

¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN DICIEMBRE 2022?

ANDI ALIMENTOS



RADIVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



CONTENIDO

- Comportamiento 2022 del gasto de los hogares en Alimentos – Diciembre, IVQ y cierre 2022
- Comportamiento 2022 categoría ANDI Alimentos – Diciembre
- Hábitos de consumo IVQ 2022

DICIEMBRE 2022



RADIVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

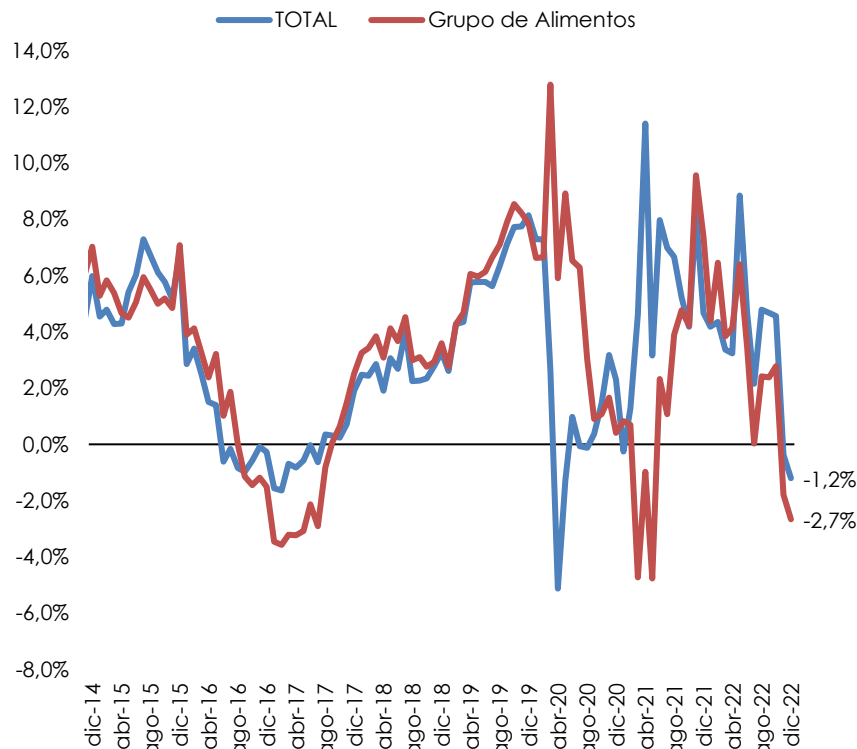


RADIVR Consumer Knowledge Group

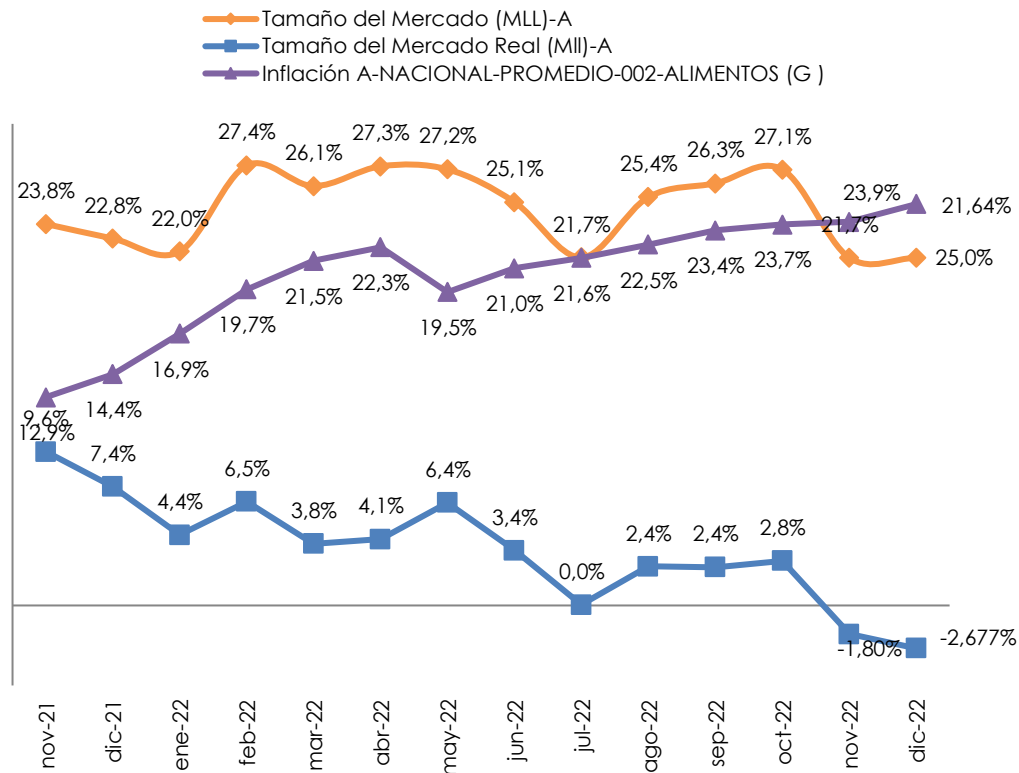
ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ALIMENTOS



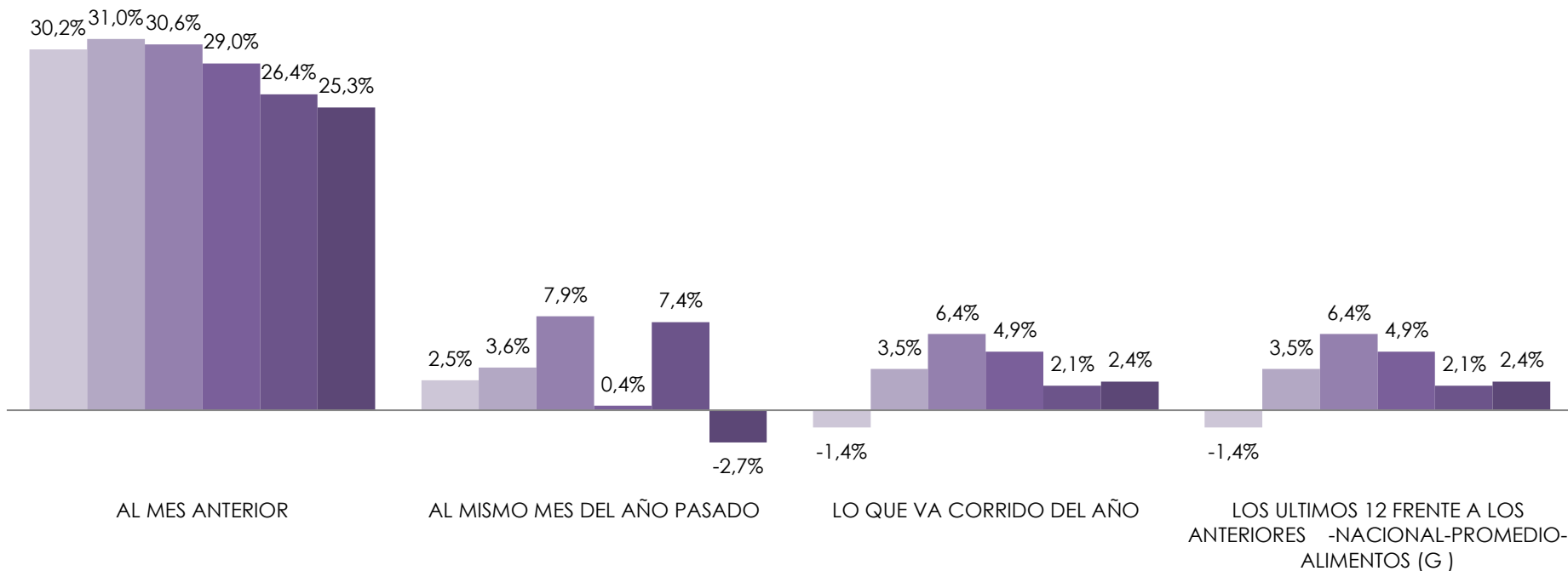
¿QUÉ HA SUCEDIDO EN EL ÚLTIMO AÑO CON LA CANASTAS DE ALIMENTOS



¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

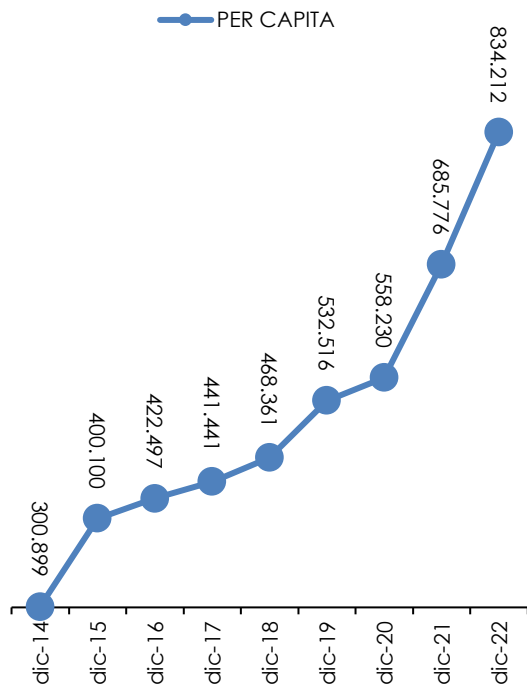
DINÁMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

dic-17 dic-18 dic-19 dic-20 dic-21 dic-22

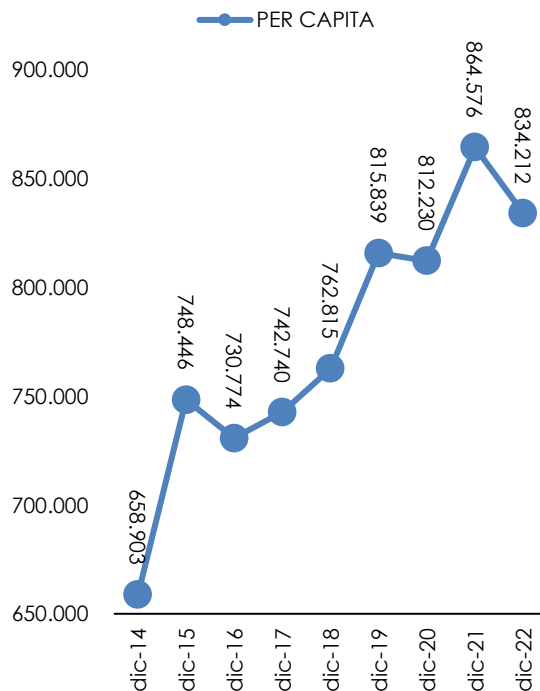


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA DE ALIMENTOS?

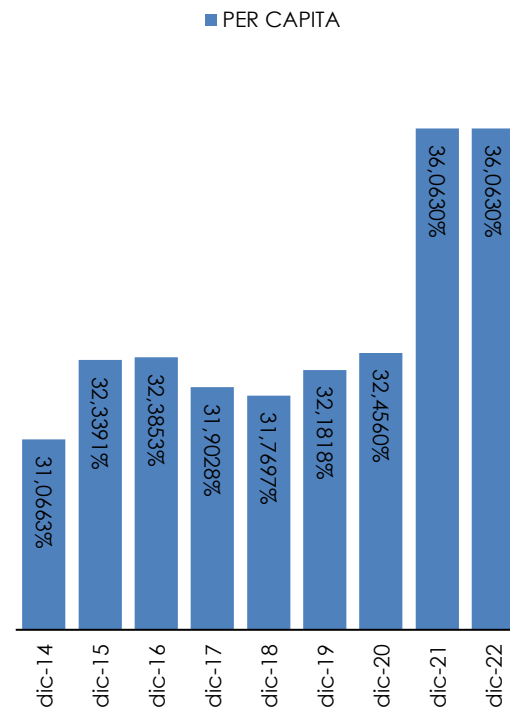
GASTO PERCÁPITA MENSUAL



GASTO PERCÁPITA MENSUAL REAL

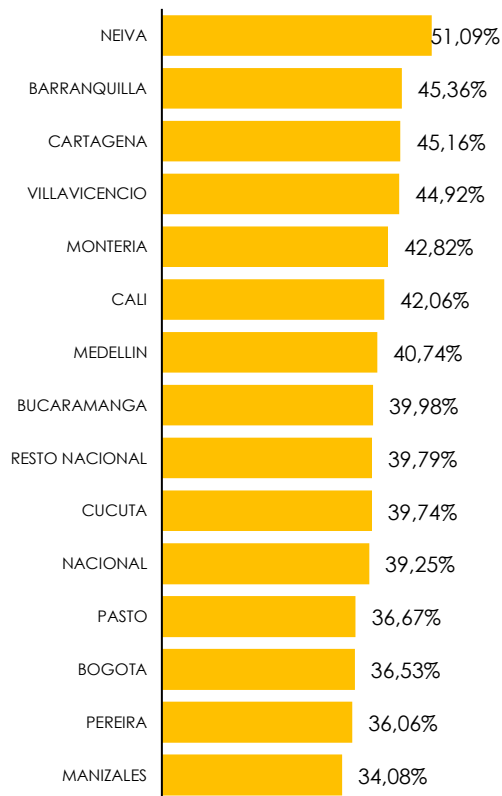


POCKETSHARE

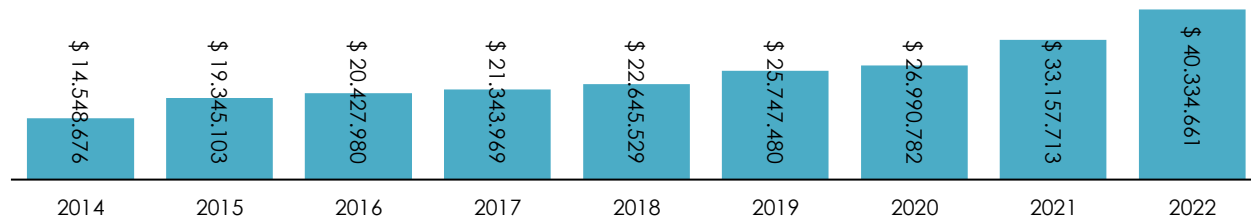


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA ALIMENTOS?

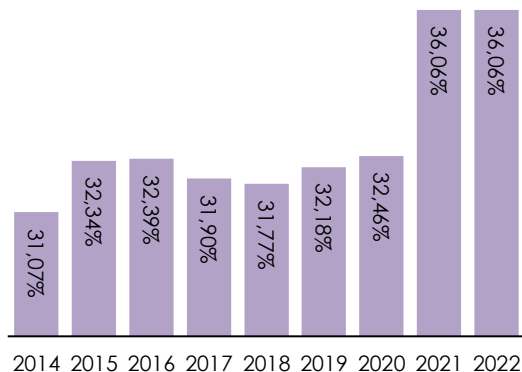
POCKETSHARE COMPARADO



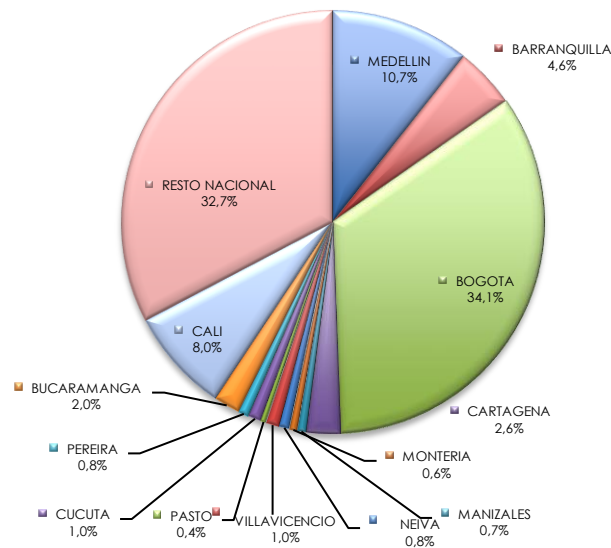
TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



CANASTA DE ALIMENTOS ANDI



RADV Consumer Knowledge Group

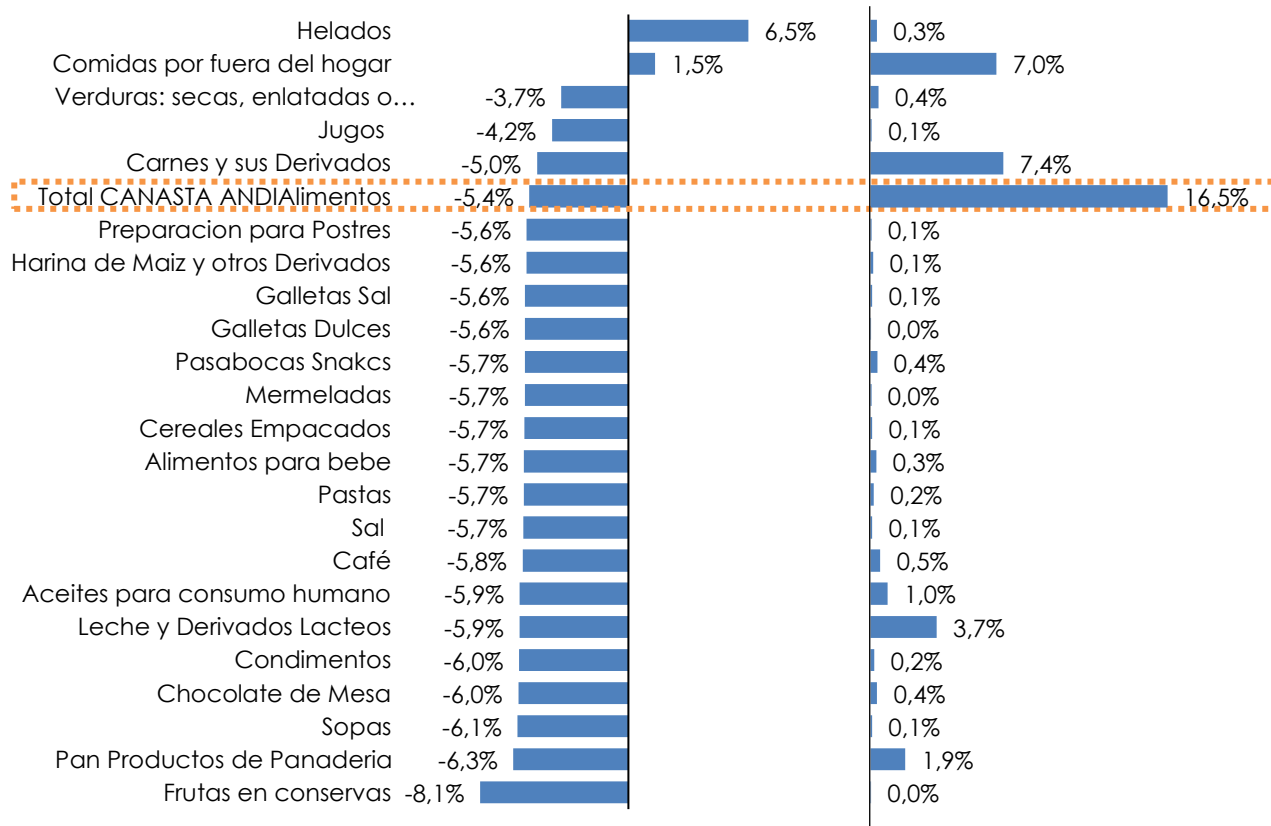
ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

EL GASTO REAL EN EL GRUPO DE ALIMENTOS SE HA VISTO AFECTADO PRINCIPALMENTE POR EL AUMENTO DE LA INFLACIÓN, LA CUAL EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR CERRÓ EL 2022 EN 29,66%. ESTE ESCENARIO HIZO QUE LOS HOGARES EN COLOMBIA TUVIERAN QUE HACER UN ESFUERZO MAYOR POR MANTENER SUS NIVELES DE CONSUMO.

SIN EMBARGO, COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR Y HELADOS CRECIÓ, DEBIDO A EVENTOS COMO: LA FERIA DE CALI, FESTIVAL DE LUCES EN VILLA DE LEYVA, ROCK AL PARQUE BOGOTÁ, ALUMBRADO DE ENCANTO EN MEDELLÍN Y EL MUNDIAL DE FUTBOL. ESTAS ACTIVIDADES EN EL MES DE DICIEMBRE INCENTIVARON EL GASTO EN RESTAURANTES Y BARES, ASÍ COMO EL CONSUMO DE HELADOS, YA QUE LAS FAMILIAS SE ENCONTRABAN EN LAS CALLES DISFRUTANDO DE ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA.

ENTRE LOS PRODUCTOS CON MAYOR ASIGNACIÓN DEL GASTO ESTUVIERON: LECHE Y DERIVADOS, PAN Y PRODUCTOS DE PANADERÍA Y CARNES Y SUS DERIVADOS.

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL PARA CANASTAS – (DICIEMBRE 2021 VS DICIEMBRE 2022)

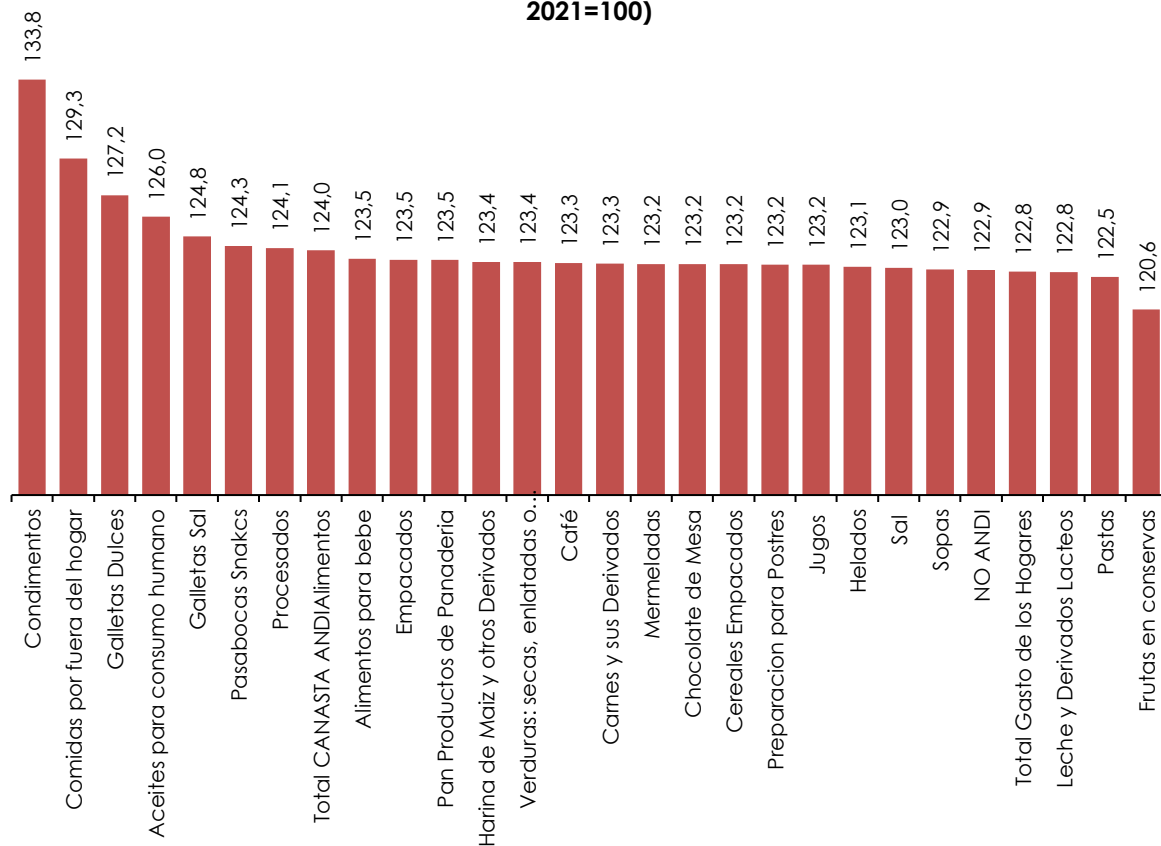


EN DICIEMBRE DEL 2022 LOS HOGARES LLEGARON A ADQUIRIR 124 UNIDADES MÁS EN LA CANASTA ANDI QUE EN ENERO DEL 2021, LO QUE EVIDENCIA QUE A PESAR DE LA INFLACIÓN, LOS HOGARES EN COLOMBIA LLEGARON A RENUNCIAR A OTRAS CANASTAS PARA ENFOCARSE EN MANTENER SU CONSUMO EN ESTA CANASTA DE ALIMENTOS.

POR OTRO LADO, LOS PRODUCTOS CON LOS CRECIMIENTOS MÁS PEQUEÑOS FUERON: FRUTAS EN CONSERVAS, PASTAS, LECHE Y LÁCTEOS, SOPAS Y SAL. MIENTRAS QUE LOS ALIMENTOS CON MAYORES CRECIMIENTOS FUERON CONDIMENTOS, COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR, GALLETAS DULCES, ACEITES Y GALLETAS DE SAL.

EL CRECIMIENTO GENERALIZADO EN LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA PUEDE CORRESPONDER A QUE EN 2021 AÚN SE ESTABA REACTIVANDO LA ECONOMÍA DESPUÉS DE LA CUARENTENA POR COVID-19, LO QUE RESULTÓ EN UNA RECUPERACIÓN EFECTIVA EN 2022.

ÍNDICE DE GASTO REAL SEGÚN CATEGORÍAS EN ALIMENTOS (BASE ENERO 2021=100)



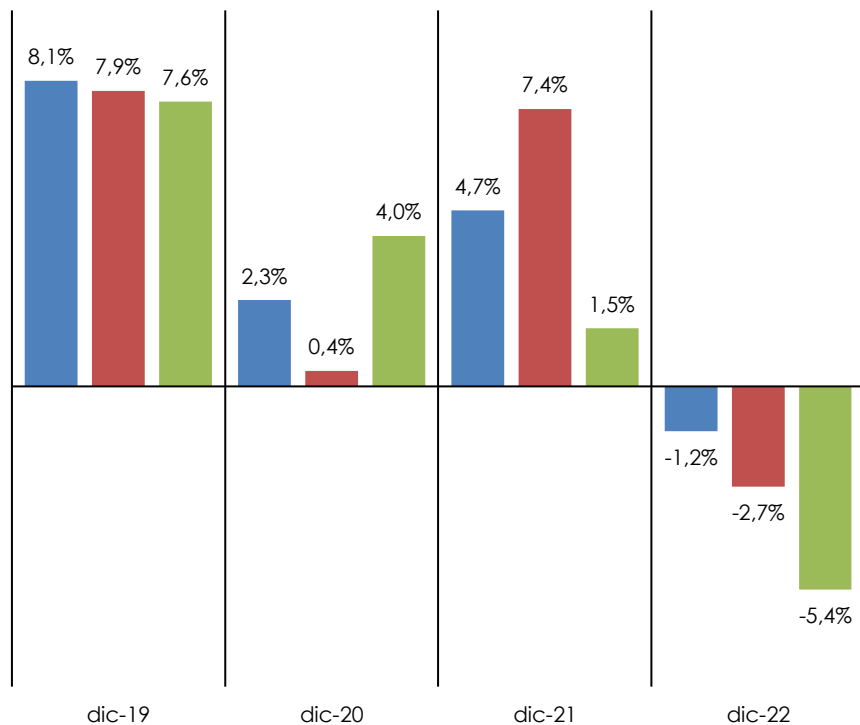
¿QUÉ COMPONE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS?

CATEGORIA	Variación anual Corriente	Variación anual Real	Variación Anual de Precios	Pocket Share
Aceites para consumo humano	11,25%	-5,94%	18,27%	0,95%
Carnes y sus Derivados	12,37%	-5,00%	18,29%	7,38%
Cereales Empacados	13,03%	-5,70%	19,86%	0,09%
Chocolate de Mesa	14,24%	-6,02%	21,55%	0,36%
Condimentos	9,17%	-5,96%	16,10%	0,20%
Sal	21,32%	-5,75%	28,71%	0,09%
Verduras: secas, enlatadas o empacadas	39,76%	-3,69%	45,11%	0,44%
Harina de Maiz y otros Derivados	17,39%	-5,56%	24,31%	0,15%
Alimentos para bebe	24,51%	-5,71%	32,05%	0,31%
Galletas Dulces	13,07%	-5,65%	19,84%	0,01%
Galletas Sal	13,07%	-5,65%	19,84%	0,08%
Helados	29,32%	6,52%	21,40%	0,34%
Jugos	9,32%	-4,18%	14,09%	0,07%
Leche y Derivados Lacteos	25,22%	-5,95%	33,14%	3,67%
Mermeladas	20,62%	-5,67%	27,88%	0,04%
Pan Productos de Panaderia	19,43%	-6,28%	27,43%	1,93%
Pasabocas Snakcs	20,62%	-5,67%	27,88%	0,38%
Pastas	19,47%	-5,72%	26,71%	0,18%
Café	43,86%	-5,78%	52,69%	0,54%
Preparacion para Postres	19,81%	-5,56%	26,86%	0,06%
Sopas	13,17%	-6,07%	20,48%	0,08%
Frutas en conservas	2,38%	-8,10%	11,41%	0,01%
Comidas por fuera del hogar	21,17%	1,46%	19,43%	6,99%

*Crecimiento anual del gasto en las categorías Diciembre 2021 vs Diciembre 2022.

¿QUÉ TANTO CRECE EL GASTO DIC-22 VS DIC-21?

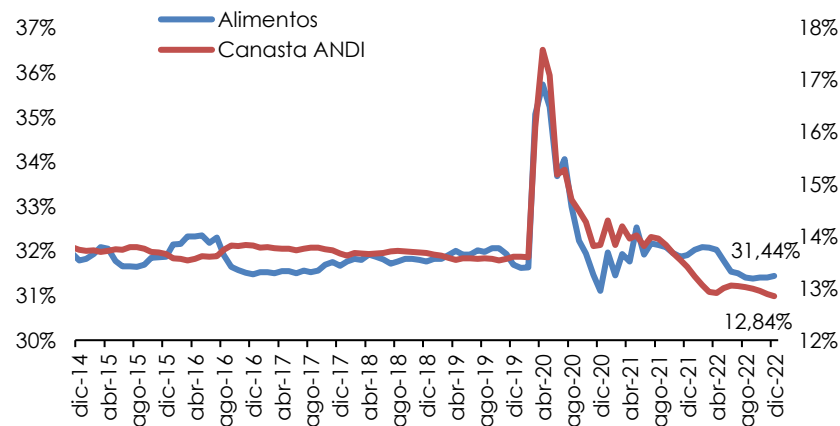
■ TOTAL ■ Grupo de Alimentos ■ Canasta ANDI



EN COMPARACIÓN A 2021 EL GASTO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS Y EN LA CANASTA ANDI TUVO UN COMPORTAMIENTO NEGATIVO, EVIDENCIANDO LA DESACELERACIÓN DEL GASTO COMO CONSECUENCIA DEL INCREMENTO EN LOS PRECIOS QUE HA RECORRIDO EL PODER ADQUISITIVO DE LOS HOGARES.

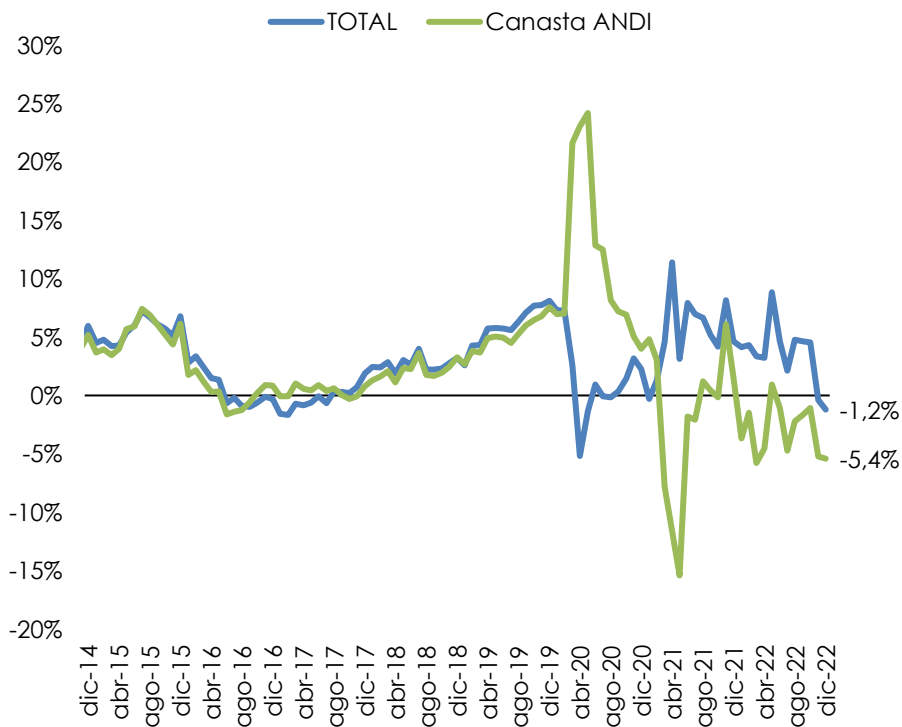
POR SU PARTE, LA CANASTA ANDI TIENE UNA MAYOR CAÍDA QUE LOS ALIMENTOS, LO QUE PODRÍA DEBERSE A UN MAYOR PESO O PARTICIPACIÓN DE AQUELLOS PRODUCTOS QUE TIENEN LA MAYOR INFLACIÓN ANUAL, COMO: FRUTAS EN CONSERVA, PRODUCTOS DE PANADERÍA Y SOPAS.

POCKET SHARE REAL SEGÚN CANASTA

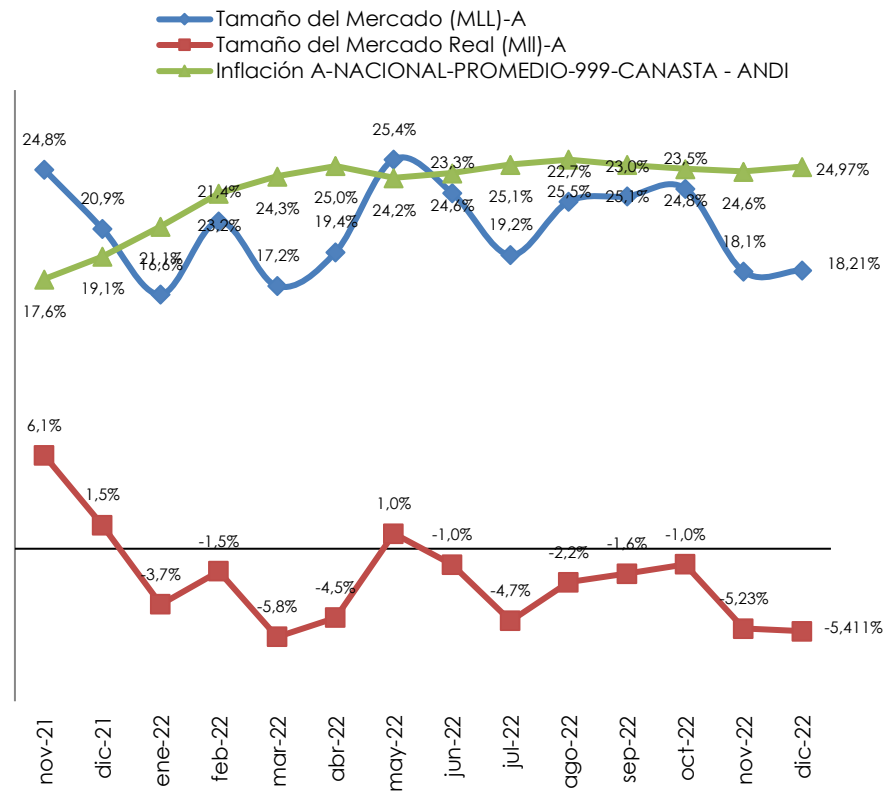


¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ANDI



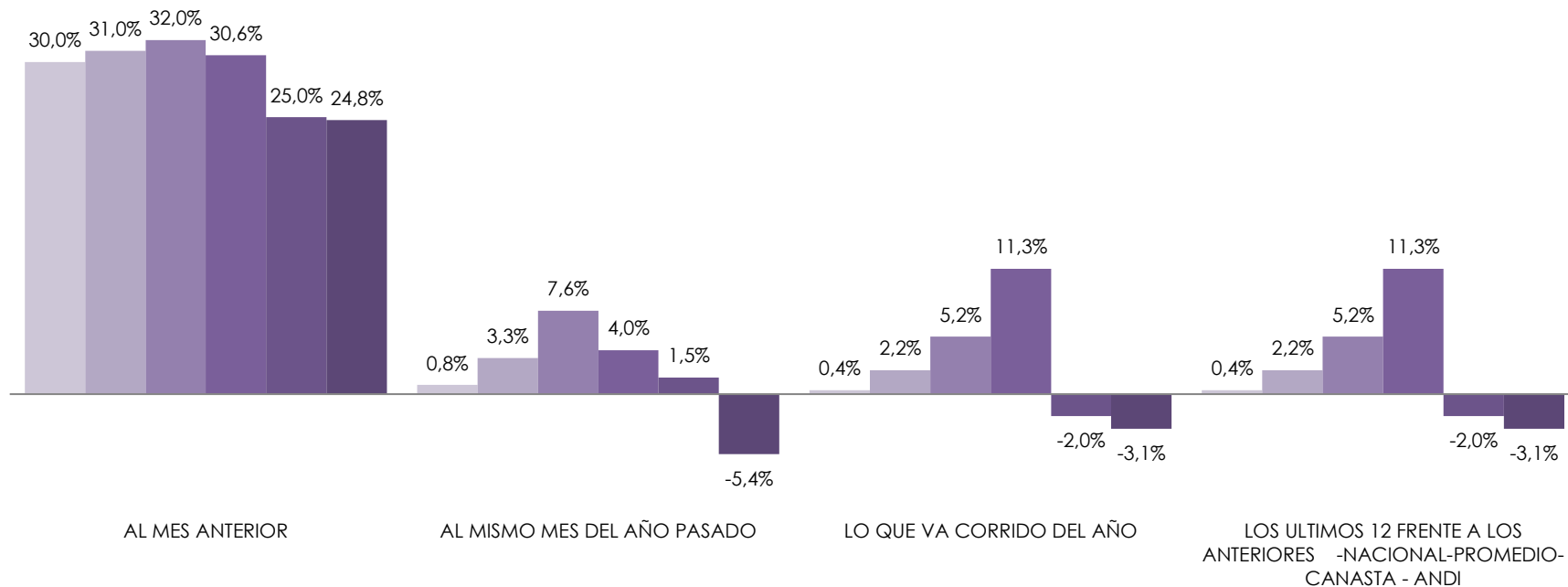
VARIACIÓN ANUAL DE LAS COMPRAS



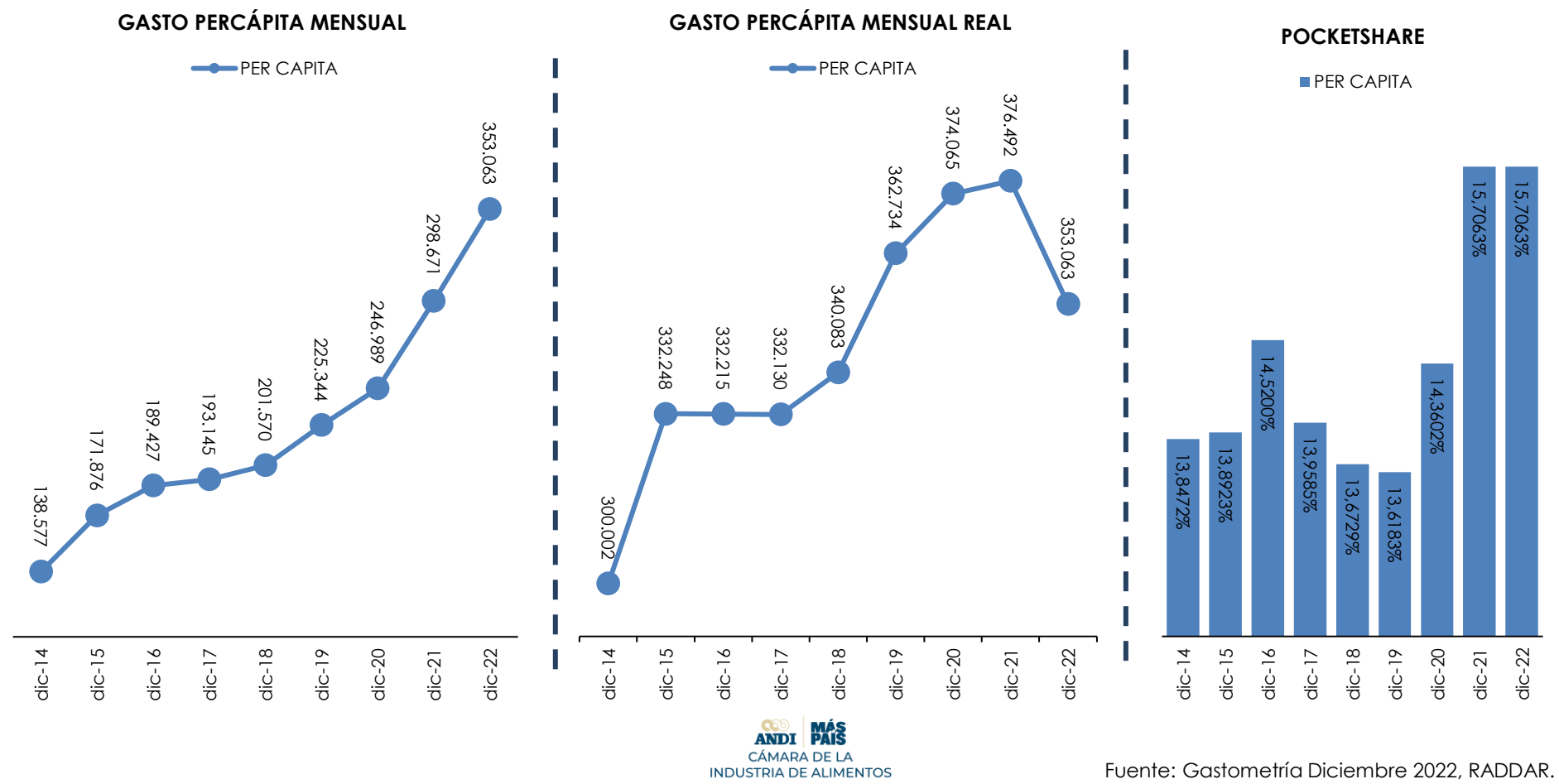
¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

DINAMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

dic-17 dic-18 dic-19 dic-20 dic-21 dic-22

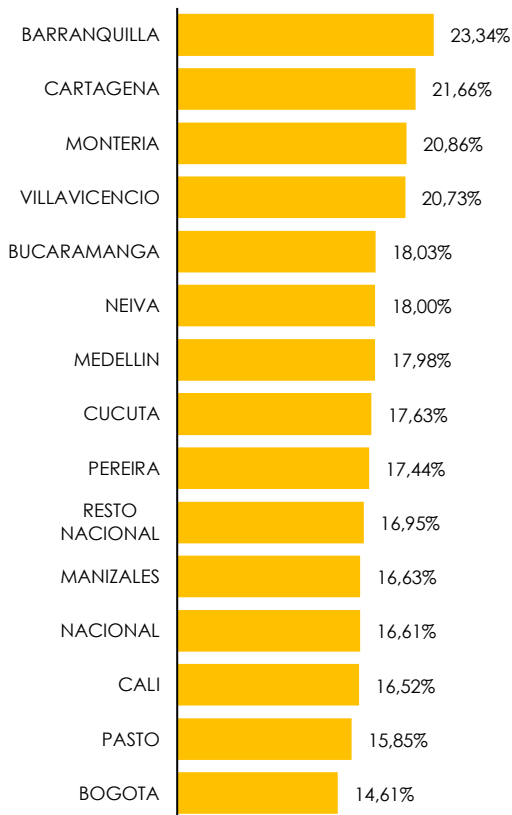


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

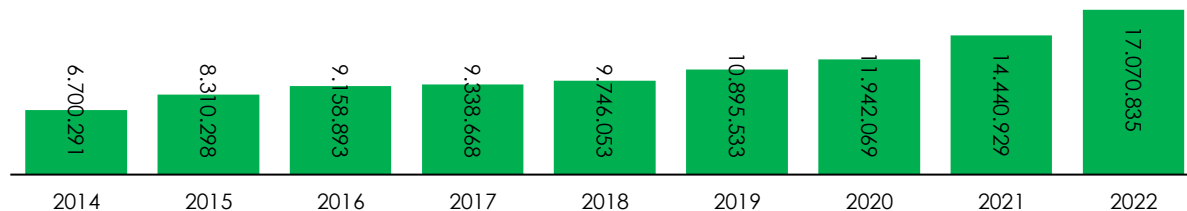


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

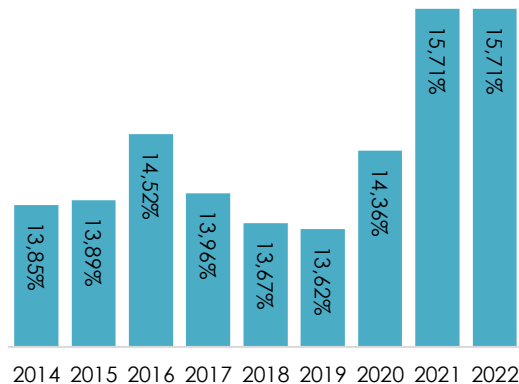
POCKETSHARE COMPARADO



TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS

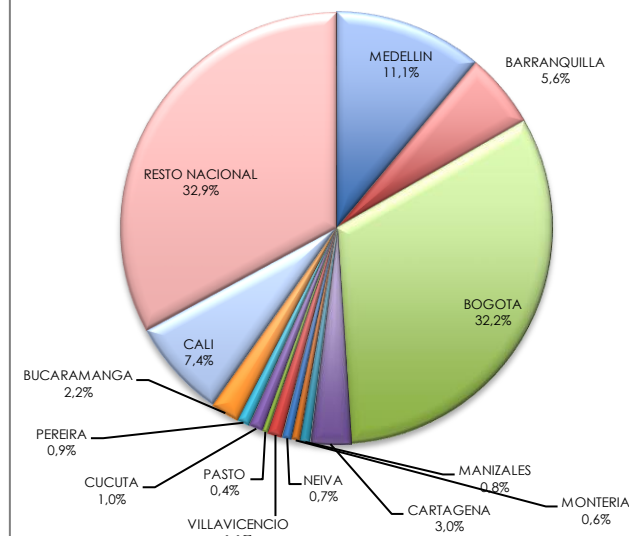


POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



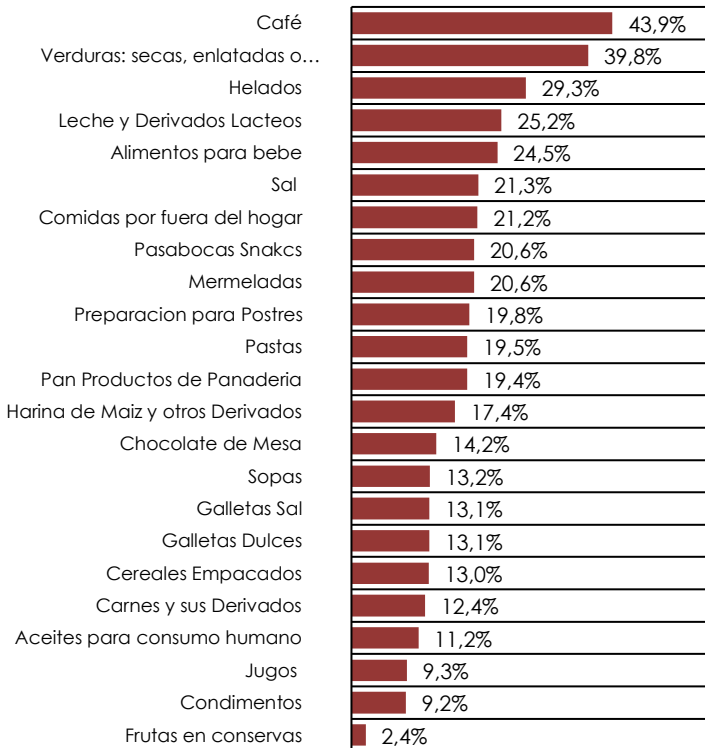
MÁS PAÍS
 CÁMARA DE LA
 INDUSTRIA DE ALIMENTOS

MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS

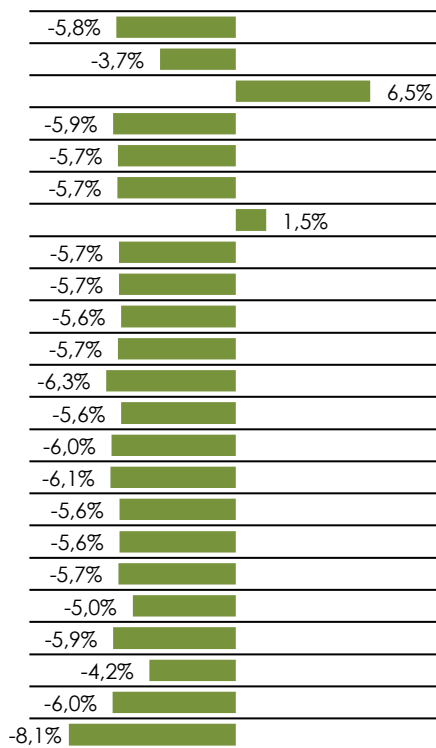


DINÁMICA DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

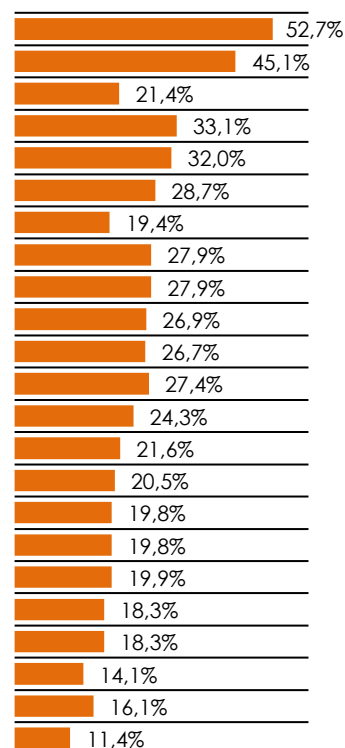
CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE



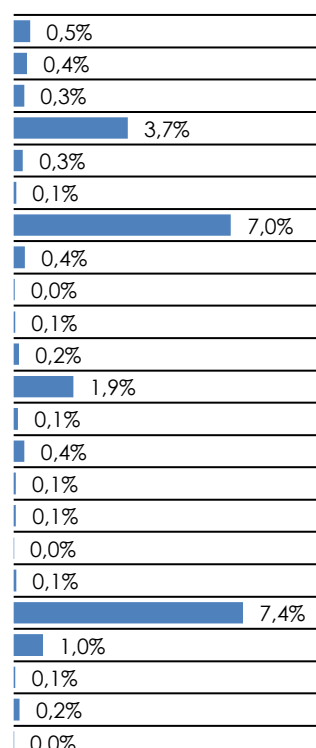
CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL



INFLACIÓN ANUAL



POCKET SHARE - DICIEMBRE 2022



DINÁMICA DE LOS PRODUCTOS QUE CERRARON EL 2022 CON MAYOR INFLACIÓN MENSUAL

INFLACIÓN MENSUAL DE PRODUCTOS DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR												
PRODUCTO	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22
TOMATE 	15,09%	12,37%	0,67%	3,68%	26,05%	-13,49%	-17,31%	-1,16%	-5,11%	-5,75%	-2,80%	27,90%
PAPA 	25,34%	16,14%	6,26%	0,28%	-18,13%	-20,01%	-7,57%	-9,31%	-1,79%	14,09%	19,52%	17,32%
CEBOLLA 	15,58%	12,94%	10,66%	13,11%	-4,33%	-9,91%	5,51%	11,70%	5,94%	1,15%	-0,53%	16,90%
PLÁTANO 	15,53%	10,09%	5,60%	4,62%	-3,68%	-5,38%	2,65%	2,70%	0,49%	1,60%	5,12%	13,27%
ZANAHORIA 	3,19%	-3,67%	-1,70%	7,58%	20,83%	10,37%	-4,84%	-1,76%	-3,39%	-7,06%	3,01%	7,03%
ARROZ 	2,34%	4,26%	7,06%	7,63%	5,24%	2,11%	1,02%	2,25%	2,18%	2,42%	3,55%	4,18%
CERDO 	0,66%	-0,71%	-2,34%	-0,85%	-0,07%	1,33%	1,84%	2,87%	2,23%	2,17%	2,70%	3,94%
LECHE 	4,07%	4,71%	3,26%	4,85%	3,40%	2,09%	0,66%	0,45%	0,45%	0,99%	2,44%	3,80%
OTROS TUBÉRCULOS 	5,22%	0,79%	2,27%	11,21%	6,77%	2,62%	3,17%	8,80%	6,89%	7,19%	4,10%	3,67%
CHOCOLATE 	1,21%	0,57%	1,28%	1,62%	2,28%	2,63%	0,96%	1,17%	1,06%	1,81%	1,56%	3,57%

Sin duda alguna los alimentos fueron los más grandes exponentes del aumento de la inflación en lo corrido del año.

Durante todo el año, los colombianos se acostumbraron a ver como protagonistas de portadas en las noticias de inflación productos alimenticios como: la papa, la yuca, el plátano, la cebolla, entre otros.

El mes de diciembre del 2022 cierra con el tomate con la mayor inflación mensual, seguido por la papa, cebolla y plátano, esto como producto de la temporalidad de las cosechas de estos alimentos, los costos de los insumos agrícolas y los efectos climáticos como lo fue la temporada de lluvias.

HÁBITOS DE CONSUMO

IVQ 2022

ANDI ALIMENTOS



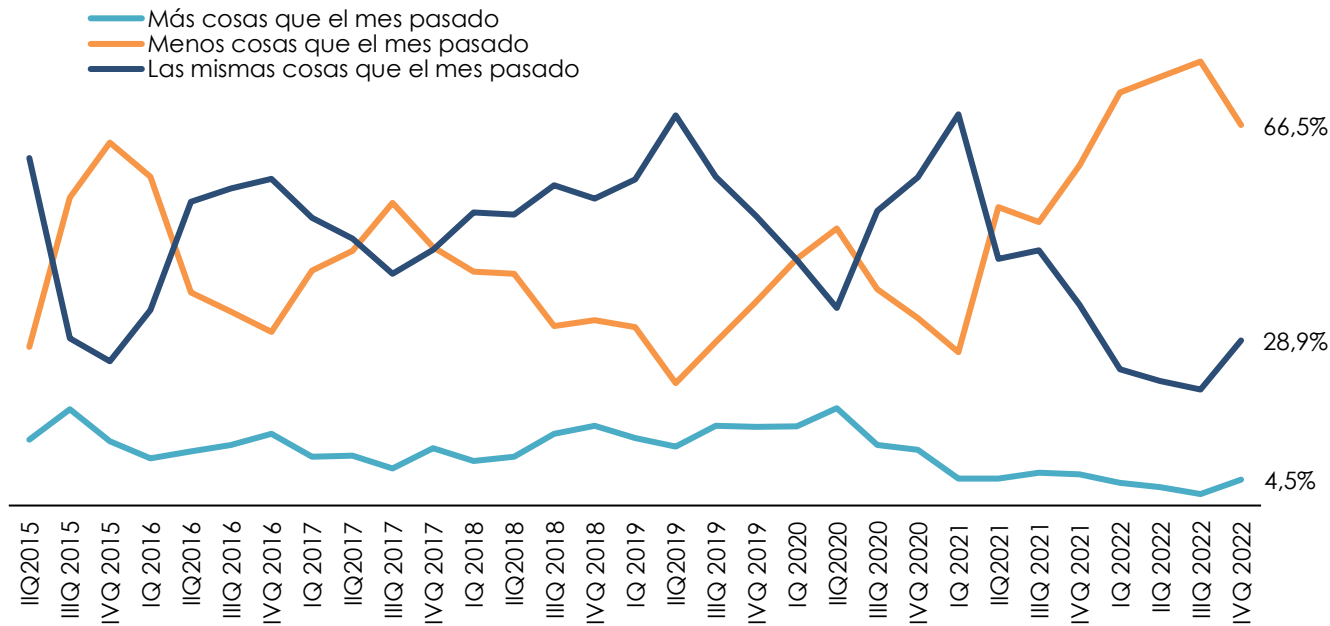
RADIVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



LOS HOGARES EN COLOMBIA SINTIERON QUE COMPRARON MENOS O LAS MISMAS COSAS EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR

PERCEPCIÓN DE COMPRA DE LOS HOGARES EN COLOMBIA EN LA CANSTAS DE ALIMENTOS

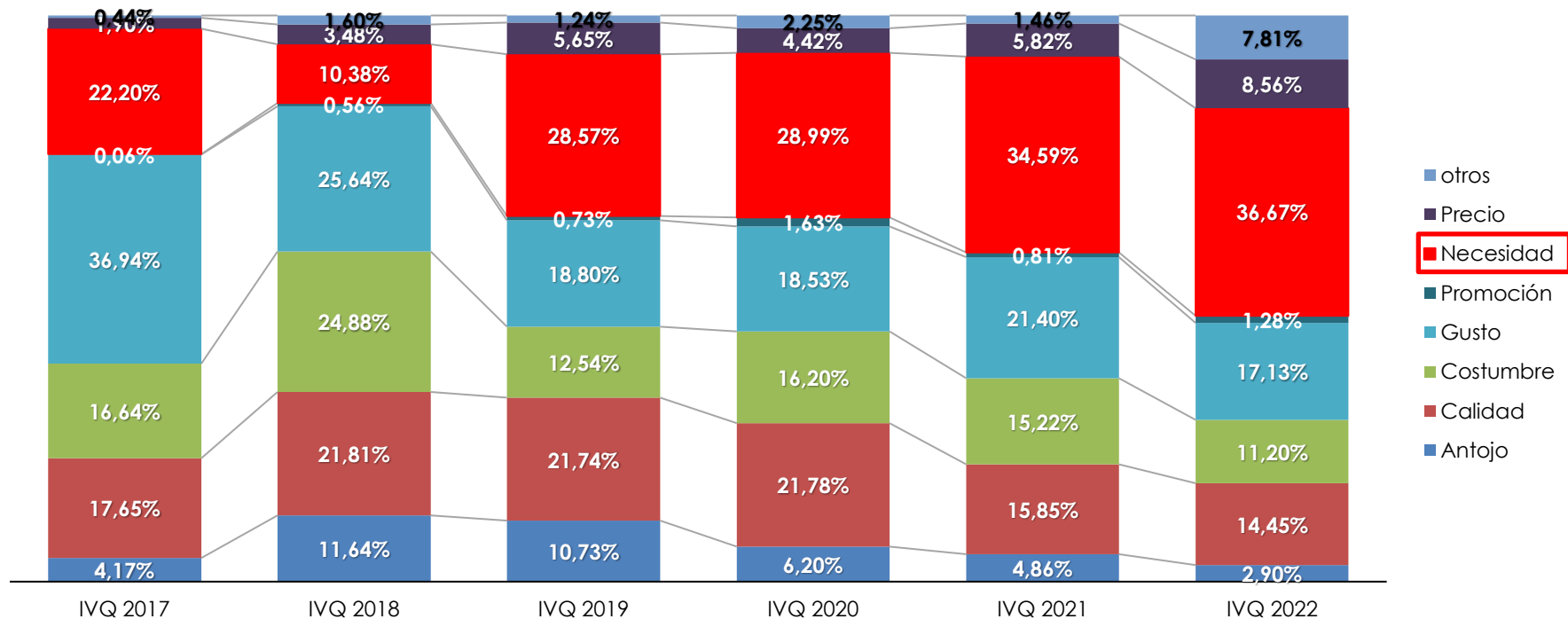


EN LO CORRIDO DEL 2022 LOS HOGARES HAN EXPRESADO EL SENTIMIENTO DE ADQUIRIR MENOS COSAS QUE EN MESES PASADOS, COMPORTAMIENTO ESPERADO POR LOS ALTOS NIVELES DE INFLACIÓN QUE PRESENTÓ ESTA CANASTA (29,66% ANUAL).

SIN EMBARGO, UNA DINÁMICA PECULIAR ES EL AUMENTO DEL SENTIMIENTO DE HABER COMPRADO MÁS O LAS MISMAS COSAS, EFECTO DE UNA TEMPORADA COMO DICIEMBRE, DONDE LAS EXPECTATIVAS DE GASTO SE INCREMENTAN POR INGRESOS ADICIONALES COMO LA PRIMA Y LA TEMPORADA NAVIDEÑA.

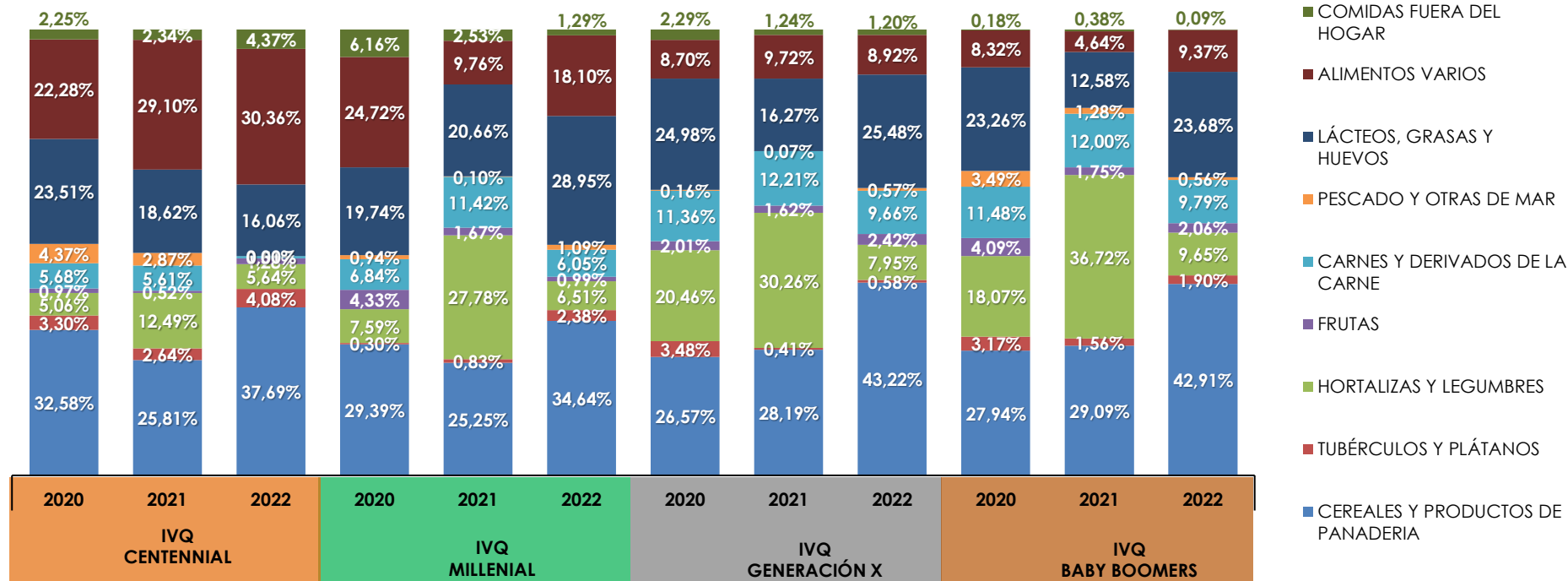
LA INFLACIÓN EN ALIMENTOS HA PROVOCADO EL AUMENTO DE LA NECESIDAD COMO MOTIVO DE COMPRA EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR

MOTIVOS DE COMPRA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



CAMBIO EN MISIONES DE COMPRA POR GENERACIONES EN LA CANASTAS DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

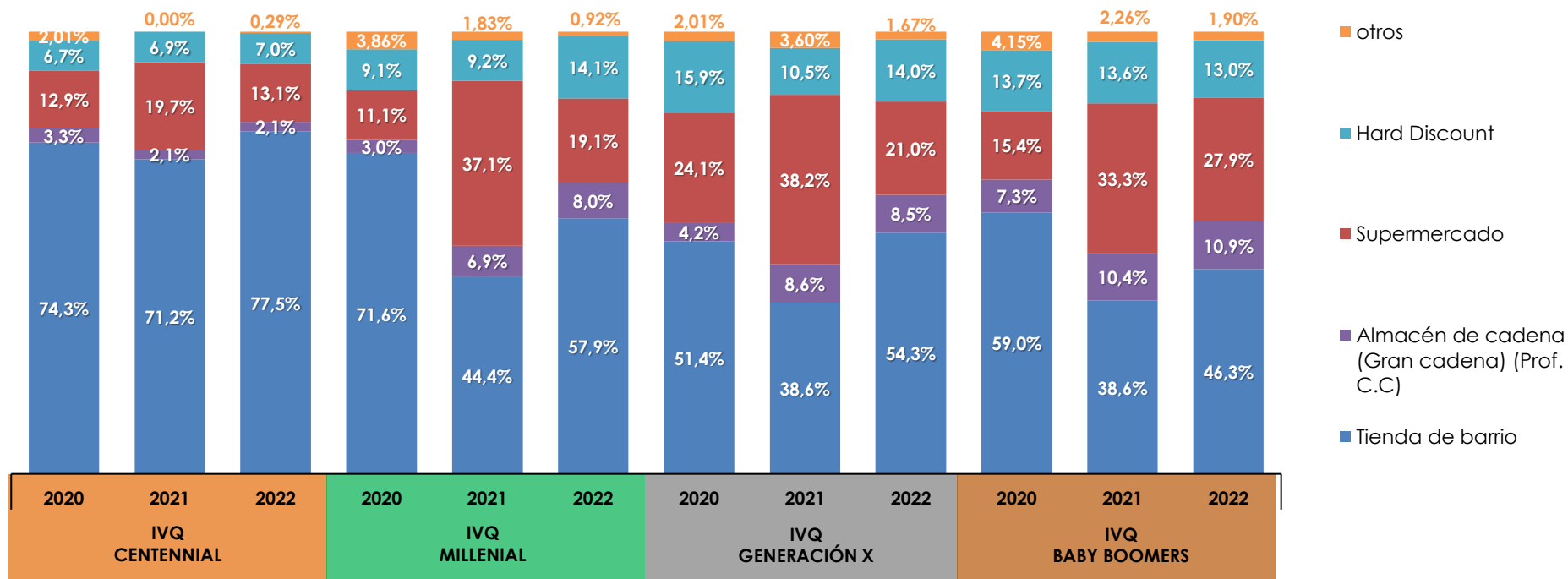
ÚLTIMA COMPRA EN ALIMENTOS POR GENERACIONES



Las misiones de compra de los Centennial están enfocadas hacia alimentos varios, lo que representa a gaseosas, dulces snacks, entre otros. Mientras tanto las demás generaciones se concentran en las misiones de compra más relacionadas al hogar como cereales, lácteos y hortalizas. Por otro lado, un comportamiento significativo fueron las hortalizas y legumbre, las cuales se redujeron de forma importe del 2021 a 2022, lo que podría ser resultado de una frecuencia de compra menor, posiblemente en el 2021 la compra en tienda de barrio fue más importante, mientras que en el 2022 centros de distribución y hard discount al tomar relevancia dejan a los hogares con compras más grandes de estos productos.

¿EN DÓNDE COMPRAN LAS GENERACIONES?

¿DÓNDE COMPRÓ? CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



Los Centennial compran en la tienda de barrio en mayor medida a todas las demás generaciones, ya que al ser niños y menores de edad sus misiones de compra son lo más cerca al hogar. Mientras que las generaciones mayores han venido cambiando sus lugares de compra, donde tienda de barrio pierde participación y supermercados y Hard Discount van creciendo progresivamente desde 2020 como resultado de una búsqueda de precios más bajos y mayores cantidades.

¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN 2022?

ANDI ALIMENTOS



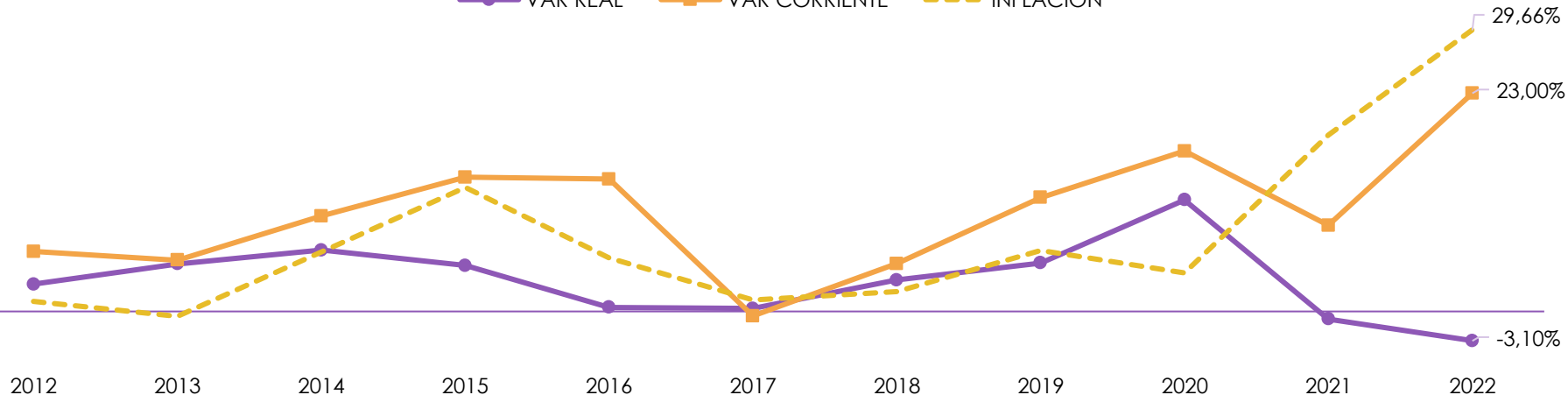
RADIVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



DINÁMICA ANUAL DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR - ACUMULADO 2022

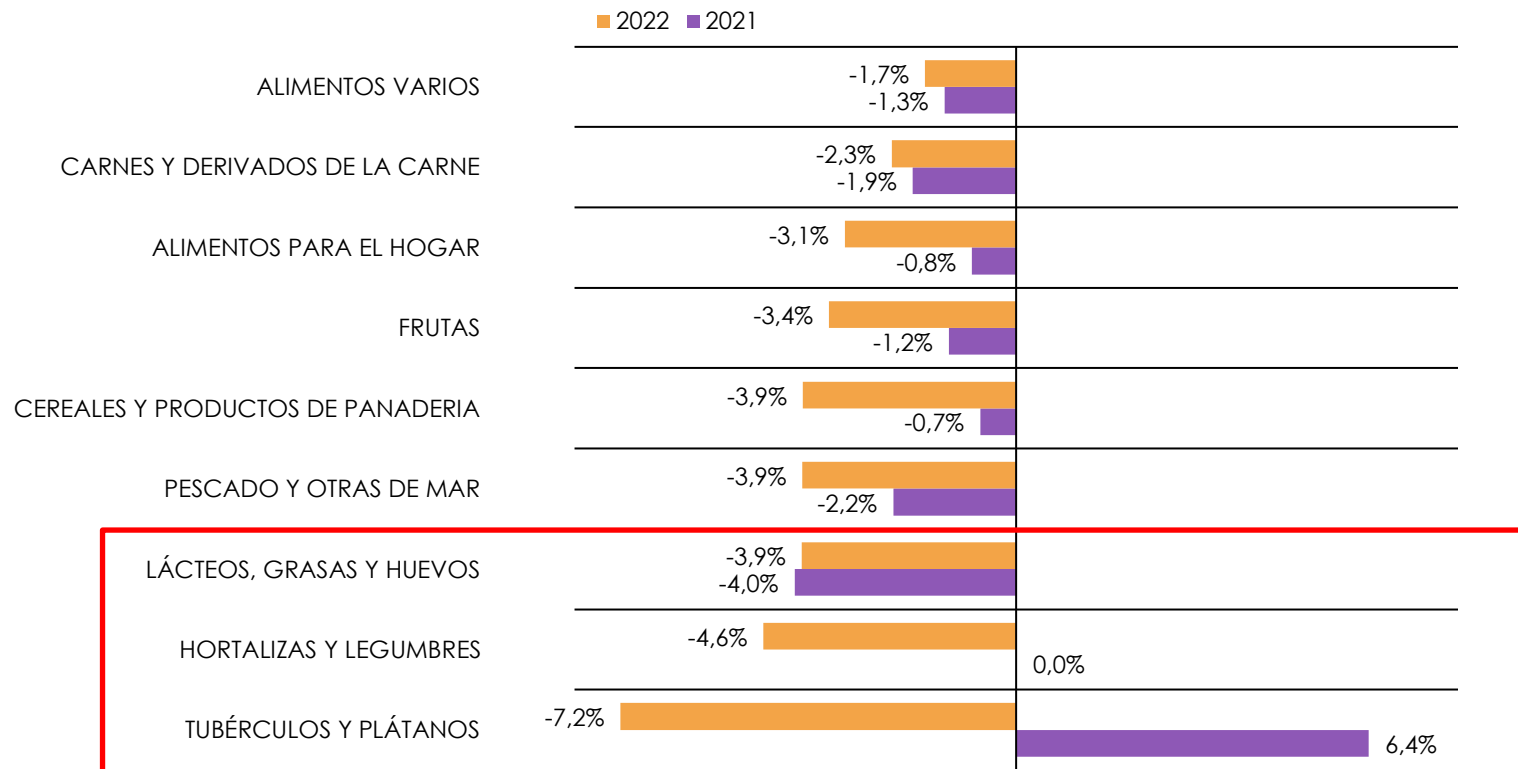
VAR REAL VAR CORRIENTE INFLACIÓN



	Tamaño de Mercado	Var anual Gasto Corr.	Var anual Gasto real	Inflación Anual	
2022	293 Billones de Pesos	23%	-3,10%	29,66%	
2021	238 Billones de pesos	9,06%	-0,80%	18,59%	

TUBÉRCULOS, PLÁTANOS, HORTALIZAS, LEGUMBRES, LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS LOS PRODUCTOS CON LA MAYOR CAÍDA EN EL GASTO REAL.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL ACUMULADO

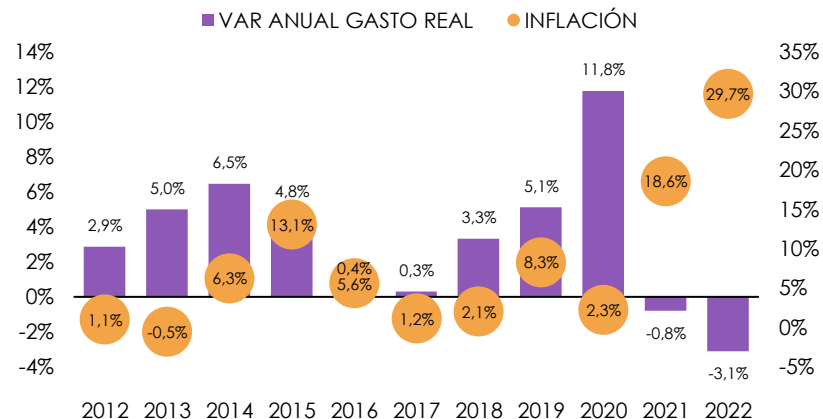


ALIMENTOS PARA EL HOGAR, EL DOLOR DE CABEZA DEL 2022



	Variación Anual Gasto Real		Inflación Anual	
	2021	2022	2021	2022
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS	6,38%	-7,16%	49,22%	53,22%
HORTALIZAS Y LEGUMBRES	0,00%	-4,58%	13,65%	44,23%
LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS	-4,01%	-3,88%	19,32%	29,36%
PESCADO Y OTRAS DE MAR	-2,23%	-3,87%	8,05%	20,30%
CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA	-0,65%	-3,86%	0,76%	34,41%
FRUTAS	-1,22%	-3,39%	21,86%	21,18%
CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE	-1,87%	-2,25%	27,41%	18,09%
ALIMENTOS VARIOS	-1,30%	-1,65%	8,65%	25,37%

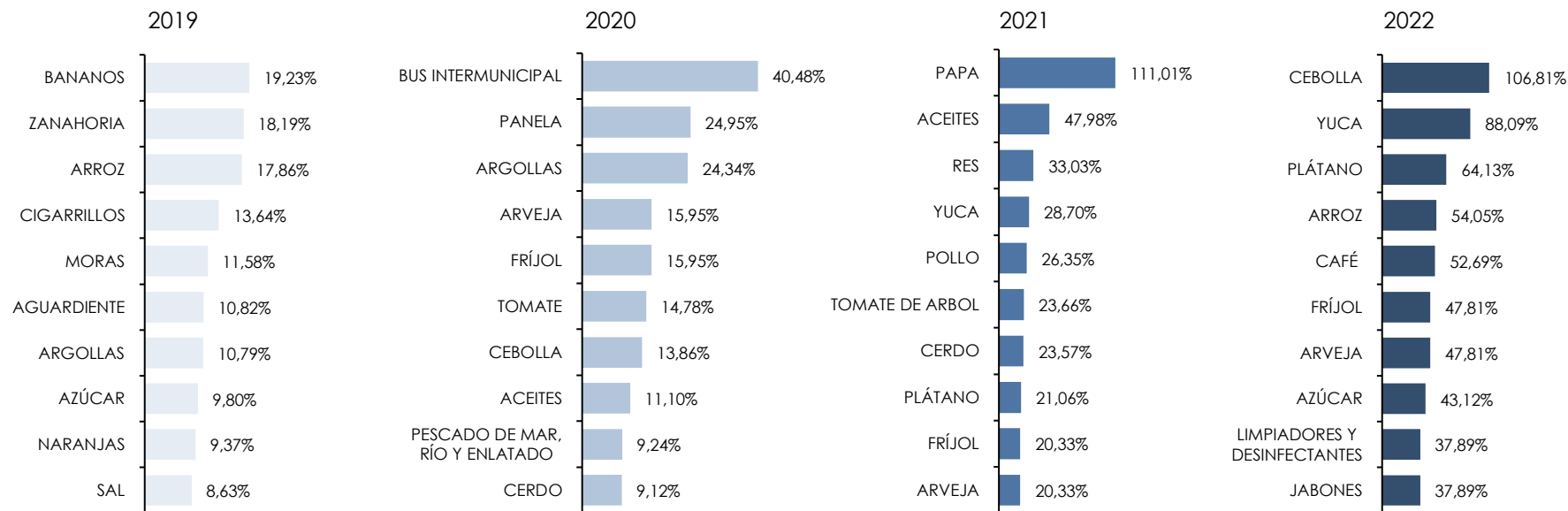
COMPORTAMIENTO ANUAL DEL GASTO Y LOS PRECIOS DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



Durante el 2022 los alimentos para el hogar fueron un gran problema para los hogares y el sector agro, como consecuencia de un encarecimiento desde el año pasado por cuenta de las interrupciones en la cadena de suministro, el corte de exportaciones de cereales y aceites por parte de Rusia y Ucrania, así como de fertilizantes que son indispensables para el cultivo de productos como el arroz, el fenómeno de la Niña que ocasionó pérdidas en diversas cosechas y caídas en la producción, el alza en los precios de combustibles que encarecen la distribución de alimentos en todo el país, un incremento en los precios de los plaguicidas provenientes de China e India, la sequía en Brasil que ocasionó bajas en la producción de café, entre otros.

DE ESTA MANERA, LOS PRECIOS DE ALIMENTOS ALCANZARON NIVELES HISTÓRICOS EN 2022, Y POR SER BIENES DE PRIMERA NECESIDAD OCASIONARON SACRIFICIOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES, CON LA MAYOR CAÍDA EN TÉRMINOS DE VOLÚMENES DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. La categoría más golpeada por la inflación en 2022 corresponde a los tubérculos y plátanos, recordando que varios productos de esta categoría tuvieron la mayor inflación en diferentes meses del año, lo que ocasionó que los hogares tuvieran que pagar más dinero y logaran adquirir cerca de un 7% menos frente al año pasado, en el que a pesar de un incremento del 49% hubo un comportamiento positivo en el gasto en volúmenes.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRODUCTOS CON LA MAYOR INFLACIÓN ANUAL DE LOS ÚLTIMOS AÑOS?



No es algo nuevo que los alimentos lideren los rankings de inflación, sin embargo, en 2022 alcanzaron niveles inflacionarios históricos.

Los alimentos en Colombia siempre han liderado la inflación anual; en el 2019 bananos y zanahoria encabezaban la lista, mientras que aguardiente y cigarros subieron debido un incremento vía impuestos desde comienzos de ese año. En 2020 el transporte encabezó la lista como resultado de la cuarentena que se vivió en el país; de igual forma, productos como panela y hortalizas y proteínas lideraban. Ya para 2021 alimentos vuelve a liderar inflación siendo la papa la número 1 con un incremento del 111%, seguido por hortalizas y otros tubérculos. En 2022 se involucra un nuevo rubro y es el de los productos de limpieza para el hogar y el cuidado personal, afectado principalmente por los escasez de envases plásticos y la tasa de cambio, debido a que en su mayoría son productos importados.

GRACIAS

DICIEMBRE-2022



RADIVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS