

# ¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN NOVIEMBRE 2022?

ANDI ALIMENTOS



RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI MÁS PAÍS  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



# CONTENIDO

- Comportamiento 2022 del gasto de los hogares en Alimentos – Noviembre
- Comportamiento 2022 categoría ANDI Alimentos – Noviembre

**NOVIEMBRE 2022**



**RACDVR** Consumer Knowledge Group

**ANDI** **MÁS PAÍS**  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



# CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



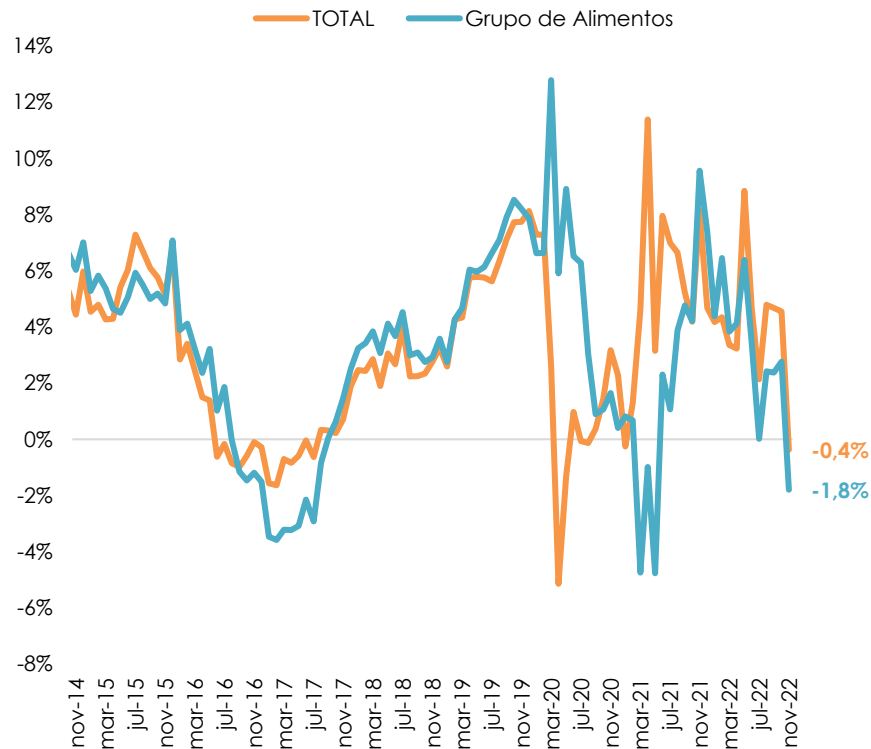
**RACDVR** Consumer Knowledge Group

**ANDI** **MÁS PAÍS**  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

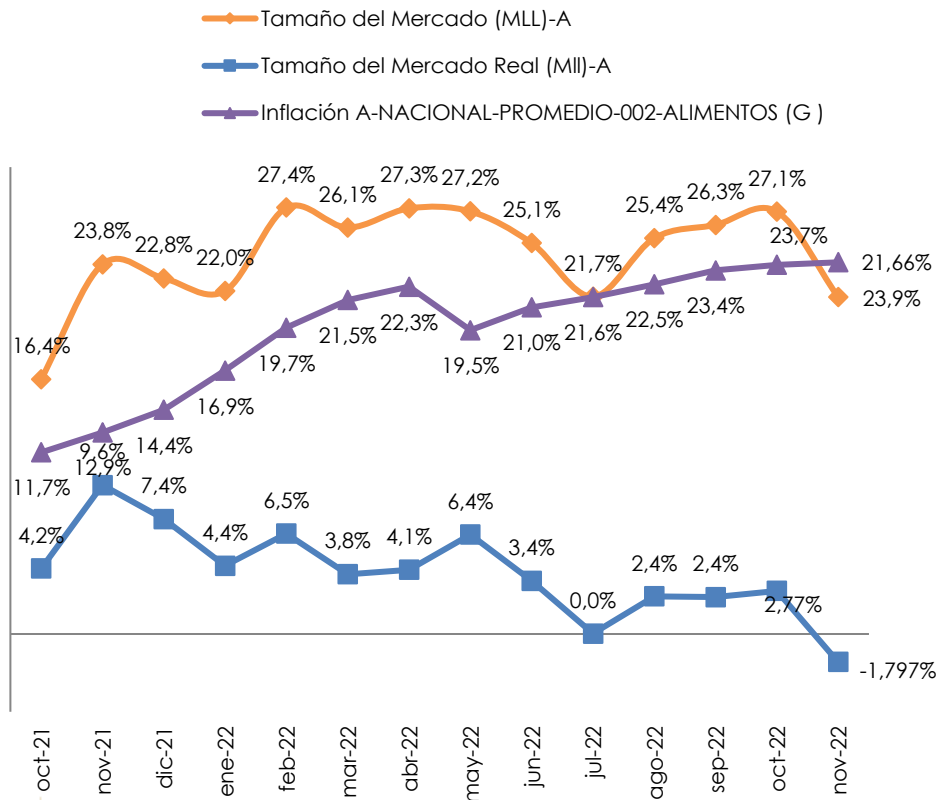


# ¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

## COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ALIMENTOS



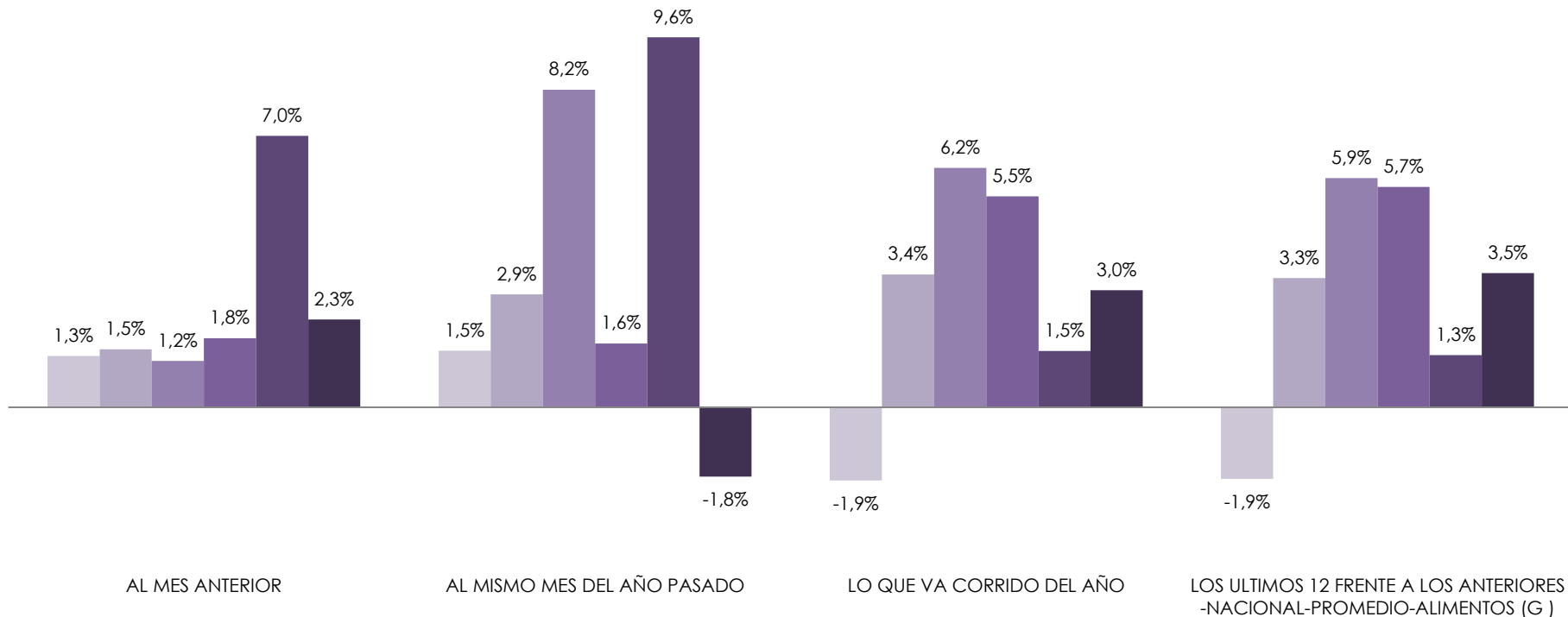
## ¿QUÉ HA SUCEDIDO EN EL ÚLTIMO AÑO CON CANASTA ALIMENTOS?



# ¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

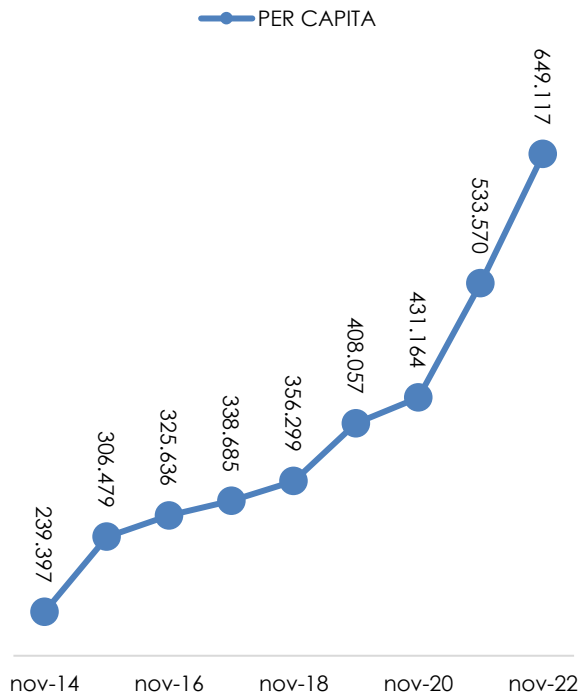
## DINÁMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

■ nov-17 ■ nov-18 ■ nov-19 ■ nov-20 ■ nov-21 ■ nov-22

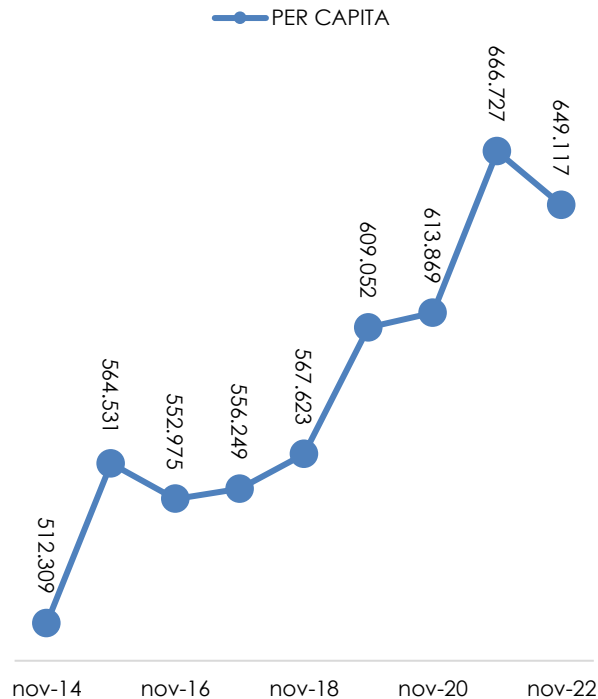


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA DE ALIMENTOS?

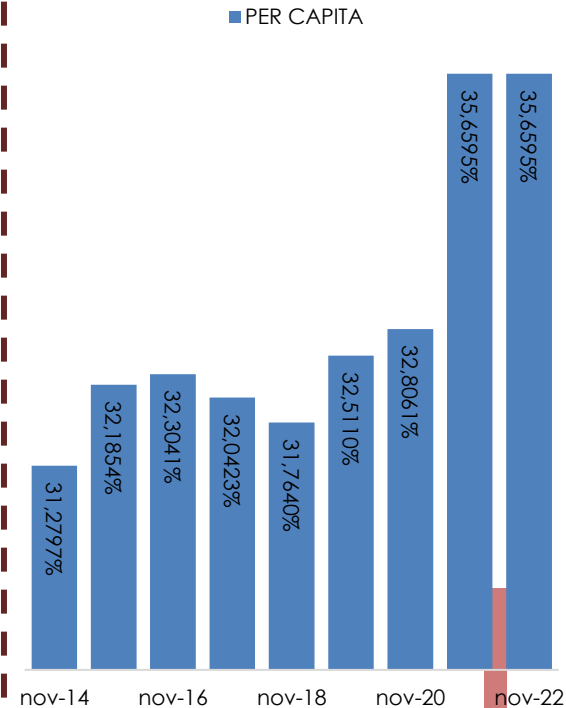
## GASTO PERCAPITA MENSUAL



## GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL

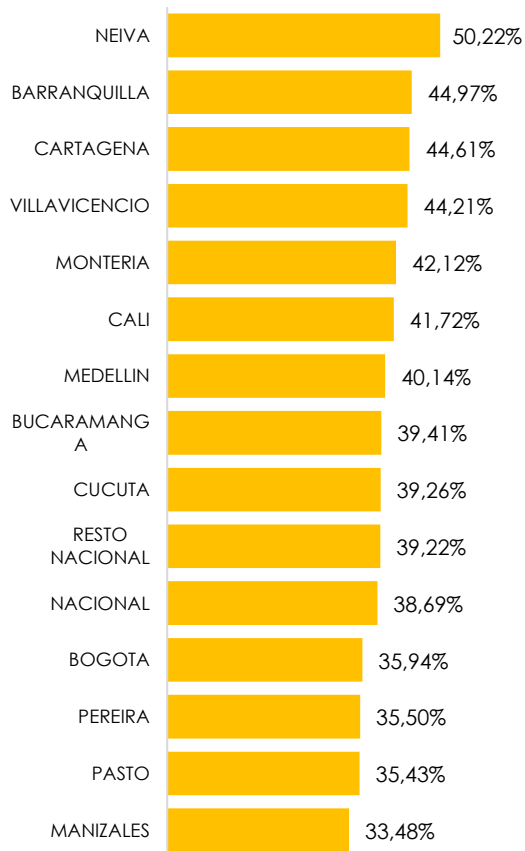


## POCKETSHARE

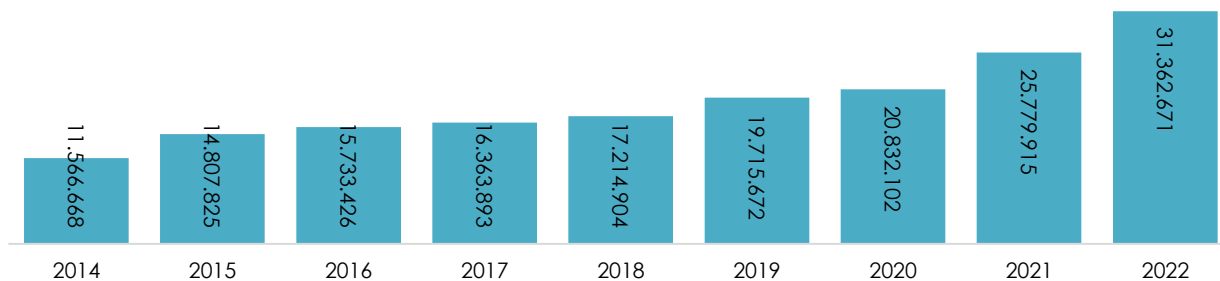


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA ALIMENTOS?

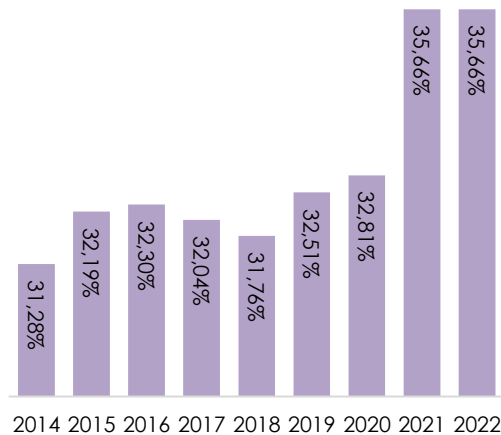
## POCKETSHARE COMPARADO



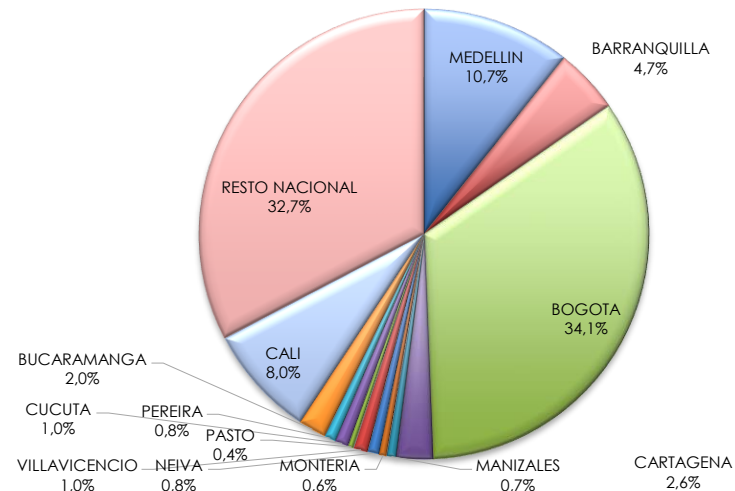
## TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



## POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



## MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



# CANASTA DE ALIMENTOS ANDI



**RACDVR** Consumer Knowledge Group

**ANDI** **MÁS PAÍS**  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



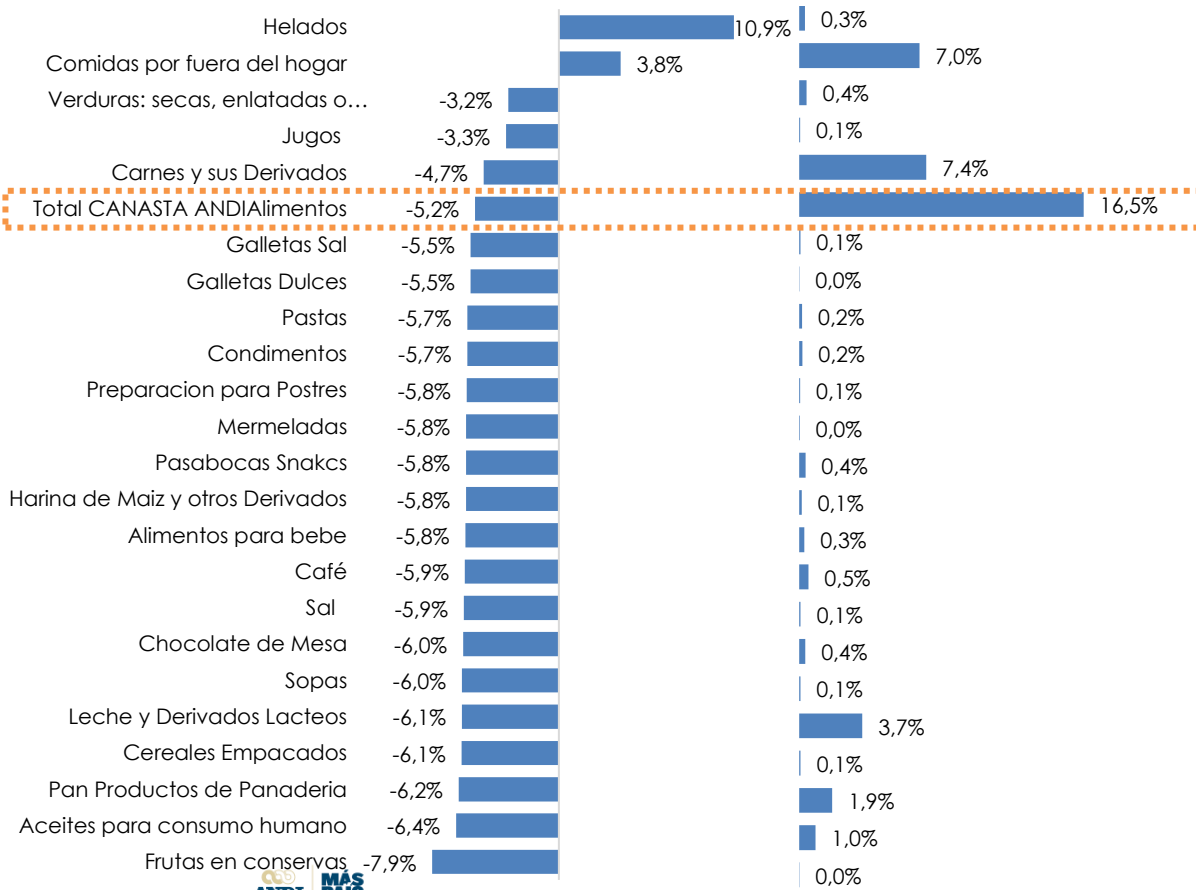


EN COMPARACIÓN A NOVIEMBRE DE 2021, PARA ESTE AÑO TODAS LAS CANASTAS DE ALIMENTOS TUVIERON VARIACIONES NEGATIVAS EN EL GASTO EN TÉRMINOS DE VOLÚMENES A EXCEPCIÓN DE HELADOS Y COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR, SIENDO ESTA ÚLTIMA CANASTA LA QUE TUVO LA SEGUNDA MAYOR ASIGNACIÓN DE GASTO POR PARTE DE LOS HOGARES DESPUÉS DE CARNES Y DERIVADOS.

EL GASTO EN HELADOS Y COMIDAS FUERA DEL HOGAR PUDO VERSE FAVORECIDO POR UNA GRAN CANTIDAD DE EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO EN NOVIEMBRE DE 2022 EN LOS QUE LAS COMIDAS RÁPIDAS Y LOS HELADOS PUDIERON SER UN SNACK RÁPIDO PARA LOS HOGARES.

POR SU PARTE, OTRAS CANASTAS CON BUENA PARTICIPACIÓN DENTRO DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES COMO CEREALES, PAN Y PRODUCTOS DE PANADERÍA Y ACEITES TUVIERON LAS MAYORES CAÍDAS DEL GASTO EN VOLÚMENES POR CUENTA DE UN FUERTE AUMENTO EN LOS PRECIOS QUE RECORTÓ EL PODER ADQUISITIVO DE LOS HOGARES.

### CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL PARA CATEGORÍAS – (NOV 2021 VS NOV 2022)

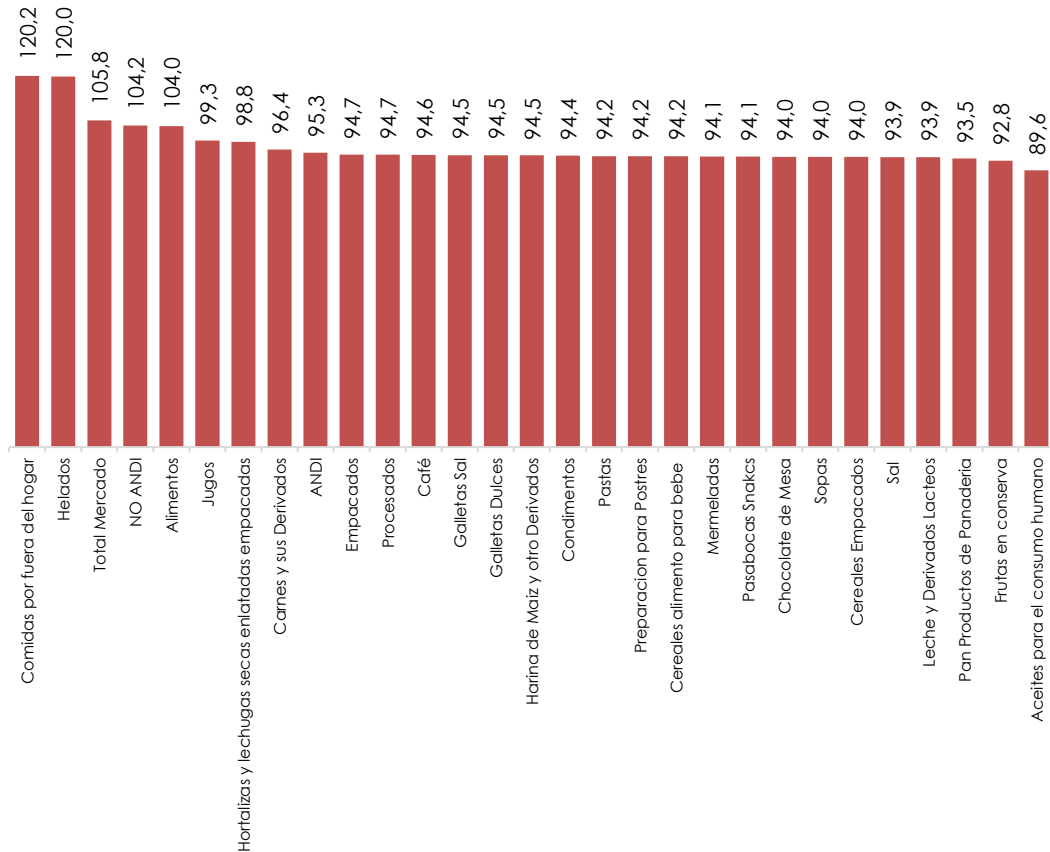


AL COMPARAR EL GASTO DE NOVIEMBRE DE 2022 TENIENDO COMO BASE ENERO DE 2021, SE EVIDENCIA QUE SOLO 5 CATEGORÍAS HAN LOGRADO SUPERAR EL NIVEL DE GASTO DE INICIOS DEL AÑO PASADO, LO QUE OBEDECE ESPECIALMENTE A UN PANORAMA INFLACIONARIO EN EL QUE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS HAN ALCANZADO MÁXIMOS HISTÓRICOS, CON UNA TENDENCIA AL ALZA MENSUAL Y ANUALMENTE, LO QUE HA OCASIONADO QUE LOS HOGARES TENGAN QUE PAGAR MÁS DINERO PARA COMPRAR MENOS CANTIDADES.

LA CATEGORÍA DE ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO PRESENTA EL MENOR ÍNDICE DE GASTO REAL, LO QUE PUEDE DEBERSE A LA ESCASEZ DE ESTE PRODUCTO DURANTE LA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA Y SU ENCARDECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL.

POR SU PARTE, COMIDAS FUERA DEL HOGAR, SUPERA EN 20 PUNTOS EL NIVEL DE GASTO OBTENIDO EN ENERO DE 2021, YA QUE EN COMPARACIÓN A ESTE PERIODO, HAY UNA MAYOR OFERTA DE ESTOS PRODUCTOS, MAYOR CANTIDAD DE ACTIVIDADES FUERA DEL HOGAR Y PODRÍA HABER MEJORES INGRESOS EN LOS HOGARES POR MEDIO DEL EMPLEO, LAS REMESAS Y LOS CRÉDITOS.

### ÍNDICE DE GASTO REAL SEGÚN CATEGORÍAS EN ALIMENTOS (BASE ENERO 2021 = 100)



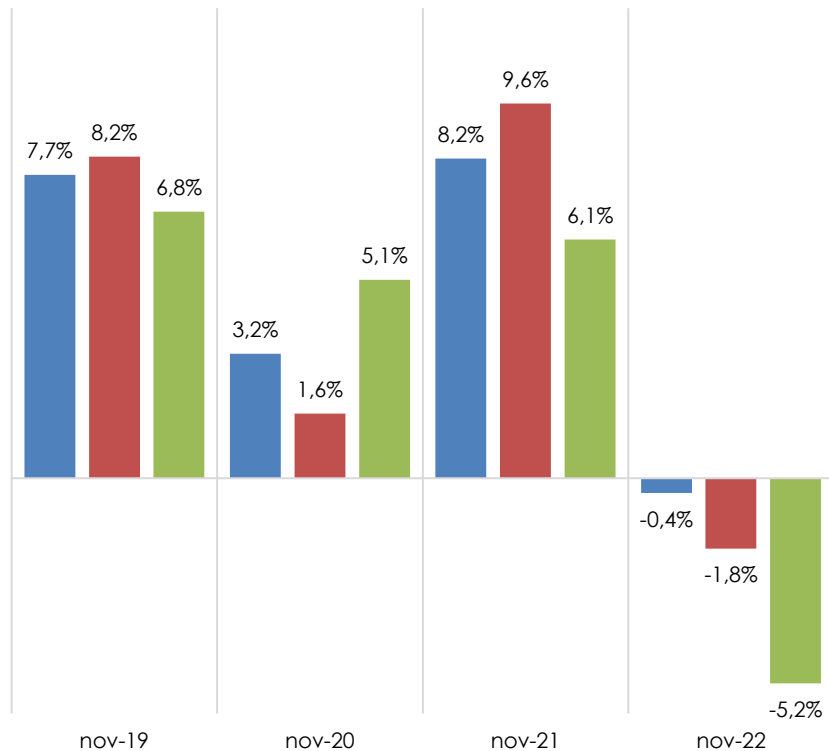
# ¿QUÉ COMPONE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS?

CATEGORIA	Crecimiento anual del gasto corriente	Crecimiento anual del gasto real	Inflación anual	Pocket Share
Frutas en conservas	3,4%	-7,9%	12,3%	0,0%
Aceites para consumo humano	12,8%	-6,4%	20,6%	1,0%
Pan Productos de Panaderia	19,9%	-6,2%	27,9%	1,9%
Cereales Empacados	13,2%	-6,1%	20,5%	0,1%
Leche y Derivados Lacteos	23,5%	-6,1%	31,5%	3,7%
Sopas	13,0%	-6,0%	20,2%	0,1%
Chocolate de Mesa	11,2%	-6,0%	18,3%	0,4%
Sal	18,9%	-5,9%	26,4%	0,1%
Café	43,7%	-5,9%	52,6%	0,5%
Alimentos para bebe	23,0%	-5,8%	30,6%	0,3%
Harina de Maiz y otros Derivados	17,4%	-5,8%	24,6%	0,1%
Pasabocas Snakcs	18,9%	-5,8%	26,2%	0,4%
Mermeladas	18,9%	-5,8%	26,2%	0,0%
Preparacion para Postres	18,5%	-5,8%	25,8%	0,1%
Condimentos	8,3%	-5,7%	14,9%	0,2%
Pastas	19,3%	-5,7%	26,6%	0,2%
Galletas Dulces	14,0%	-5,5%	20,6%	0,0%
Galletas Sal	14,0%	-5,5%	20,6%	0,1%
Carnes y sus Derivados	13,0%	-4,7%	18,6%	7,4%
Jugos	10,4%	-3,3%	14,1%	0,1%
Verduras: secas, enlatadas o empacadas	39,6%	-3,2%	44,1%	0,4%
Comidas por fuera del hogar	22,2%	3,8%	17,7%	7,0%
Helados	32,4%	10,9%	19,4%	0,3%

\*Crecimiento anual del gasto en las categorías Noviembre 2021 vs Noviembre 2022.

## ¿QUÉ TANTO CRECE EL GASTO Y EN QUÉ CRECE EN NOVIEMBRE DE 2022 VS NOVIEMBRE 2021 Y 2022? - CANASTA ANDI

■ TOTAL ■ Grupo de Alimentos ■ Canasta ANDI

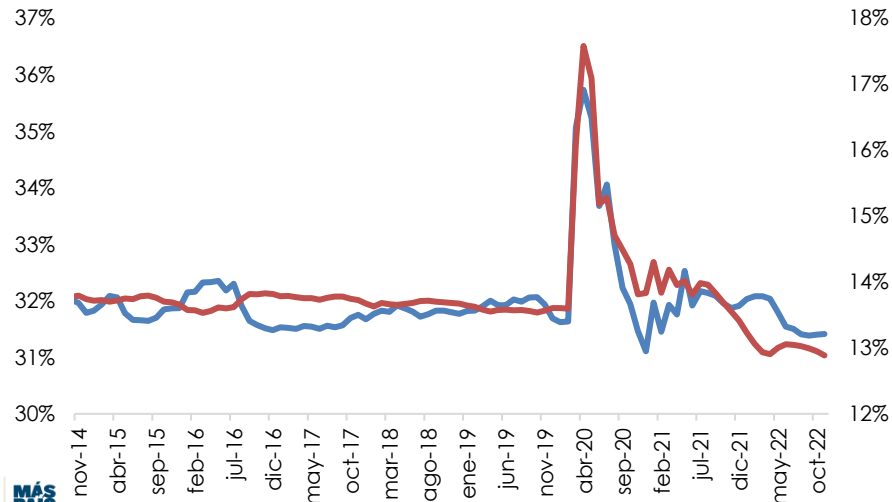


EN COMPARACIÓN A 2021 EL GASTO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS Y EN LA CANASTA ANDI TUVO UN COMPORTAMIENTO NEGATIVO, EVIDENCIANDO LA DESACELERACIÓN DEL GASTO COMO CONSECUENCIA DEL INCREMENTO EN LOS PRECIOS QUE HA RECORDADO EL PODER ADQUISITIVO DE LOS HOGARES.

POR SU PARTE, LA CANASTA ANDI TIENE UNA MAYOR CAÍDA QUE LOS ALIMENTOS, LO QUE PODRÍA DEBERSE A UN MAYOR PESO O PARTICIPACIÓN DE AQUELLOS PRODUCTOS QUE TIENEN LA MAYOR INFLACIÓN ANUAL, COMO LAS VERDURAS, EL CAFÉ Y LOS LÁCTEOS.

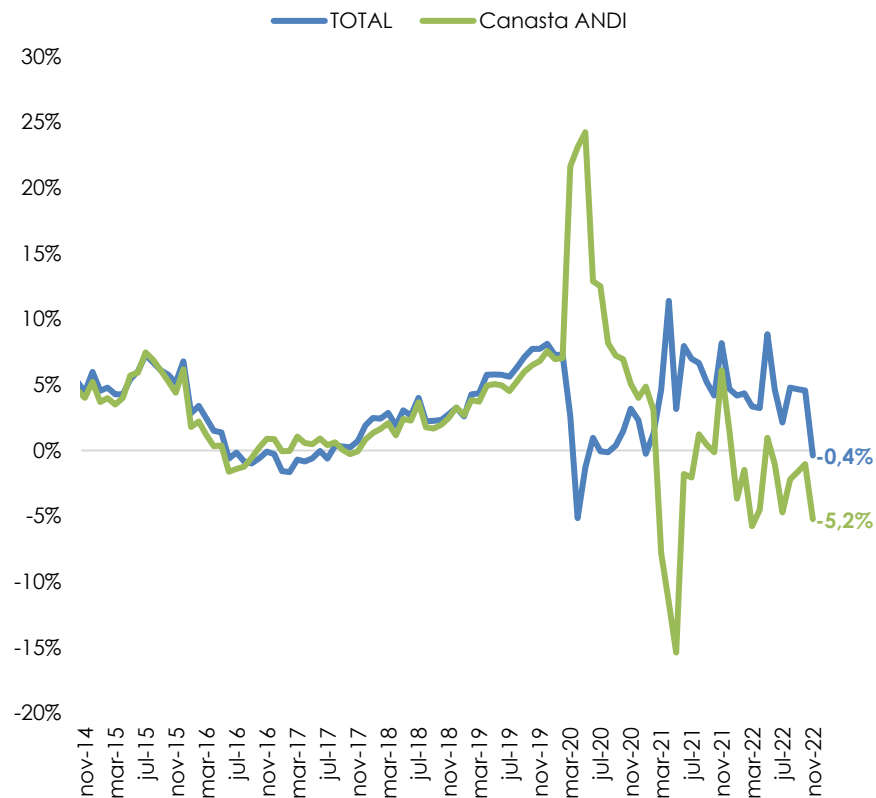
### POCKET SHARE REAL SEGÚN CANASTA

— Alimentos — Canasta ANDI

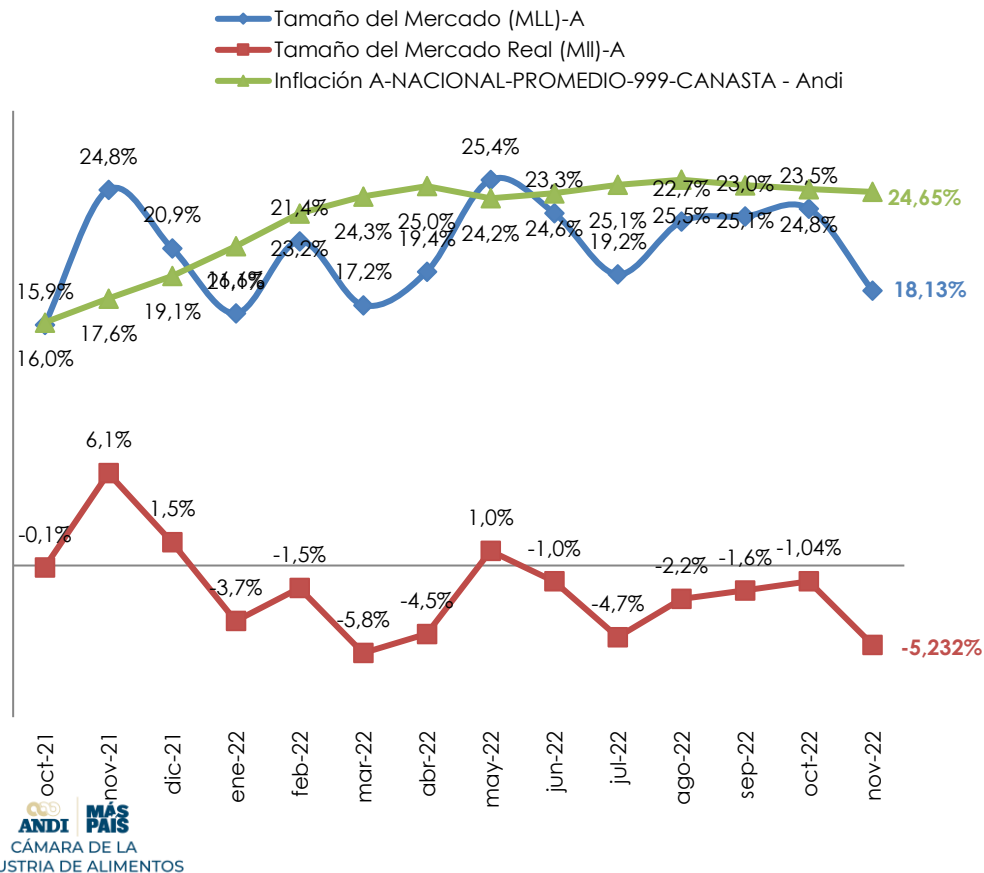


# ¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

## COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ANDI



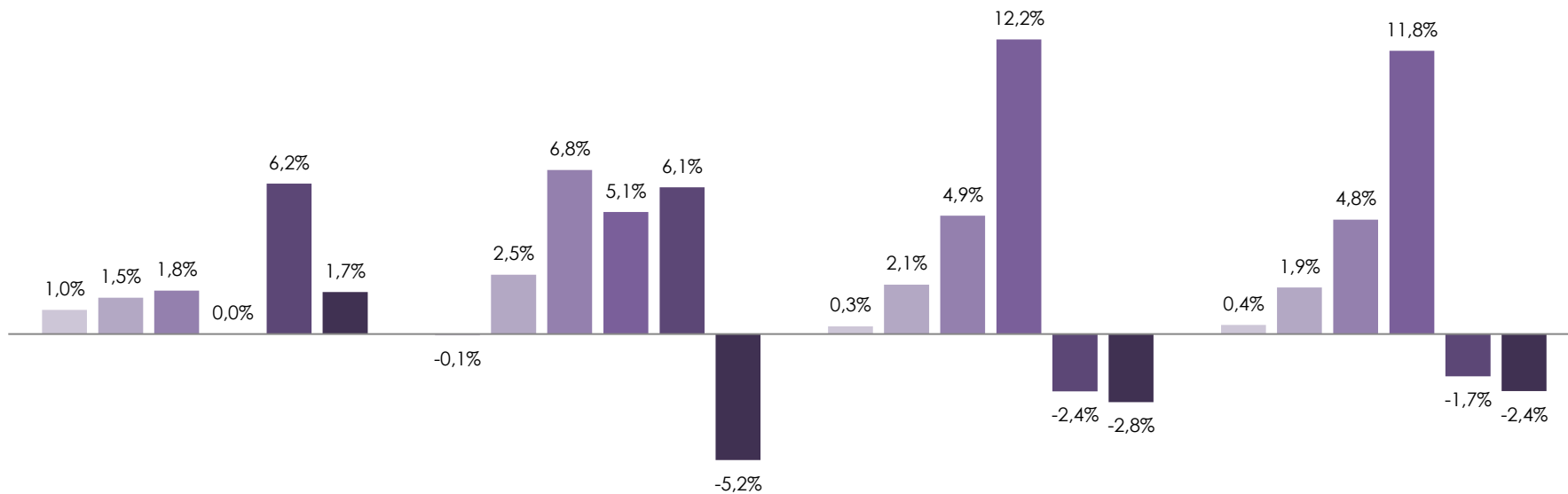
## VARIACIÓN ANUAL DE LAS COMPRAS



# ¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

## DINÁMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

■ nov-17 ■ nov-18 ■ nov-19 ■ nov-20 ■ nov-21 ■ nov-22



AL MES ANTERIOR

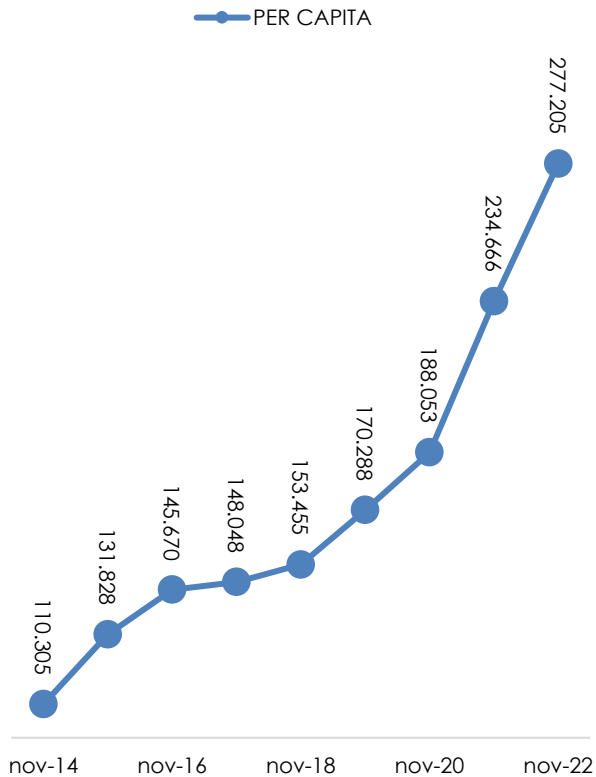
AL MISMO MES DEL AÑO PASADO

LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO

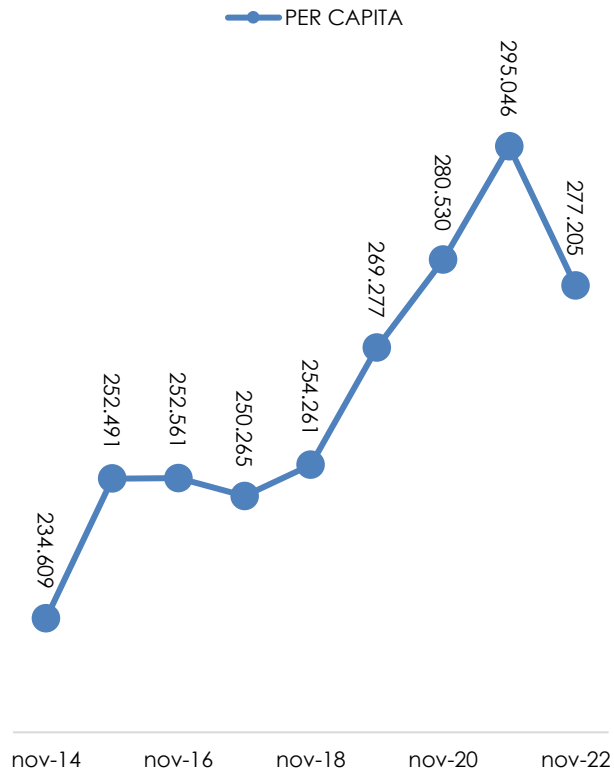
LOS ULTIMOS 12 FRENTE A LOS ANTERIORES  
-NACIONAL-PROMEDIO-CANASTA - Andi

# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

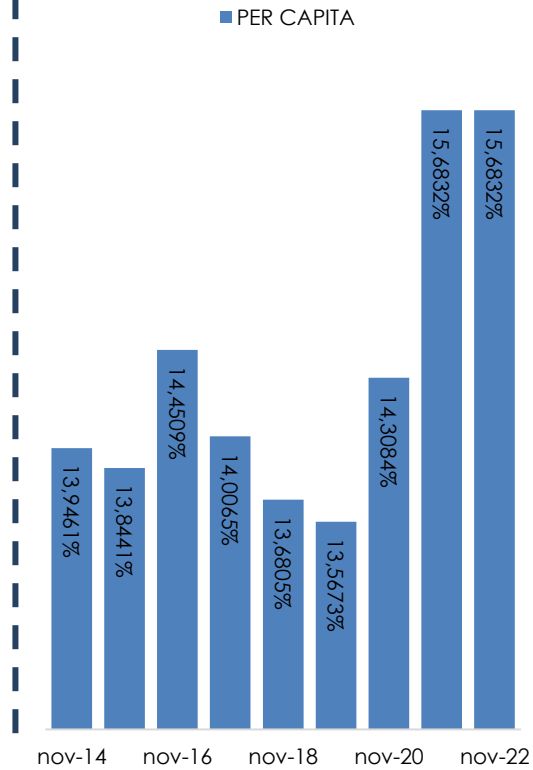
GASTO PERCAPITA MENSUAL



GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL

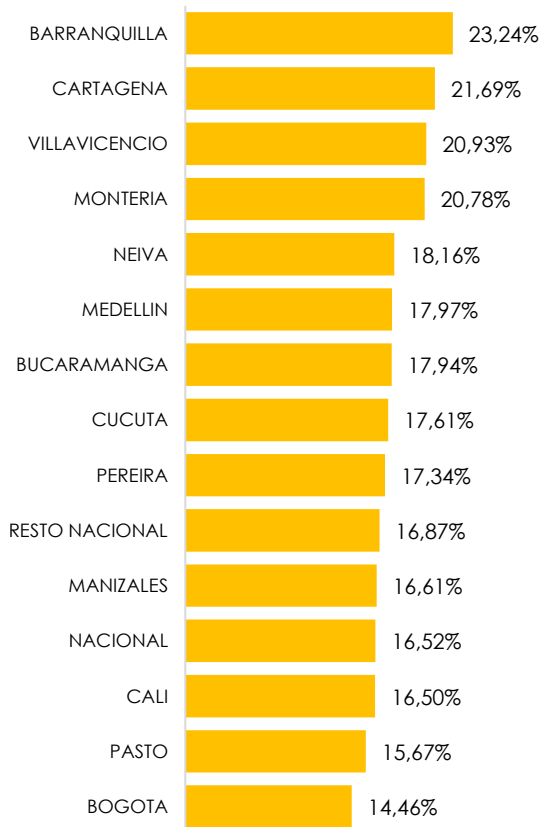


POCKETSHARE

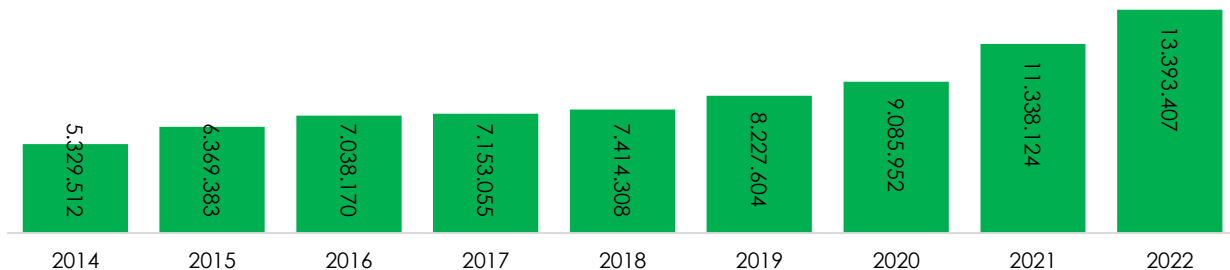


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

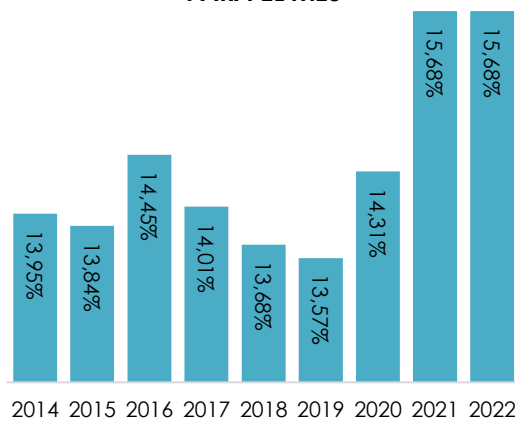
## POCKETSHARE COMPARADO



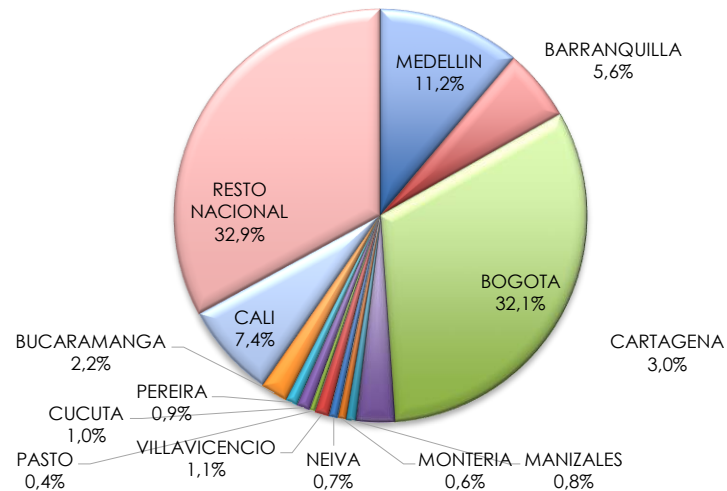
## TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



## POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



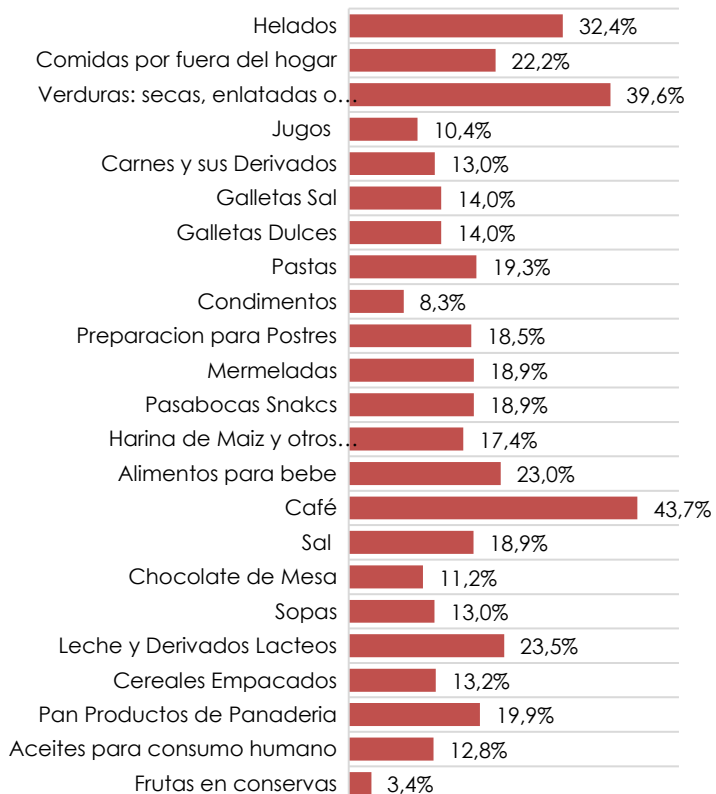
## MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



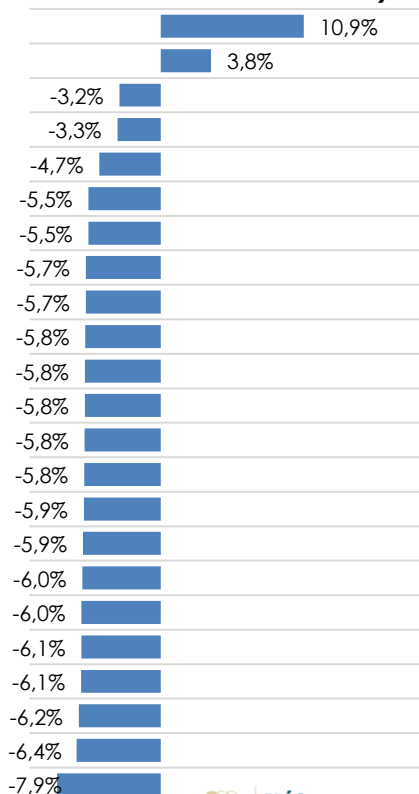


# DINÁMICA DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

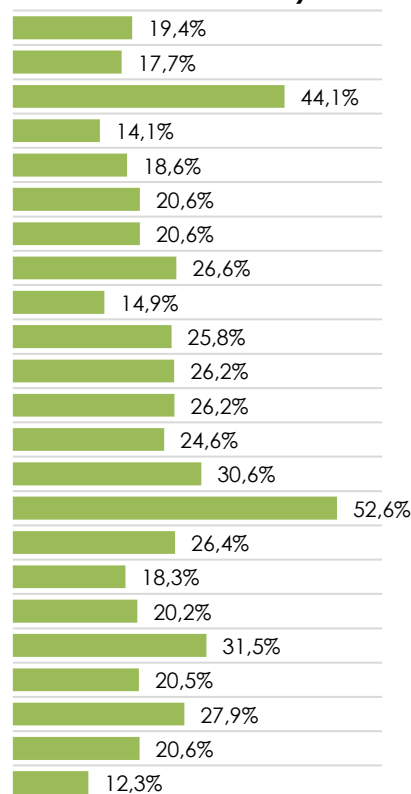
## CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE (NOVIEMBRE 2021 VS NOVIEMBRE 2022)



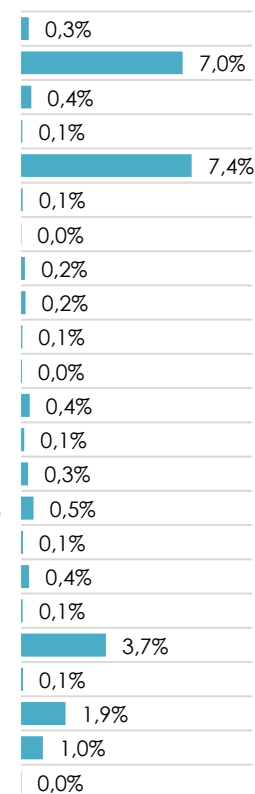
## CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL (NOVIEMBRE 2021 VS NOVIEMBRE 2022)



## INFLACIÓN ANUAL (NOVIEMBRE 2021 VS NOVIEMBRE 2022)



## POCKET SHARE - NOVIEMBRE 2022



## COMPORTAMIENTO DEL GASTO Y LOS PRECIOS DE ALIMENTOS POR NIVELES DE INGRESO

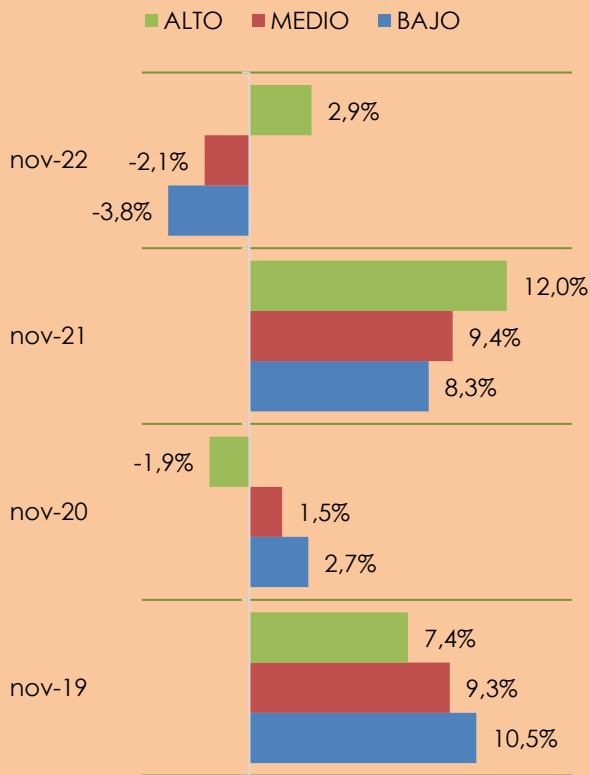
En comparación a noviembre del año pasado, el gasto en volúmenes de alimentos tuvo un comportamiento negativo en los niveles de ingreso bajo y medio.

Esto puede deberse especialmente a un nivel máximo de la inflación en alimentos, donde los niveles de ingreso bajo y medio enfrentan los mayores incrementos en los precios, alcanzando un 26% y 24% respectivamente.

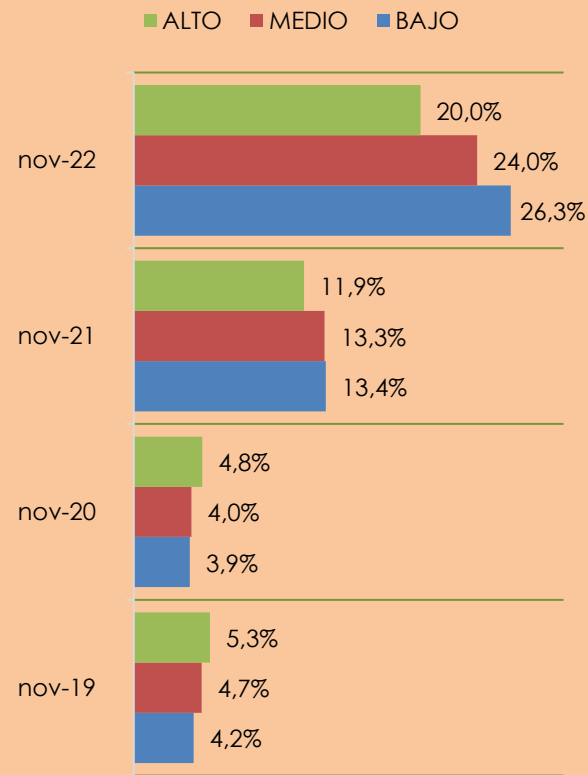
Además, para estos dos niveles de ingreso los alimentos pesan más en el bolsillo de los hogares en comparación al nivel de ingreso alto, por lo que dicho aumento impacta una mayor proporción de su gasto total mensual.

Mientras tanto, aunque los niveles de ingreso alto enfrentan una inflación anual del 20% en alimentos, el gasto en términos de cantidades si creció un 2,9%, pues ante un mejor nivel de ingresos los hogares pueden permitirse pagar mucho más de lo que pagaban hace un año para poder adquirir más cantidades.

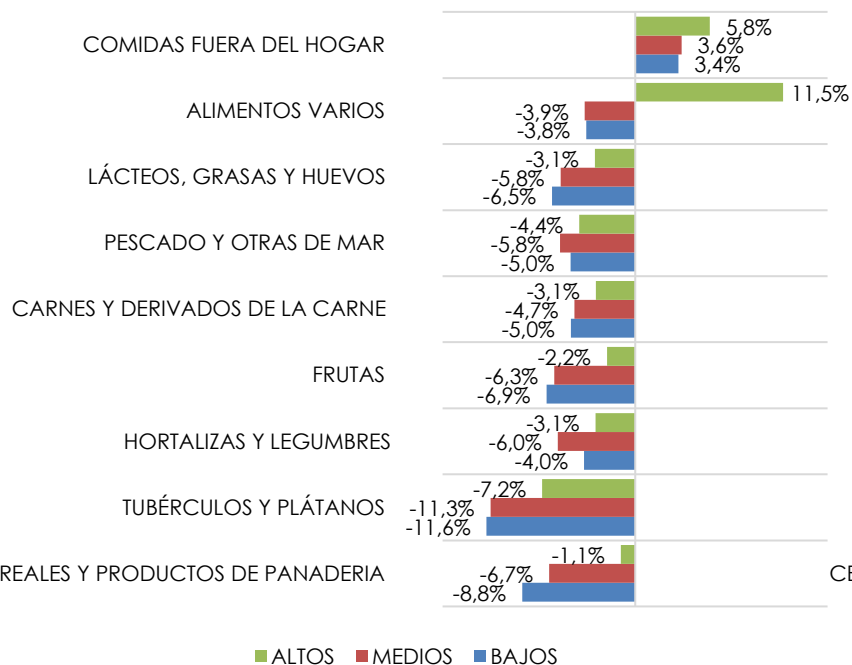
## VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL DE ALIMENTOS POR NIVELES DE INGRESO



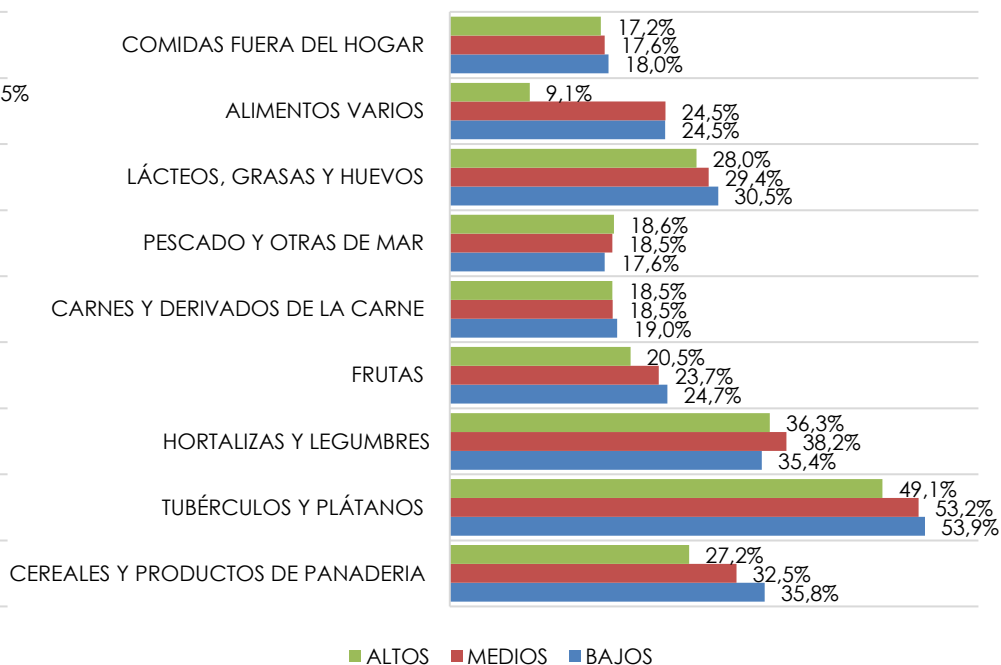
## INFLACIÓN DE ALIMENTOS POR NIVELES DE INGRESO



## CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL EN CATEGORÍAS DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS (NOV 22)



## INFLACIÓN ANUAL DE CATEGORÍAS DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS (NOV 2022)



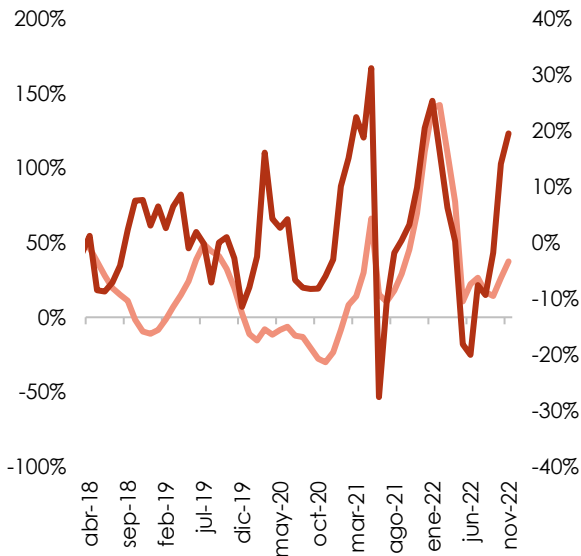
- **ALIMENTOS VARIOS SOLO TUVO CRECIMIENTO EN LOS INGRESOS ALTOS, IMPULSADA POR EL GASTO EN BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS QUE INCLUYE JUGOS, MALTAS, ENTRE OTROS, QUE PUDIERON RELACIONARSE CON LOS EVENTOS COMO CONCIERTOS Y FERIAS EN LOS QUE ESTOS PRODUCTOS PUDIERON SER LA PRINCIPAL FUENTE DE HIDRATACIÓN.**
- **LA CATEGORÍA DE TUBÉRCULOS TUVO LA MAYOR INFLACIÓN ANUAL EN TODOS LOS NIVELES DE INGRESO SEGUIDA DE HORTALIZAS, LO QUE SE RELACIONA ESPECIALMENTE A LA TEMPORADA DE COSECHAS Y LOS EFECTOS DE LAS LLUVIAS SOBRE ESTAS, LO QUE ENCARECE EL PRODUCTO FINAL.**

# DINÁMICA DE LOS PRECIOS ALIMENTOS CON MÁS APOORTE A LA INFLACIÓN DURANTE 2022

APORTE A LA INFLACIÓN (PP)			
FECHA	PAPA	YUCA	CEBOLLA
nov-20	-0,10	-0,02	0,02
nov-21	0,16	0,02	-0,02
nov-22	0,14	0,10	0,15

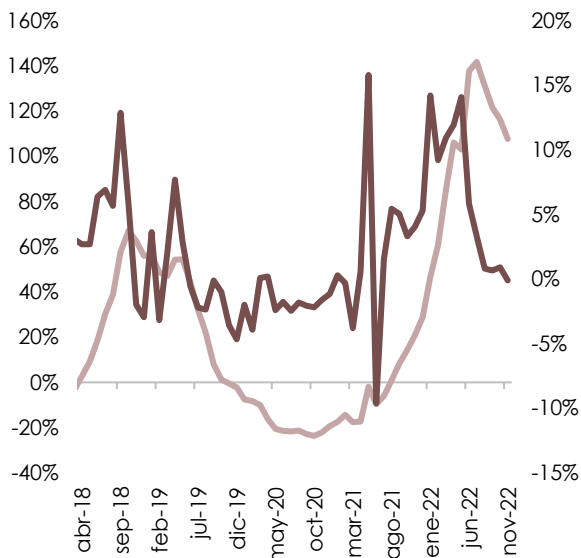
## VARIACIÓN DE LA INFLACIÓN DE LA PAPA

— PAPA ANUAL  
— PAPA MENSUAL (eje secundario)



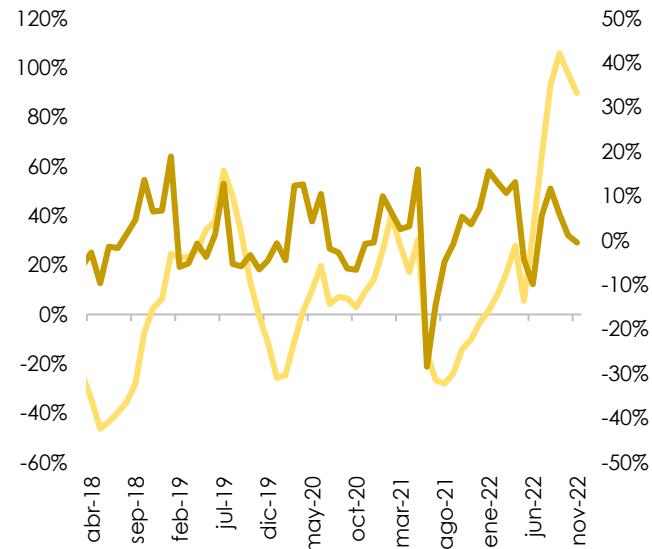
## VARIACIÓN DE LA INFLACIÓN DE LA YUCA

— YUCA ANUAL  
— YUCA MENSUAL (eje secundario)



## VARIACIÓN DE LA INFLACIÓN DE LA CEBOLLA

— CEBOLLA ANUAL  
— CEBOLLA MENSUAL (eje secundario)



La papa fue uno de los productos alimenticios que más aportó a la inflación general en 2021, como resultado de un desajuste en la oferta de la misma, sin embargo durante el 2022 los protagonistas cambiaron y la yuca y la cebolla comenzaron a aumentar su inflación anual de forma importante, sin embargo, la inflación mensual de estos productos viene contrayéndose, mientras que los precios mensuales de la papa comienza a aumentar, lo que podría de nuevo impulsar la inflación en alimentos en el país, debido a la importancia de este tubérculo en la canasta de los hogares.

GRACIAS

NOVIEMBRE-2022



**RACDVR** Consumer Knowledge Group

**ANDI** **MÁS PAÍS**  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS