

¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN JULIO 2023?

ANDI ALIMENTOS



CONTENIDO

- Comportamiento 2023 del gasto de los hogares en Alimentos – JULIO 2023
- Comportamiento 2023 categoría ANDI Alimentos – JULIO 2023

ANDI ALIMENTOS



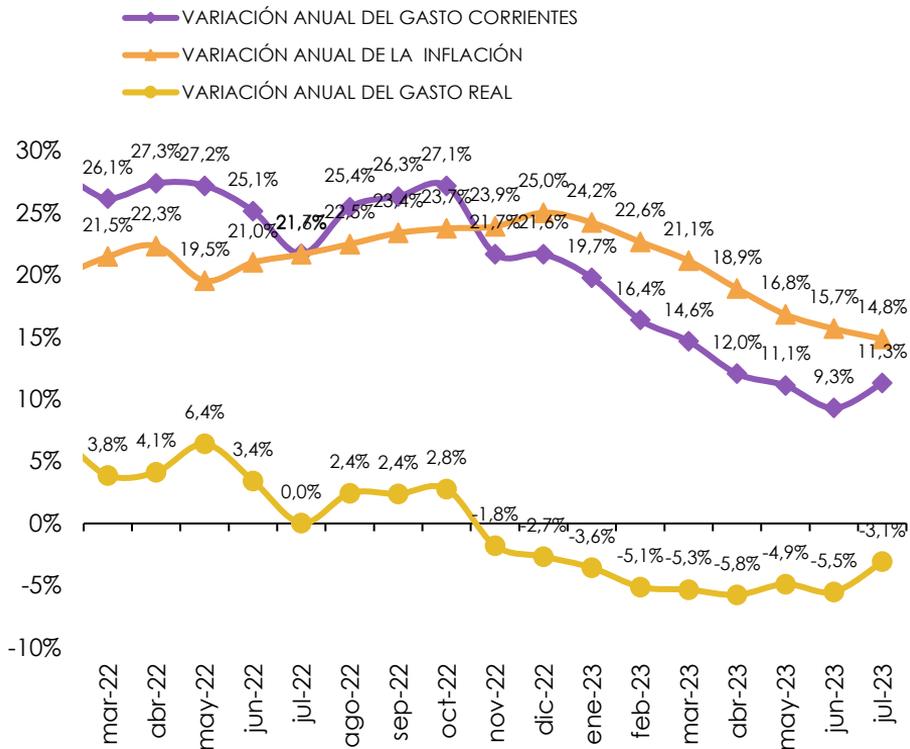
CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

ANDI ALIMENTOS

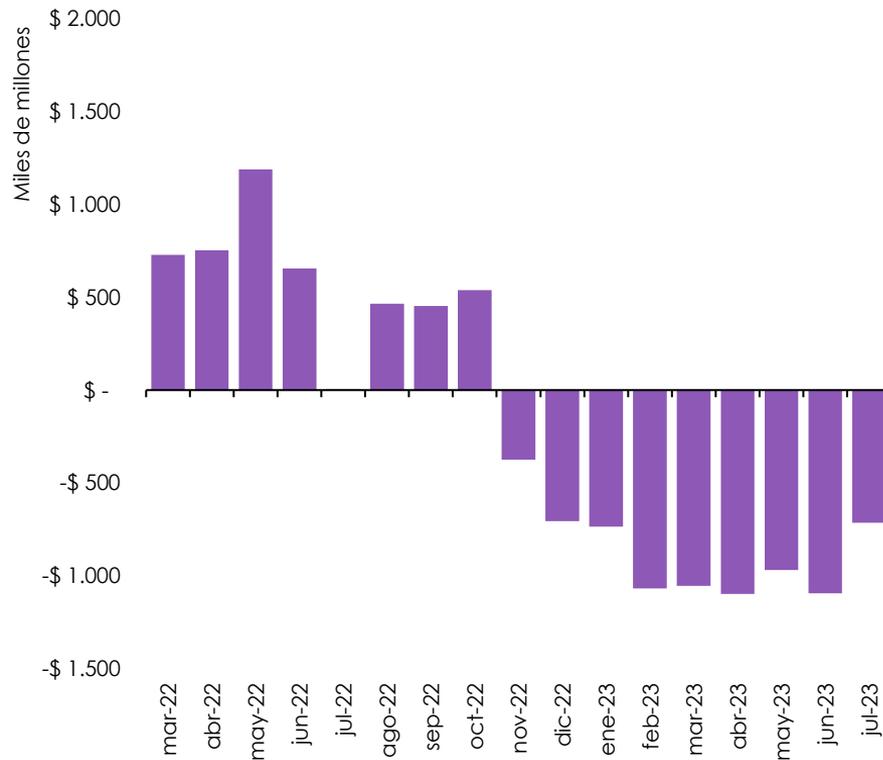


COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

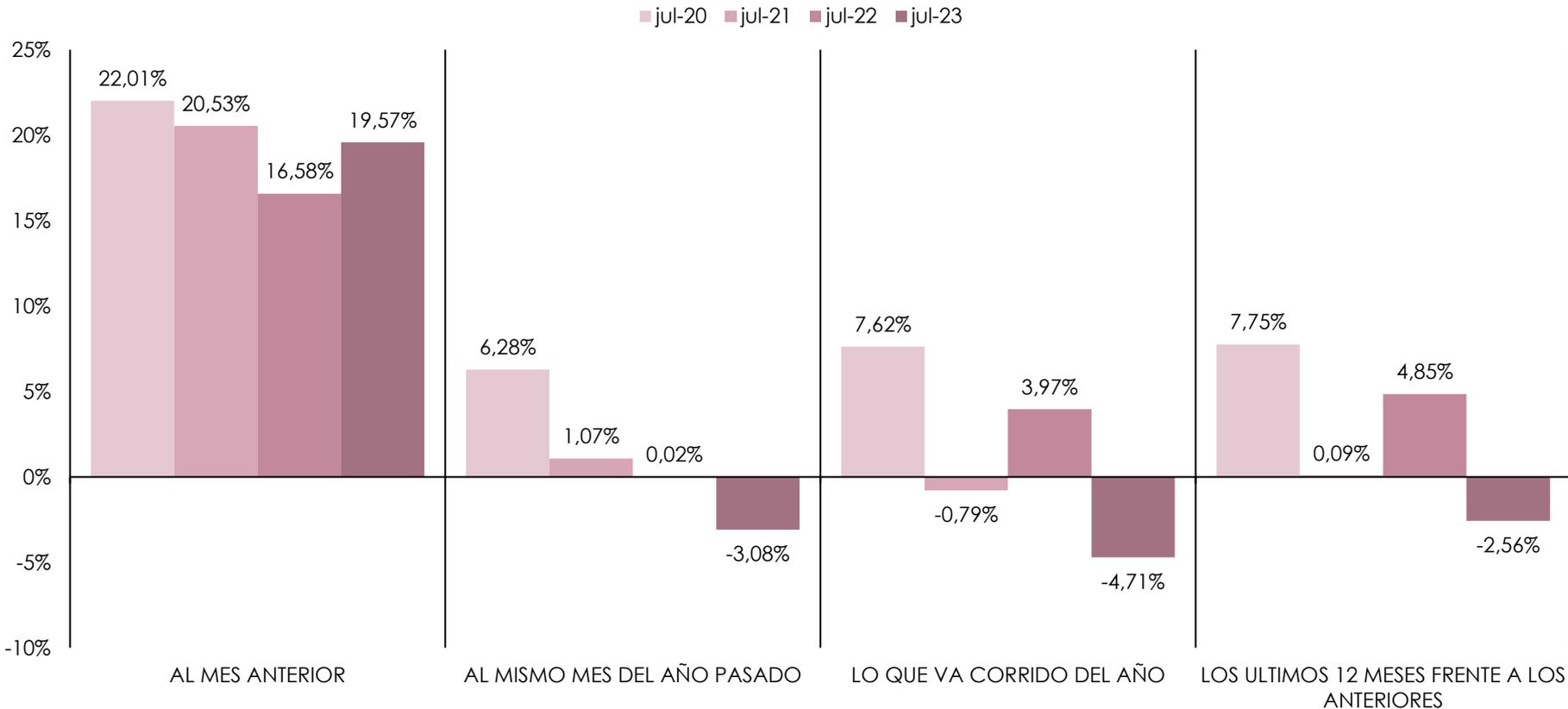


APORTE DE ALIMENTOS AL CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL



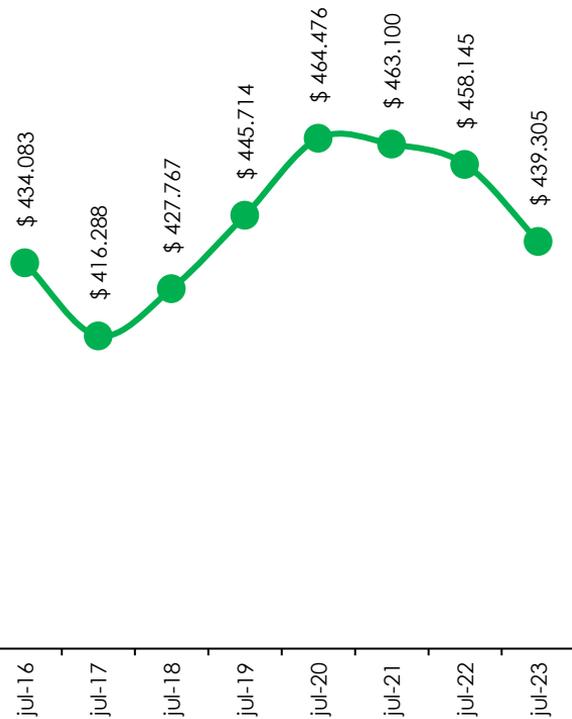
COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN ALIMENTOS

DINÁMICA DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR

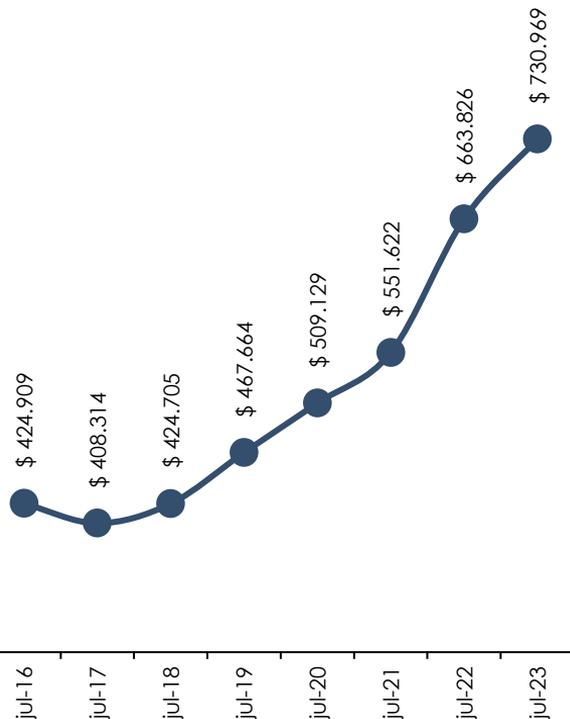


COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS POR PERSONA

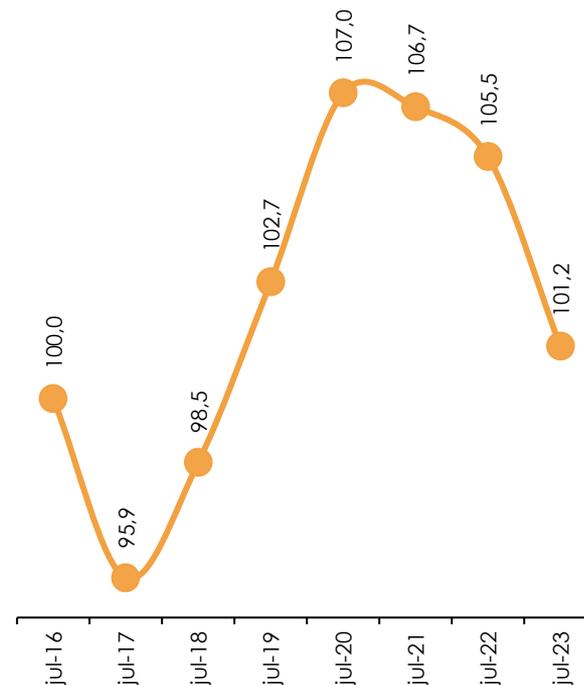
GASTO PERCAPITA REAL MENSUAL



GASTO PERCAPITA CORRIENTE MENSUAL

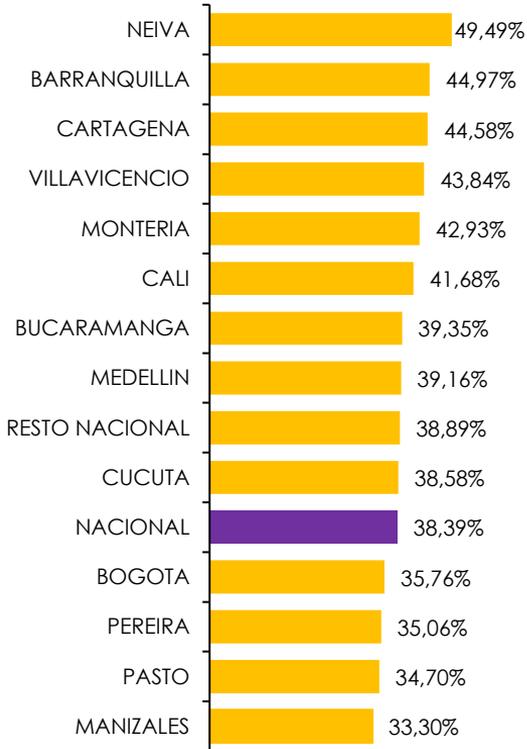


ÍNDICE DEL GASTO REAL (JUL16 =BASE 100)

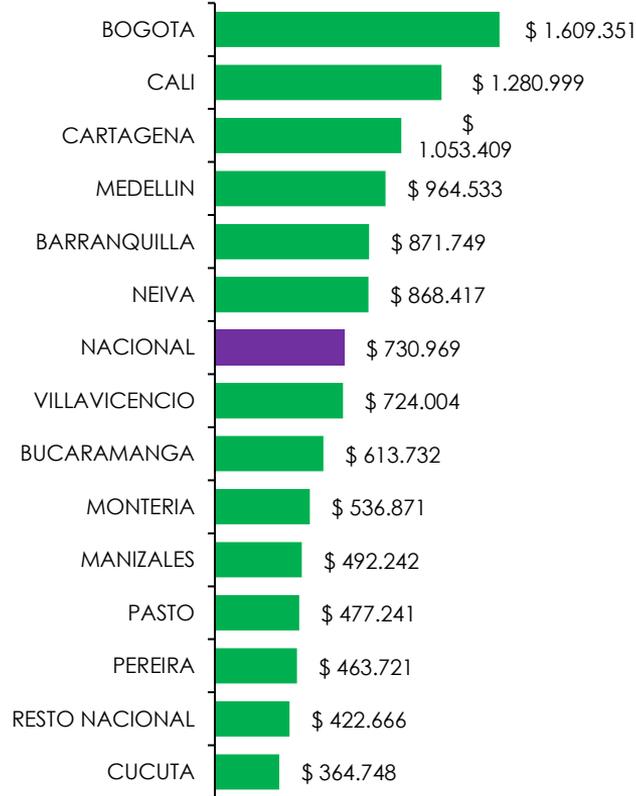


¿CÓMO ES LA ASIGNACIÓN EN ALIMENTOS DE LOS HOGARES?

¿CUÁNTO PESA EL GASTO EN ALIMENTOS POR CIUDADES?



PER CAPITA COMPARADO



VARIACIÓN ANUAL REAL POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



CANSTA DE ALIMENTOS ANDI

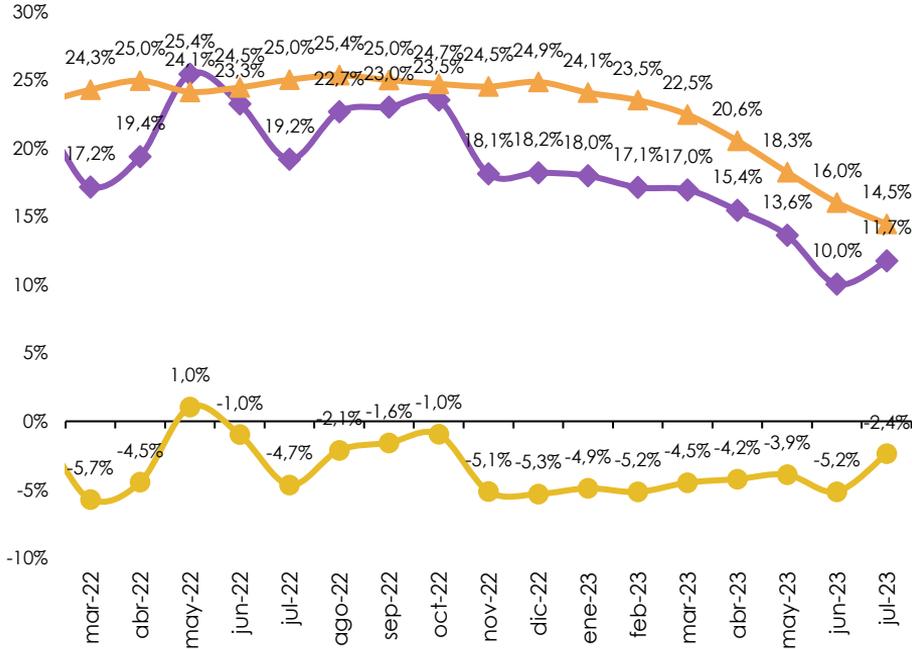
ANDI ALIMENTOS



COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

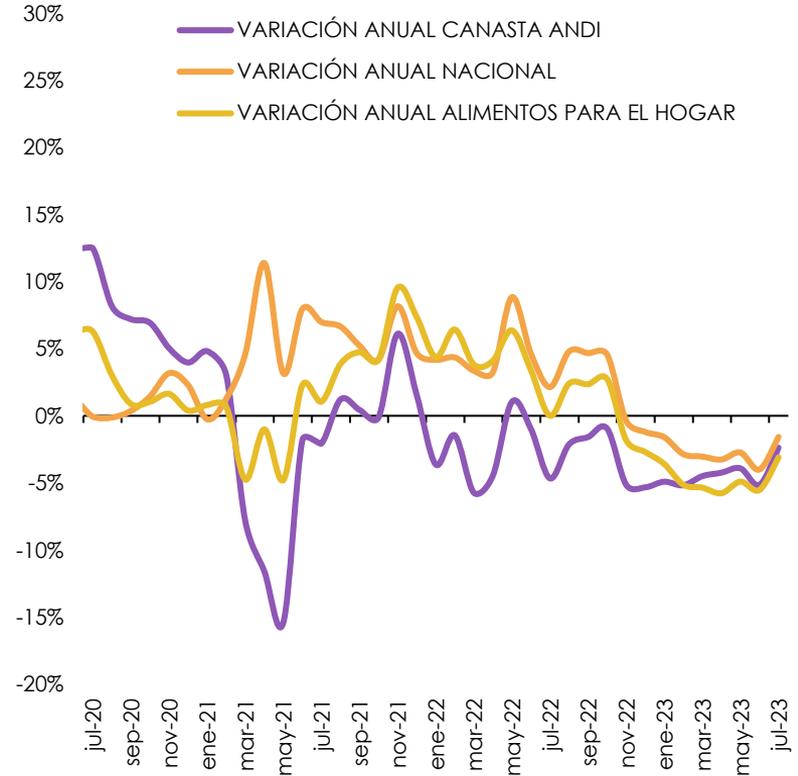
COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI

- VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO CORRIENTE
- VARIACIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN
- VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL



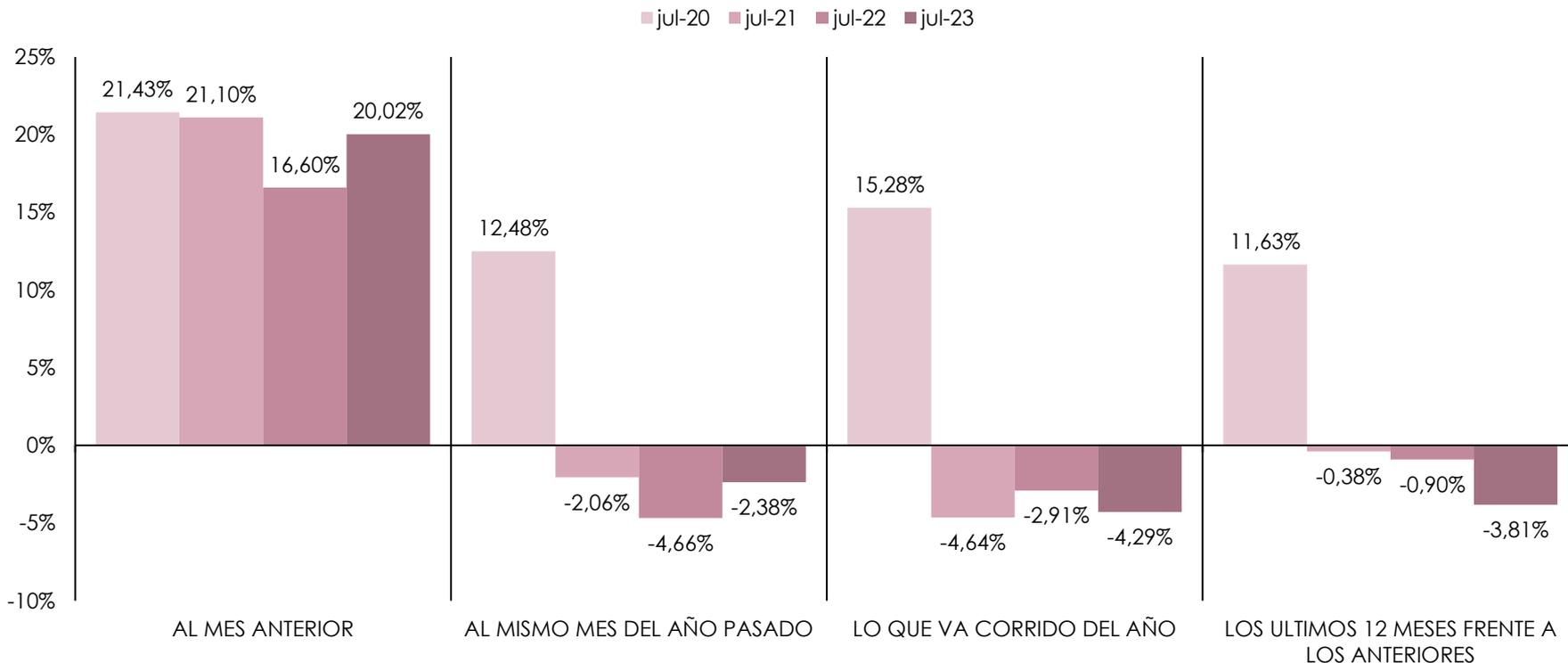
COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL

- VARIACIÓN ANUAL CANASTA ANDI
- VARIACIÓN ANUAL NACIONAL
- VARIACIÓN ANUAL ALIMENTOS PARA EL HOGAR



COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN CANASTA ANDI

DINÁMICA DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN LA CANASTA ANDI



PARA EL MES DE JULIO DEL 2023 EL PRODUCTO QUE PRESENTÓ LA MENOR CAÍDA DEL GASTO REAL FUE ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO, ES UNA TENDENCIA QUE SE HA MANTENIDO DURANTE LO CORRIDO DE ESTE AÑO, SEGUIDO POR CHOCOLATE DE MESA Y HELADOS.

DENTRO DE LOS FACTORES QUE PUDIERON AFECTAR EL GASTO REAL PARA EL MES DE JULIO ESTÁN:

DESDE EL LADO POSITIVO:

- EL INGRESO DE LA PRIMA DE MITAD DE AÑO POR EL LADO DE LA ECONOMÍA FORMAL.

- EL AUMENTO DEL EMPLEO EN EL PAÍS,

- LA DISMINUCIÓN DEL A LA INFLACIÓN EN ALIMENTOS.

- LA APRECIACIÓN DE LA MONEDA COLOMBIANA

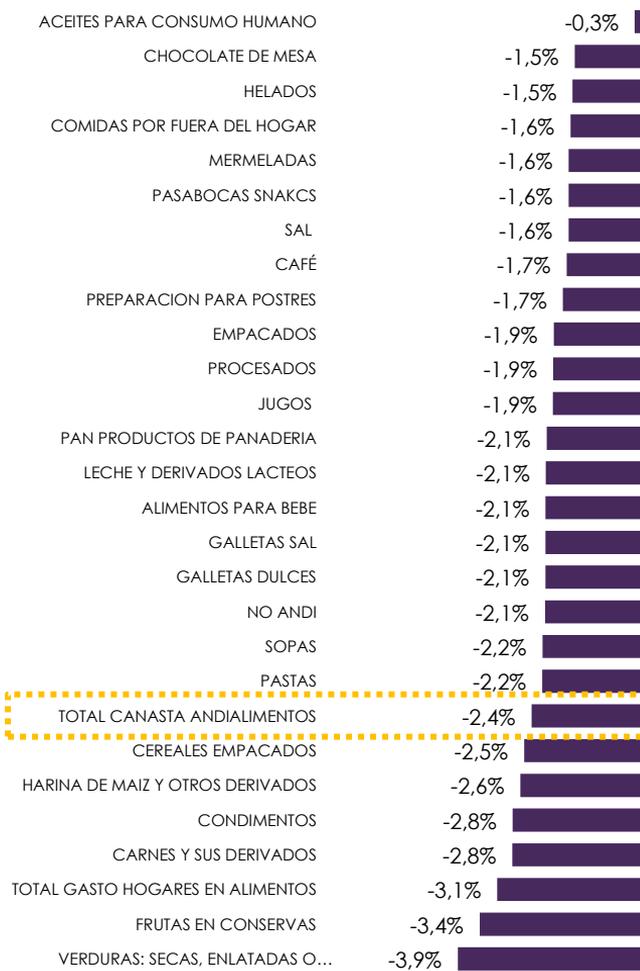
DESDE EL LADO DE CONTRACCIÓN:

- LA LLEGADA DEL FENÓMENO DE EL NIÑO

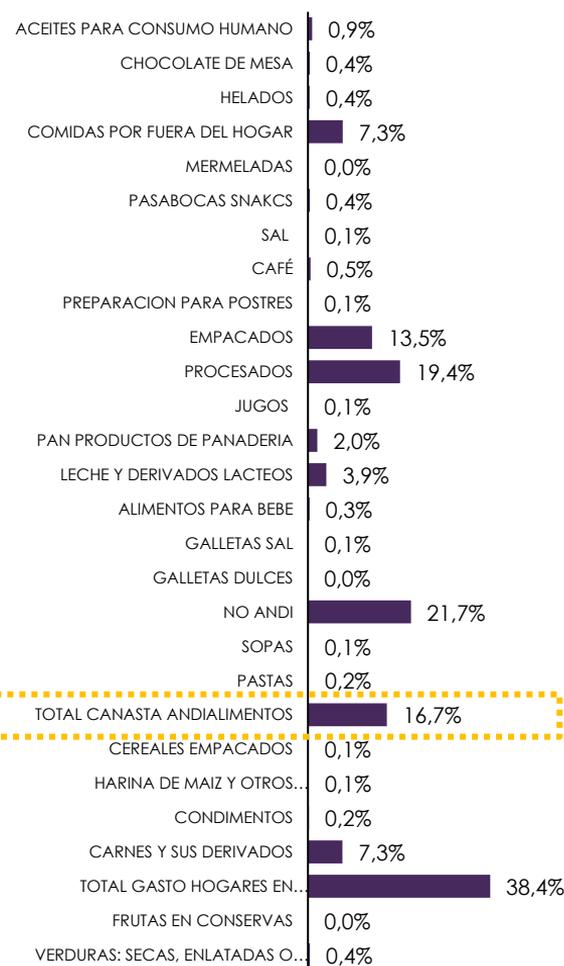
- LA CONTRACCIÓN DEL CRÉDITO Y EL ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES

- LA FRECUENCIA DIARIA AUMENTÓ DEMOSTRANDO PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO.

VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL – (JUL-23 VS JUL-22)

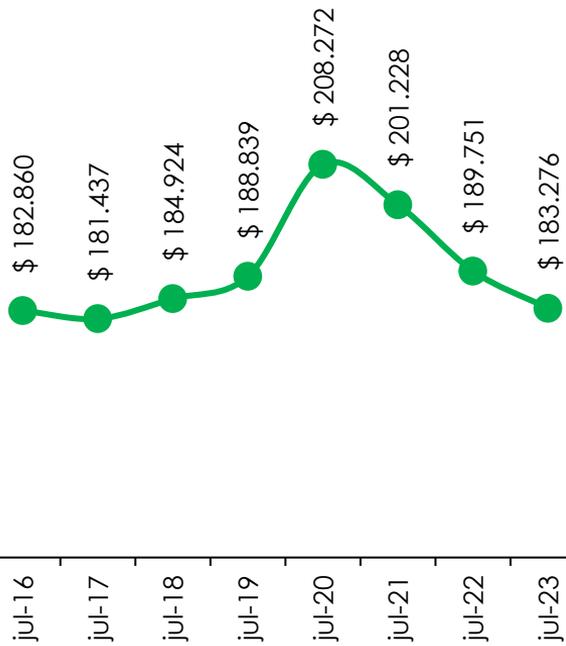


POCKET SHARE PARA CANASTAS – JUL 2023

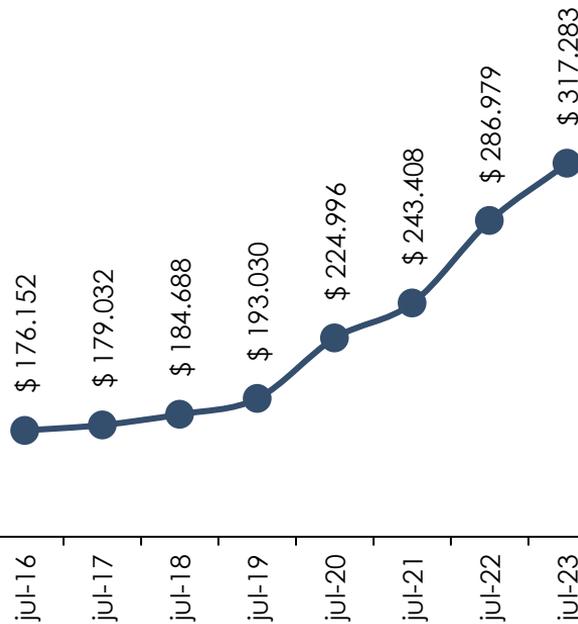


COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI POR PERSONA

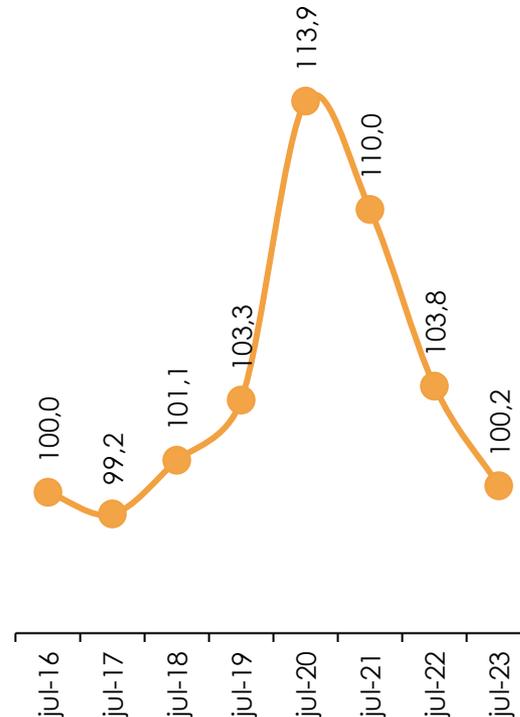
GASTO PERCAPITA REAL MENSUAL



GASTO PERCAPITA CORRIENTE MENSUAL



ÍNDICE DEL GASTO REAL (JUL 16 =BASE 100)

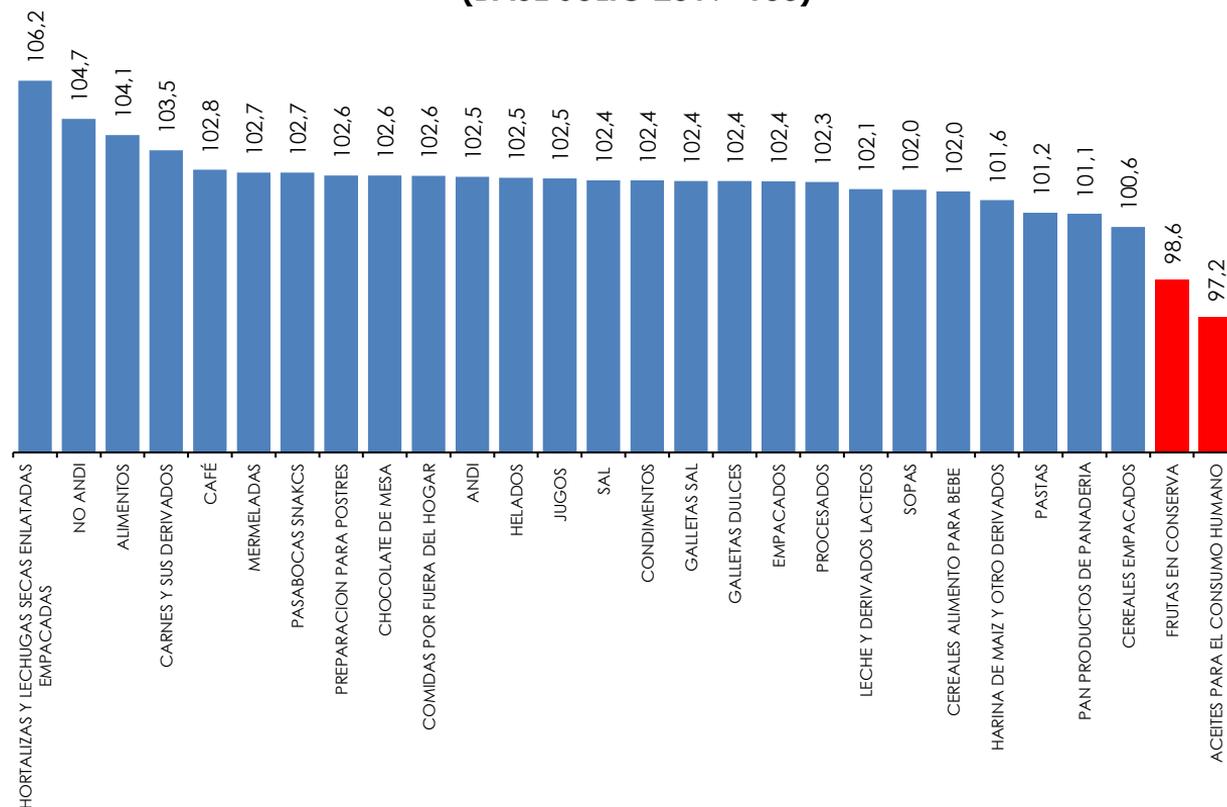


LUEGO DE PRESENTAR UNA PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO EN TODAS LAS CATEGORÍAS ENERO-ABRIL 2023, JUNIO CAMBIÓ LA TENDENCIA Y JULIO REAFIRMA ESTA MEJORA. DONDE SE PUEDE AFIRMAR QUE LOS HOGARES EN COLOMBIA CONSUMIERON MÁS UNIDADES EN CASI TODAS LAS CANASTAS RESPECTO A 2019, A EXCEPCIÓN DE ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO Y FRUTAS EN CONSERVA.

ESTE COMPORTAMIENTO, LIDERADO POR LA RECUPERACIÓN EN HORTALIZAS, LEGUMBRES Y CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE PODRÍA ESTAR GENERANDO UN SENTIMIENTO DE AJUSTE EN LA INFLACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS HOGARES.

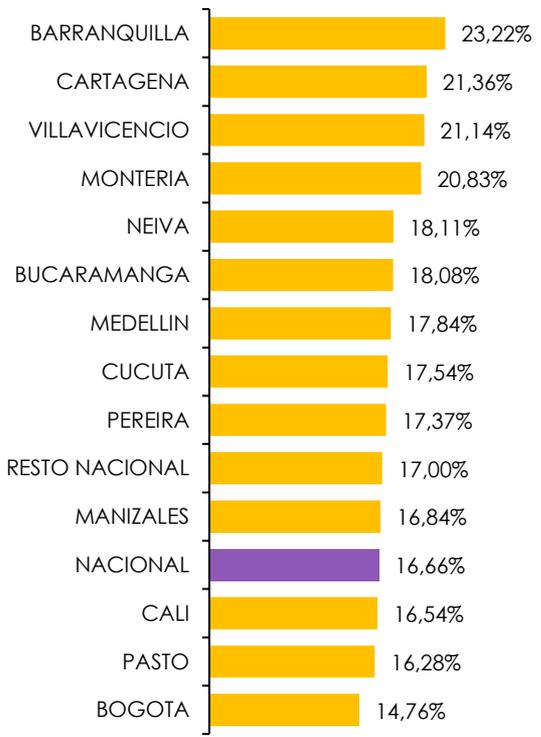
SE ESPERA QUE ESTA TENDENCIA DE REDUCCIÓN EN LOS NIVELES DE PRECIOS Y LA MEJORA DE LA TASA DE EMPLEO DEL PAÍS (LO QUE DEJA A LOS HOGARES CON MEJORES INGRESOS DISPONIBLES) TERMINE POR ALIVIAR EL BOLSILLO DE LOS HOGARES EN ESPECIAL LA CATEGORÍA DE ALIMENTOS Y EL 2023 SEA EL AÑO DEL AJUSTE. DESPUÉS DE UN GASTO SIGNIFICATIVO EN ALIMENTOS EN 2020 Y 2021 POR LOS EFECTOS DEL CONFINAMIENTO.

ÍNDICE DE GASTO REAL SEGÚN CATEGORÍAS EN ALIMENTOS (BASE JULIO 2019=100)

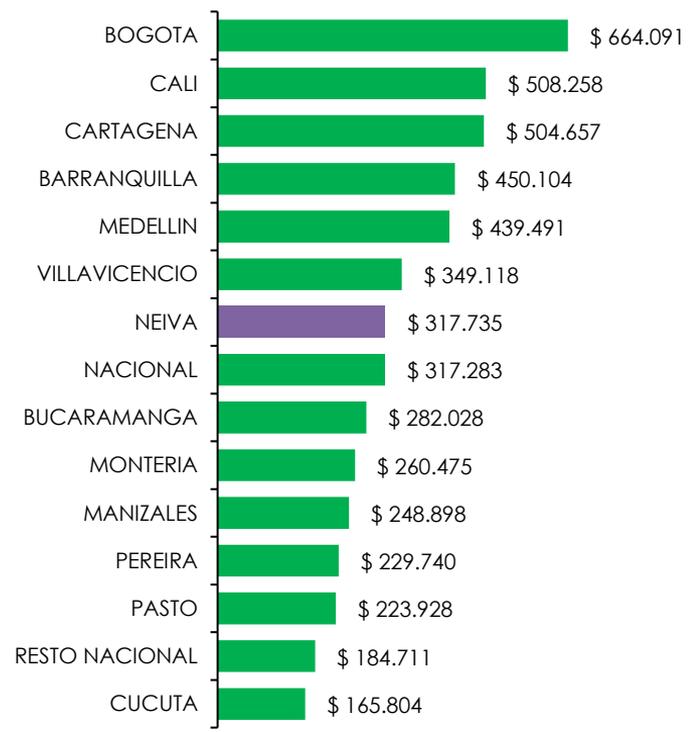


¿CÓMO ES LA ASIGNACIÓN EN LA CANSTA ANDI DE LOS HOGARES?

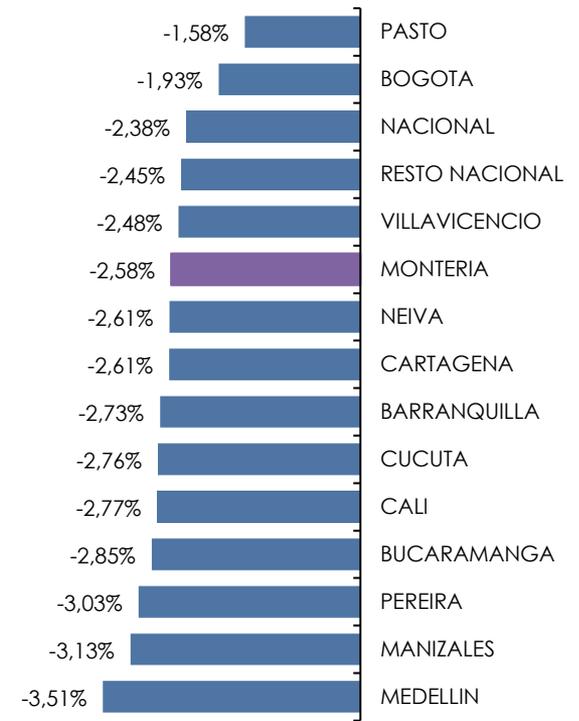
¿CUÁNTO PESA EL GASTO EN LA CANSTA ANDI POR CIUDADES?



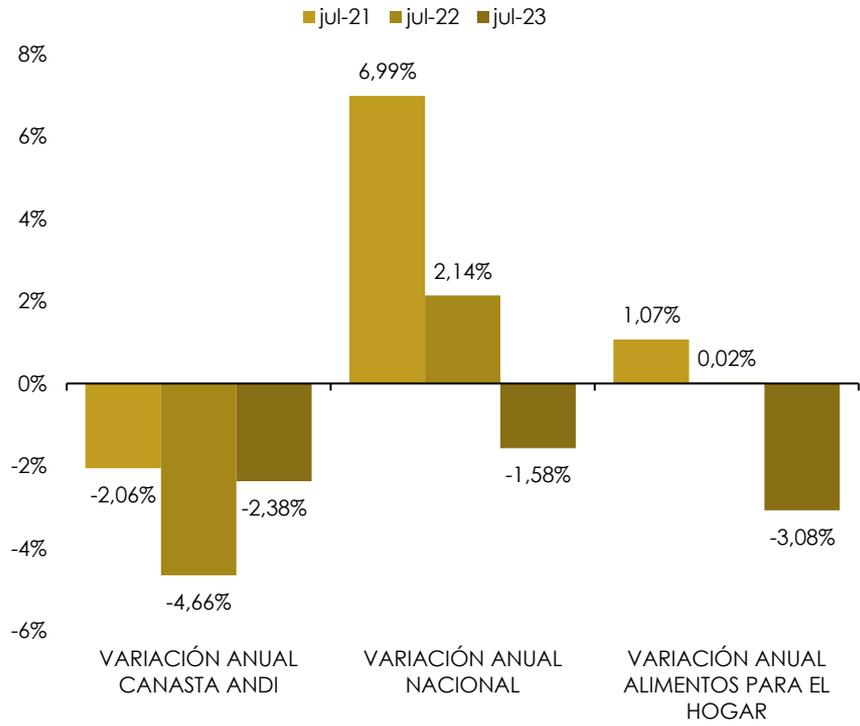
PER CAPITA COMPARADO



VARIACIÓN ANUAL REAL POR UNIDADES GEOGRÁFICAS

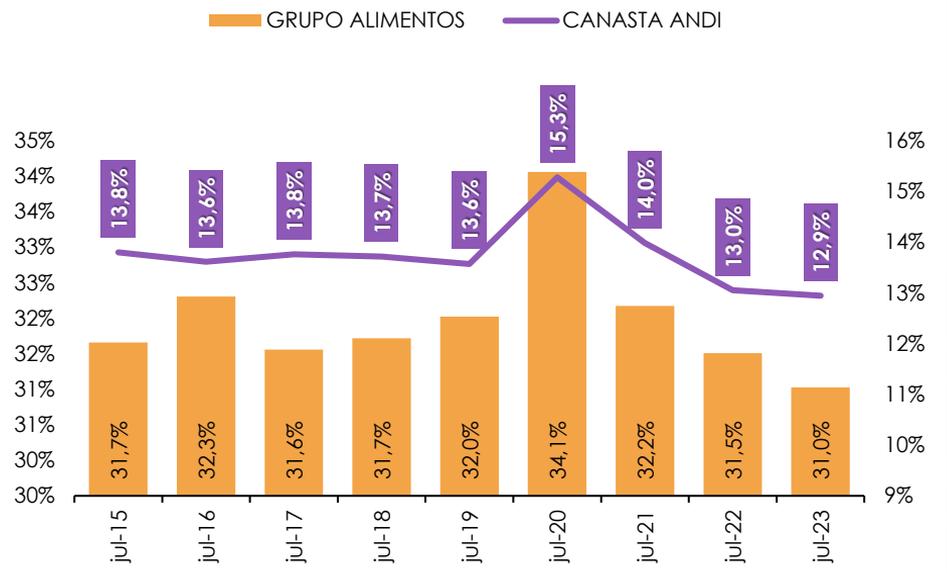


¿QUÉ TANTO CRECE EL GASTO REAL EN LA CANASTA ANDI?



LA CANASTA ANDI EN JULIO DEL 2023 CAYÓ EN MENOR PROPORCIÓN DEL GASTO REAL QUE LA CANASTA DE ALIMENTOS, ESTO DEBIDO A QUE LOS PRODUCTOS QUE JALONARON MAYORMENTE LA INFLACIÓN PARA ESTE MES NO SE ENCUENTRAN EN SU TOTALIDAD EN LA CANASTA ANDI, COMO LO FUERON: ÑAME 59%, PLÁTANO 36%, HORTALIZAS Y LEGUMBRES 32% ENTRE OTRAS. DESDE OTRO LADO, LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS HA DISMINUIDO, PROBABLEMENTE RELACIONADO CON EL AUMENTO DE PRECIOS DE OTRAS CATEGORÍAS COMO COMBUSTIBLES Y SERVICIOS DE VIVIENDA.

PS REAL POR CANASTA



COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA ANDI- JULIO-23

CATEGORÍA	Variación anual Corriente	Variación anual Real	Variación Anual de Precios	Pocket Share
CAFÉ	23,28%	-1,66%	25,35%	0,53%
CHOCOLATE DE MESA	22,91%	-1,49%	24,77%	0,40%
SAL	19,26%	-1,62%	21,22%	0,09%
MERMELADAS	19,21%	-1,62%	21,17%	0,04%
PASABOCAS SNAKCS	19,21%	-1,62%	21,17%	0,39%
ALIMENTOS PARA BEBE	17,70%	-2,09%	20,21%	0,33%
PREPARACION PARA POSTRES	17,22%	-1,73%	19,29%	0,06%
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	17,21%	-2,08%	19,71%	3,90%
HELADOS	17,19%	-1,53%	19,01%	0,36%
COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR	16,04%	-1,58%	17,90%	7,34%
JUGOS	14,58%	-1,94%	16,84%	0,07%
PAN PRODUCTOS DE PANADERIA	14,42%	-2,07%	16,84%	1,96%
VERDURAS: SECAS, ENLATADAS O EMPACADAS	13,81%	-3,89%	18,43%	0,41%
CEREALES EMPACADOS	13,02%	-2,53%	15,96%	0,09%
CONDIMENTOS	13,00%	-2,76%	16,21%	0,20%
SOPAS	12,78%	-2,15%	15,25%	0,08%
GALLETAS SAL	12,32%	-2,09%	14,72%	0,08%
GALLETAS DULCES	12,32%	-2,09%	14,72%	0,01%
HARINA DE MAIZ Y OTROS DERIVADOS	11,25%	-2,61%	14,23%	0,14%
CARNES Y SUS DERIVADOS	7,09%	-2,77%	10,15%	7,27%
PASTAS	6,98%	-2,16%	9,33%	0,17%
FRUTAS EN CONSERVAS	5,85%	-3,44%	9,62%	0,01%
ACEITES PARA CONSUMO HUMANO	3,96%	%	4,23%	0,90%

INFLACIÓN ANUAL EN LAS 3 CANASTAS QUE MÁS QUE MÁS SUBIERON DE PRECIOS EN JULIO DE 2023.

COMIDAS FUERA DEL HOGAR; 17,90%



3 productos con mayor inflación

- Λ Gastos de cafetería; 20,47%
- Λ Hamburguesa; 19,01%
- Λ Comidas rápidas calientes; 19,01%

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES; 19,78%



3 productos con mayor inflación

- Λ Combustible; 37,75%
- Λ Vehículos; 18,99%
- Λ Compra y cambio de aceite; 18,39%

ALIMENTOS PARA EL HOGAR; 13,13%

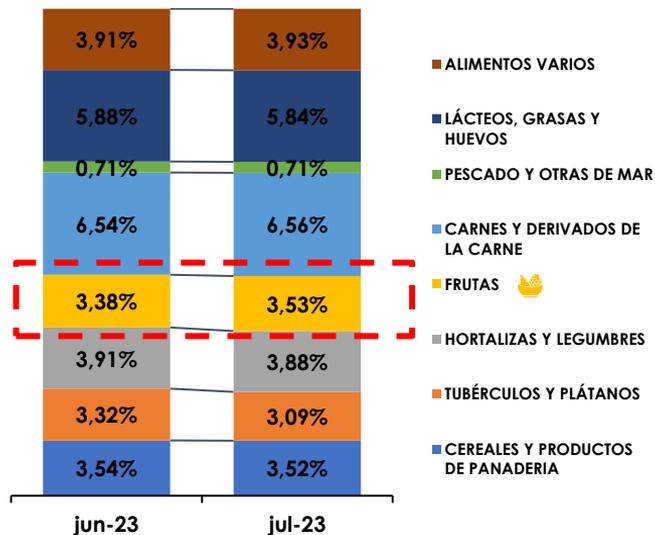


3 productos con mayor inflación

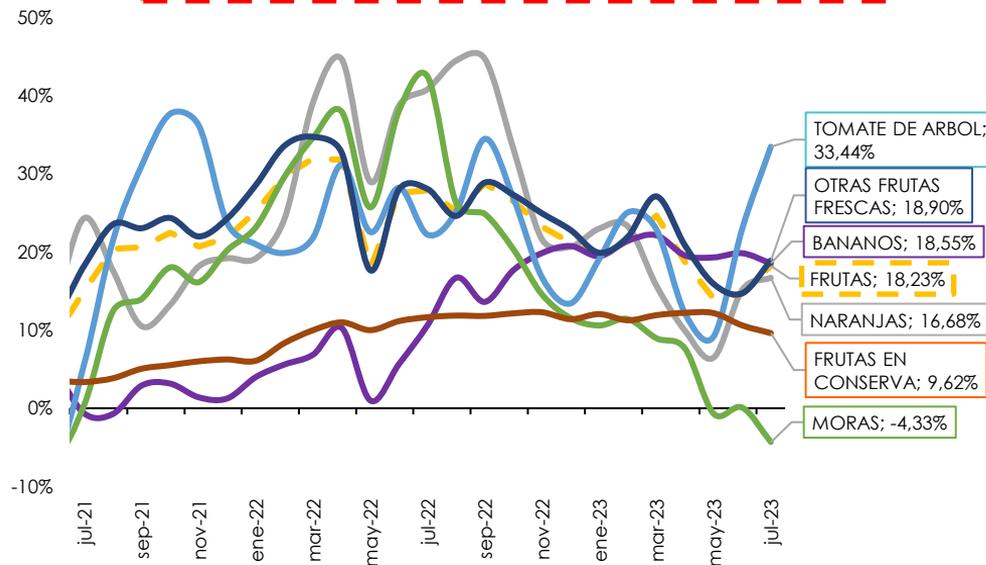
- Λ Otros tuberculos; 57,18%
- Λ Tomate de árbol; 33,44%
- Λ Otras hortalizas y legumbres enlatadas; 30,79%

LA ASIGNACIÓN DEL GASTO EN FRUTAS AUMENTA NOTABLEMENTE DURANTE JULIO

POCKETSHARE ALIMENTOS PARA EL HOGAR.



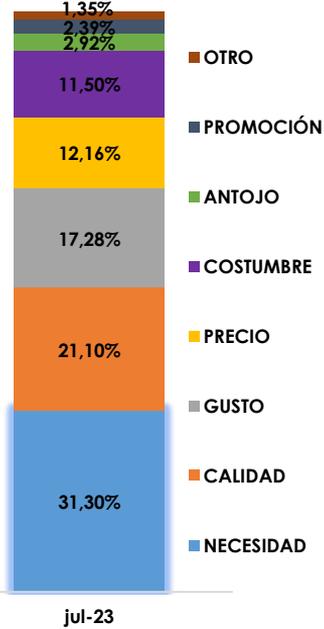
DINÁMICA ANUAL DE LA INFLACIÓN EN FRUTAS



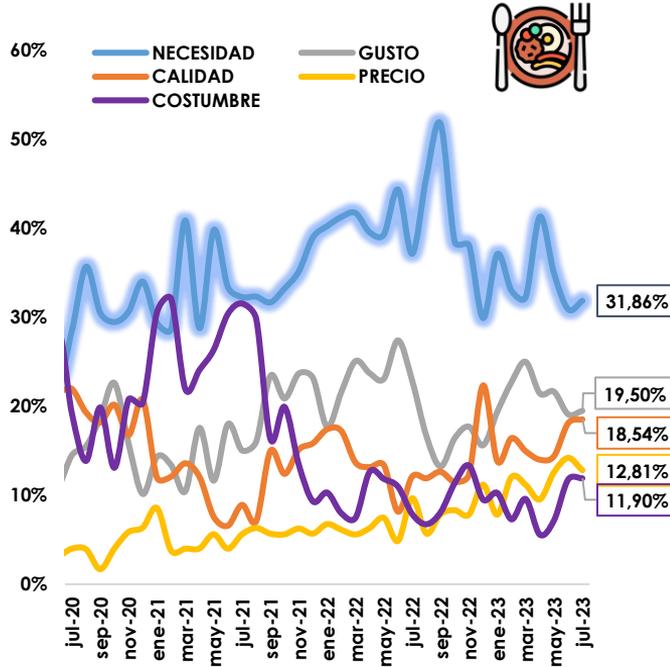
En julio, se observó un cambio significativo en la distribución de la asignación de la canasta de alimentos para el hogar, específicamente en la categoría de frutas. Esta categoría pasó de representar el 3.38% al 3.53% del total de la canasta. Este aumento se debe en gran medida a los incrementos de precios en productos como el tomate de árbol, que experimentó un aumento del 33.44%. Asimismo, otras frutas frescas registraron un incremento del 18.90%, mientras que las naranjas subieron un 16.68%, estos incrementos generaron un cambio en la dinámica de asignación dentro de la canasta alimentos para el hogar, donde en general la inflación se desacelera, disminuyendo así la asignación a esta canasta dentro del bolsillo de los hogares en Colombia.

LA NECESIDAD PREVALECE COMO UNO DE LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE COMPRA DE LOS HOGARES

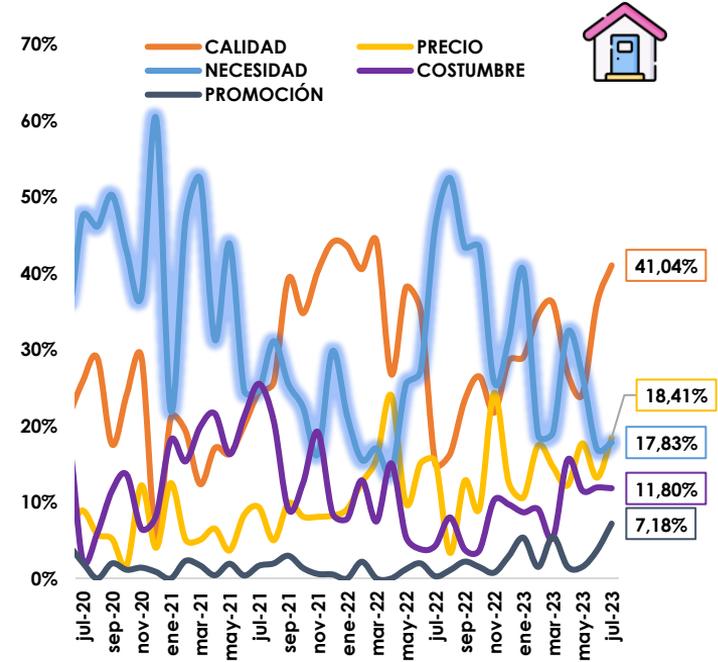
MOTIVOS DE COMPRA DE LOS HOGARES - TOTAL



PRINCIPALES MOTIVOS DE COMPRA EN ALIMENTOS



PRINCIPALES MOTIVOS DE COMPRA EN VIVIENDA



- Para julio de 2023, la necesidad sigue liderando como principal motivo de compra de los hogares, seguida de la calidad.
- Para el caso específico de los alimentos, la necesidad lidera como el principal de compra en la canasta, sin embargo, ésta presenta niveles inferiores a los observados a mediados del año pasado, comportamiento que puede estar en línea con la desaceleración de la inflación. Por otro lado, motivos de compra como el gusto y la calidad parecen repuntar en su tendencia.
- En el caso de los motivos de compra en la canasta de vivienda, los hogares declararon que sus principales motivos de compra para el mes de julio fueron la calidad y el precio.

GRACIAS

JULIO 2023



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG



¡VISITANOS!

