEUDA CONSIDERABLE QUE ADQUIERON LOS HOGARES EN 2022.

A PESAR DE ESTE ESCENARIO, LOS HOGARES MANTIENEN SU ASIGNACIÓN A LA CANASTA ANDI POR ENCIMA DEL 16%, LO QUE DEMUESTRA LA IMPORTANCIA DE ESTA CANASTA A LA HORA DE TOMAR LAS DECICIONES DE COMPRA DEL HOGAR.

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL – (ABR-22 VS ABR-23)



POCKET SHARE PARA CANASTAS – ABR 2023

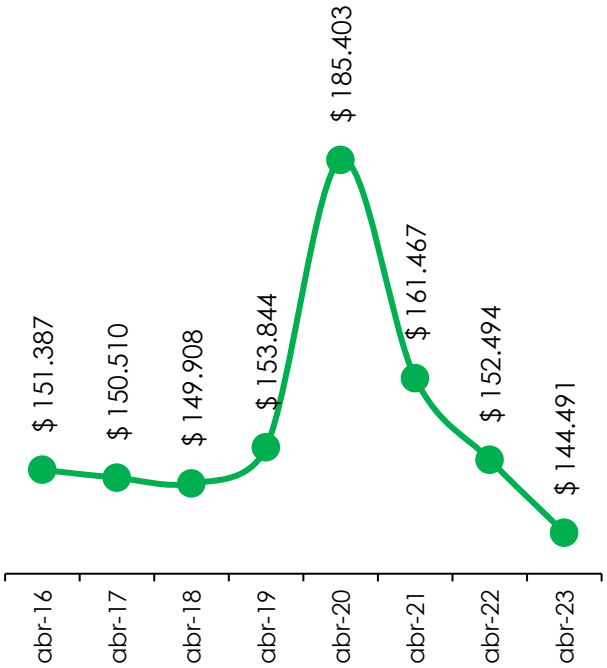


Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

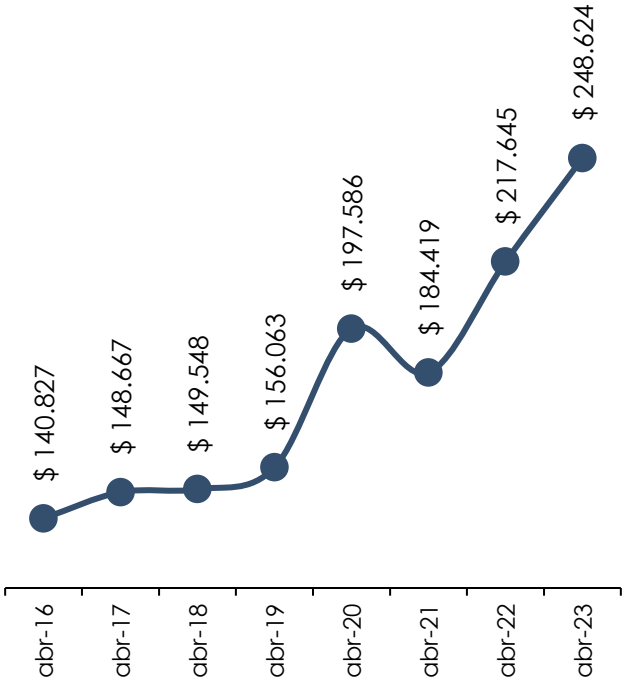
RADDAR Consumer Knowledge Group

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI POR PERSONA

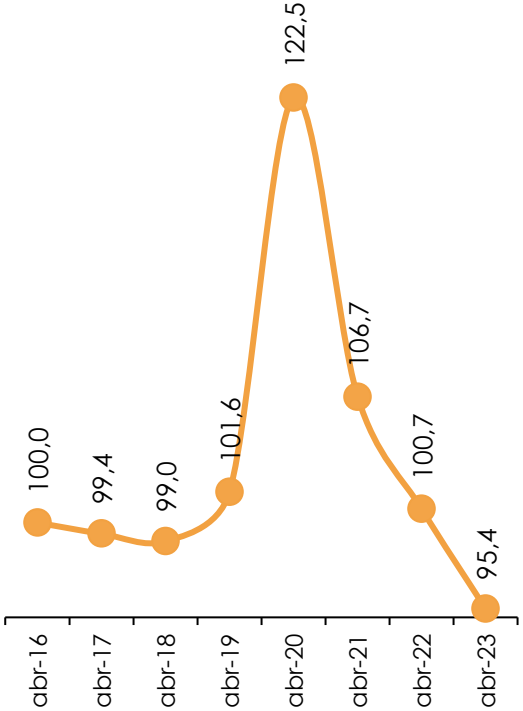
GASTO PERCAPITA REAL MENSUAL



GASTO PERCAPITA CORRIENTE MENSUAL



ÍNDICE DEL GASTO REAL (FEB16 =BASE 100)



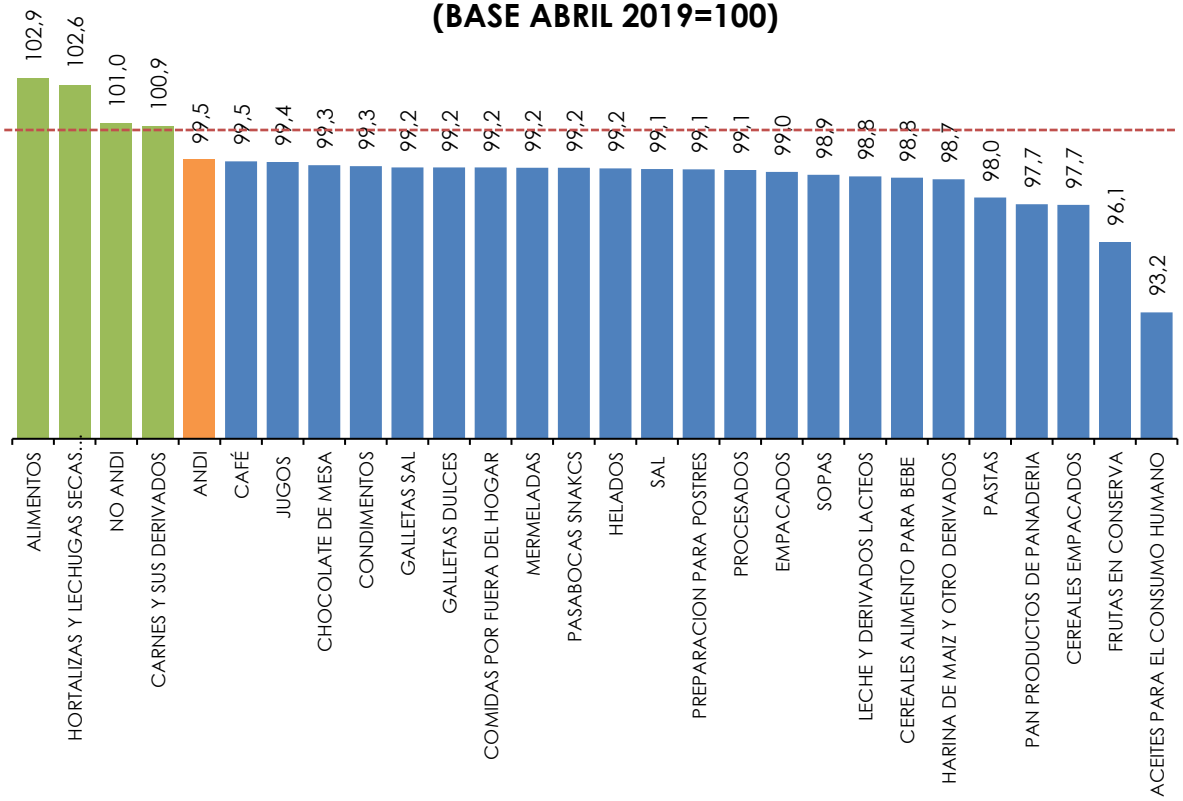
Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

DESPUÉS DE DINÁMICAS CONSTANTES DE CONTRACCIÓN DEL GASTO REAL, ABRIL DEL 2023 PRESENTÓ UNA DINÁMICA DE INCREMENTO EN CATEGORÍAS COMO ALIMENTOS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, LA CANASTA NO ANDI Y CARNES Y DERIVADOS. LO QUE DEMUESTRA UNA DINÁMICA DE MEJORA DEL PODER ADQUISITIVO DE LOS HOGARES A PERIODOS DE PREPANDEMIA. SIN EMBARGO, AÚN QUEDAN VARIOS PRODUCTOS AFECTADOS POR LOS NIVELES DE PRECIOS, LOS CUALES PODRÍAN VERSE ESTABILIZADOS SI LA IFNLACIÓN CONTINUA CON SU TENDENCIA A LA BAJA.

SEGUIDAMENTE Y CON UN MARGEN DE 0,5 pp POR DEBAJO DEL CRECIMIENTO SE ENCUENTRA LA CANASTA ANDI ALIMENTOS Y CAFÉ, UN GRUPO DE ALIMENTOS INFALTABLES EN EL CARRITO DE COMPRAS Y POR TANTO LOS HOGARES HACEN EL ESFUERZO PARA MANTENER SU NIVEL DE GASTO.

DE LOS PRODUCTOS CON MENORES CRECIMIENTOS DEL GASTO REAL SE ENCUENTRAN ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO, FRUTAS EN CONSERVA, CEREALES EMPACADOS, PRODUCTOS DE PANADERÍA Y PASTAS, DADO QUE SU INCREMENTO DE PRECIOS NO CEDE.

ÍNDICE DE GASTO REAL SEGÚN CATEGORÍAS EN ALIMENTOS (BASE ABRIL 2019=100)

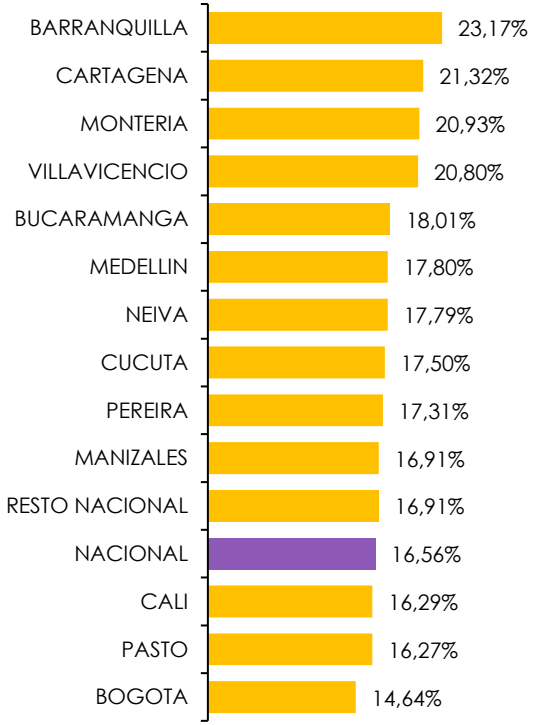


ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

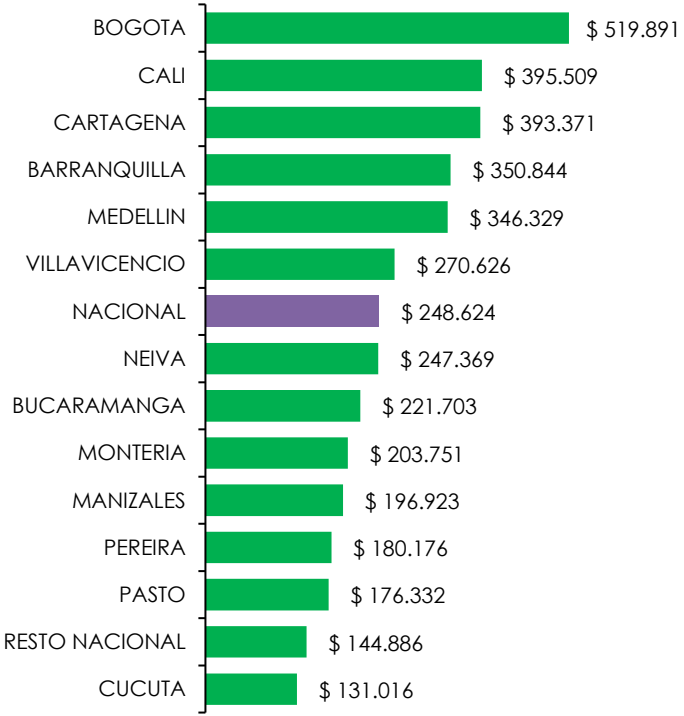
Fuente: Gastometría abril2023, RADDAR

¿CÓMO ES LA ASIGNACIÓN EN LA CANSTA ANDI DE LOS HOGARES?

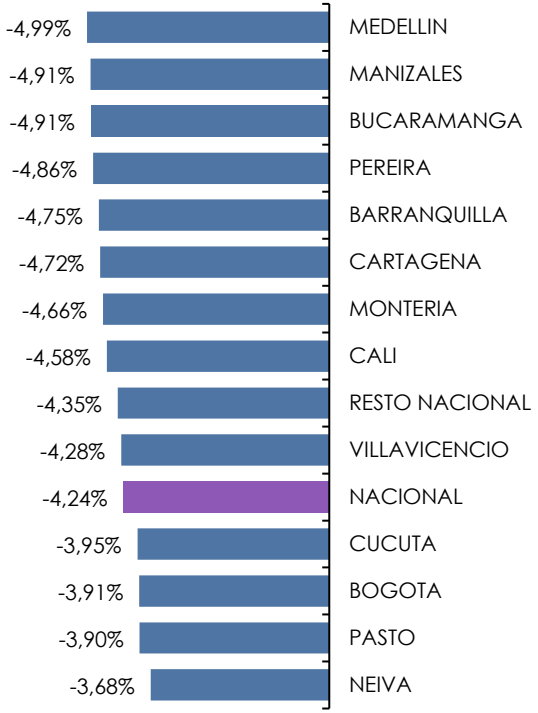
¿CUÁNTO PESA EL GASTO EN LA CANSTAS ANDI POR CIUDADES?



PER CAPITA COMPARADO



VARIACIÓN ANUAL REAL POR UNIDADES GEOGRÁFICAS

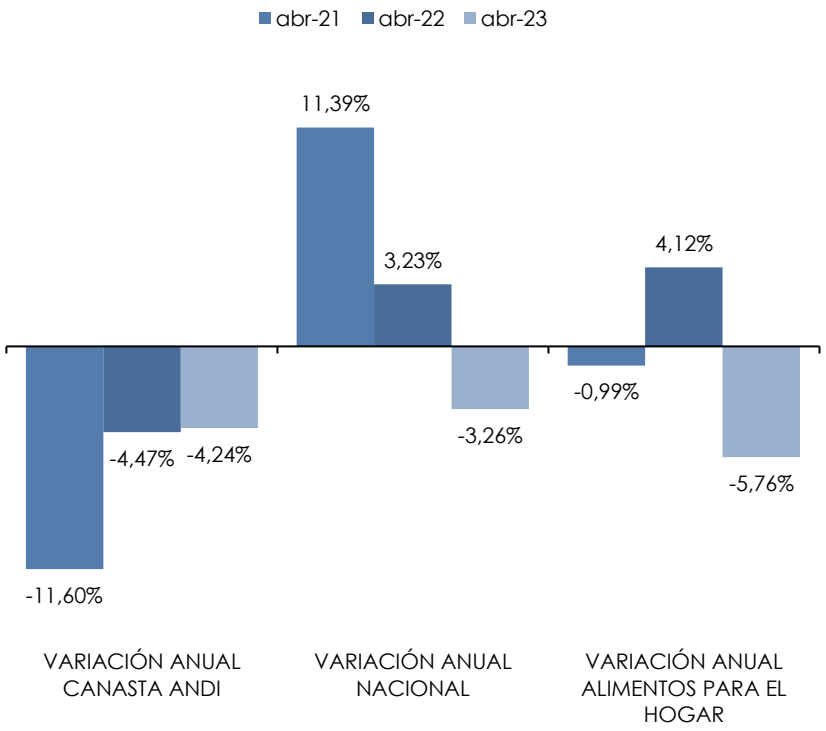


Fuente: Gastometría abril2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

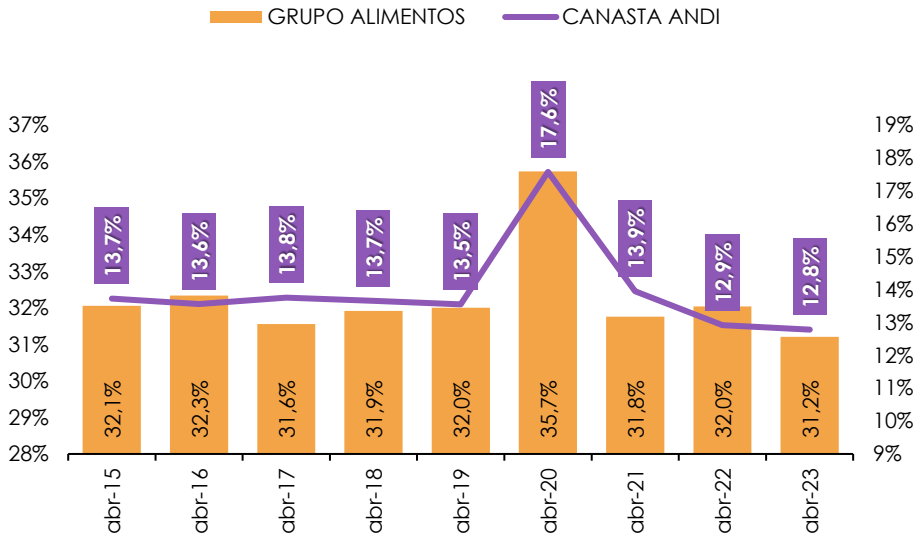
¿QUÉ TANTO CRECE EL GASTO REAL EN LA CANASTA ANDI?



EL GASTO REAL EN LA CANASTA ANDI MEJORÓ LIGERAMENTE PARA EL MES DE ABRIL DEL 2023 COMPARADO CON ABRIL 2022 Y ABRIL 2021, RESULTADO DE UNA REDUCCIÓN EN EL NIVEL DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS QUE LA COMPONEN, UBICÁNDOSE INCLUSO POR ENCIMA DE LA DINÁMICA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR.

POR OTRO LADO, LA ASIGNACIÓN EN DINERO EN ABRIL CERRÓ CON 12,8% EN LA CANASTAS ANDI Y 31,2% EN EL GRUPO DE ALIMENTOS, DEJANDO VER UNA DISMINUCIÓN COMO PARTE DE LA DESACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN EN ALGUNOS PRODUCTOS.

PS REAL POR CANASTA



Fuente: Gastometría abril2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

ANDI MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI- ABRIL 23

CATEGORÍA	Variación anual Corriente	Variación anual Real	Variación Anual de Precios	Pocket Share
TOTAL GASTO DE LOS HOGARES	9,14%	-3,26%	12,82%	100,00%
TOTAL GASTO HOGARES EN ALIMENTOS	12,03%	-5,76%	18,88%	39,16%
EMPACADOS	18,96%	-4,06%	23,99%	13,52%
PROCESADOS	15,77%	-4,07%	20,69%	19,32%
TOTAL CANASTA ANDIALIMENTOS	15,45%	-4,24%	20,56%	16,56%
NO ANDI	9,66%	-1,93%	11,82%	22,60%
ACEITES PARA CONSUMO HUMANO	10,04%	-3,47%	14,00%	0,93%
CARNES Y SUS DERIVADOS	10,18%	-4,27%	15,10%	7,18%
CEREALES EMPACADOS	16,55%	-4,15%	21,60%	0,09%
CHOCOLATE DE MESA	23,40%	-3,86%	28,35%	0,38%
CONDIMENTOS	15,43%	-4,41%	20,76%	0,20%
SAL	21,76%	-3,79%	26,55%	0,09%
VERDURAS: SECAS, ENLATADAS O EMPACADAS	29,46%	-3,73%	34,47%	0,42%
HARINA DE MAIZ Y OTROS DERIVADOS	19,20%	-4,01%	24,18%	0,15%
ALIMENTOS PARA BEBE	21,29%	-4,06%	26,43%	0,32%
GALLETAS DULCES	12,30%	-4,08%	17,07%	0,01%
GALLETAS SAL	12,30%	-4,08%	17,07%	0,08%
HELADOS	15,94%	-3,60%	20,28%	0,35%
JUGOS	10,27%	-4,23%	15,14%	0,07%
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	20,81%	-4,22%	26,13%	3,88%
MERMELADAS	21,55%	-3,87%	26,44%	0,04%
PAN PRODUCTOS DE PANADERIA	17,41%	-4,66%	23,15%	1,94%
PASABOCAS SNAKCS	21,55%	-3,87%	26,44%	0,38%
PASTAS	9,85%	-4,26%	14,73%	0,17%
CAFÉ	30,00%	-3,85%	35,20%	0,53%
PREPARACION PARA POSTRES	20,96%	-3,87%	25,83%	0,06%
SOPAS	14,07%	-4,23%	19,11%	0,07%
FRUTAS EN CONSERVAS	6,52%	-5,08%	12,22%	0,01%
COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR	14,68%	-3,89%	19,33%	7,19%

Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

ANDI MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

ESPECIAL ALIMENTOS CON MAYOR INFLACIÓN-ABRIL 23

PRODUCTOS CON MAYOR INFLACIÓN ANUAL	
OTROS TUBÉRCULOS	67,23%
PLÁTANO	41,44%
AZÚCAR	38,34%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS	37,43%
CAFÉ	35,20%
ZANAHORIA	34,11%
FRÍJOL	33,84%
ARVEJA	33,84%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS	33,84%
ARROZ	30,09%
CHOCOLATE	28,35%
LECHE	27,73%
SAL	26,55%
OTROS ABARROTES	26,44%
PAN	25,41%
HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS	24,18%
GASTOS DE CAFETERÍA	23,24%
CERDO	22,85%
QUESO	22,78%
CEREALES PREPARADOS	21,60%
OTROS CONDIMENTOS	21,38%

PRODUCTOS CON MAYOR INFLACIÓN MENSUAL	
OTROS CONDIMENTOS	6,76%
ZANAHORIA	4,62%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS	2,99%
BANANOS	2,70%
SALSA Y MAYONESA	2,70%
JUGOS	2,32%
OTROS TUBÉRCULOS	2,06%
FRUTAS EN CONSERVA	1,95%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,73%
OTROS ABARROTES	1,62%
PLÁTANO	1,50%
CHOCOLATE	1,46%
OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA	1,41%
OTROS DERIVADOS LÁCTEOS	1,36%
LECHE	1,34%
SAL	1,32%
CEREALES PARA SOPA	1,25%
POLLO	1,21%
ALMUERZO	1,09%
PAN	1,00%
HAMBURGUESA	0,98%

Otros condimentos: comino, pimiento, tomillo, color y laurel
Otros abarrotes: mostaza, gelatina, papas fritas, mermelada y bocadillos.
Otras hortalizas y legumbres frescas: lentejas y garbanzos
Otros derivados lácteos: Yogourt, Kumis, crema de leche, mantequilla y suero

Otros tubérculos: Ñame y Arracacha
Otras frutas frescas: limones, aguacate, curuba y papaya

Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

ANDI MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

ESPECIAL ALIMENTOS CON MENOR INFLACIÓN- ABRIL 23

PRODUCTOS CON MENOR INFLACIÓN ANUAL	
TOMATE	-25,64%
PAPA	-20,72%
YUCA	2,13%
MORAS	7,63%
PANELA	8,67%
OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	9,87%
NARANJAS	9,90%
TOMATE DE ARBOL	12,11%
FRUTAS EN CONSERVA	12,22%
POLLO	12,24%
RES	13,76%
ACEITES	13,79%
PASTAS SECOS	14,73%
JUGOS	15,14%
CEREALES PARA SOPA	15,69%
HUEVOS	16,50%
OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA	17,07%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	17,65%
PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO	17,94%
OTRAS DE MAR	17,94%
OTROS DERIVADOS LÁCTEOS	18,17%

PRODUCTOS CON MENOR INFLACIÓN MENSUAL	
TOMATE	-13,20%
CEBOLLA	-10,71%
PAPA	-8,75%
NARANJAS	-4,48%
OTRAS FRUTAS FRESCAS	-3,42%
MORAS	-3,15%
YUCA	-1,60%
FRÍJOL	-0,60%
ARVEJA	-0,60%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS	-0,60%
CERDO	-0,08%
AZÚCAR	-0,03%
TOMATE DE ARBOL	-0,02%
QUESO	0,05%
GASEOSAS Y MALTAS	0,17%
CAFÉ	0,22%
GRASAS	0,23%
PASTAS SECOS	0,24%
CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS	0,32%
RES	0,43%
ARROZ	0,49%

Otros bebidas no alcohólicas: Agua mineral
Otras frutas frescas: limones, aguacate, curuba y papaya
Otras hortalizas y legumbres frescas: lentejas y garbanzos
Otros productos de panadería: Galletas de sal, galletas dulces y arepas.

Fuente: Gastometría abril 2023, RADDAR

RADDAR Consumer Knowledge Group

RADDAR

GRACIAS

Abril 2023

@Raddarckg

Raddar CKG

Raddarckg

RADDAR CKG

¡VISITANOS!

ANDI | MÁS PAÍS
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS