



16 DE OCTUBRE DE 2024



¡BIENVENIDOS!

Visión de Cambio

Comunidad de Práctica Empresarial de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)



ANDI | MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Contenido

01 ¡Bienvenidos a la Comunidad!

02 ¿Qué pasó en el Kick-Off?

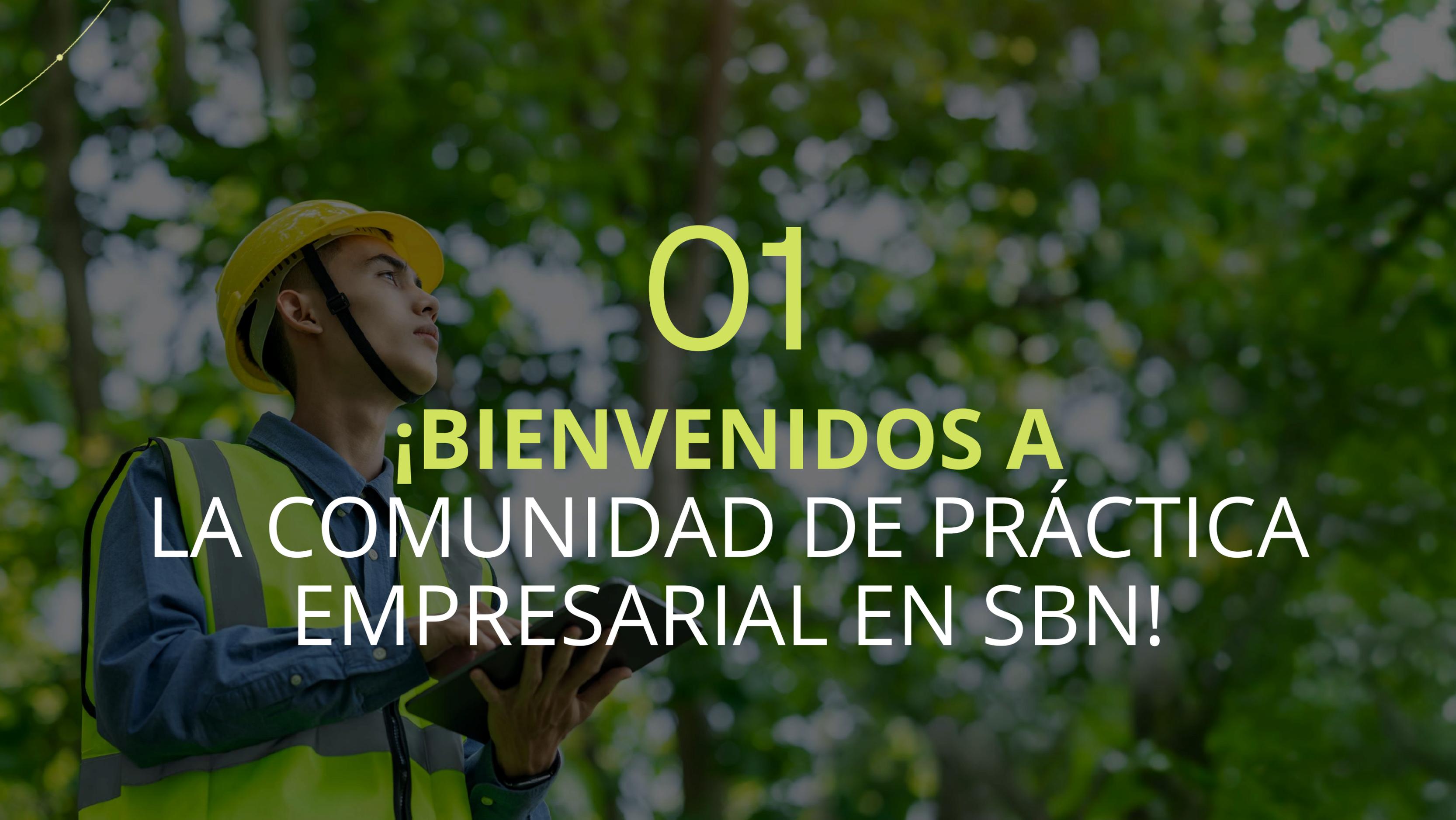
03 Visión de Cambio de la Comunidad

04 Survey 123 - ESRI

05 ¡Manos a la obra!

06 Priorización de temáticas



A young man wearing a yellow hard hat and a high-visibility safety vest over a blue shirt is looking upwards and to the right. He is holding a tablet computer in his hands. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the leaves.

01

¡BIENVENIDOS A
LA COMUNIDAD DE PRÁCTICA
EMPRESARIAL EN SBN!



TRANSACCIONALES

ORGANIZACIONES QUE ENTRAN Y SALEN
POR CICLOS DE PROYECTOS



PERIFÉRICOS

COOPERANTES Y FACILITADORES EXTERNOS
QUE DINAMIZAN LA COMUNIDAD



PRACTICANTES

EMPRESAS APRENDIENDO Y
PRACTICANDO



ORGANIZACIONES LÍDERES



CORE GROUP



ORGANIZACIONES LÍDERES DE CONOCIMIENTO

Organizaciones que nos ayudarán a movilizar los aprendizajes en conocimientos científicos, prácticos y tecnologías para la implementación de las SbN



EMPRESAS LÍDERES

Empresas y sectores promotores de la comunidad de práctica y que por lo tanto buscan realizar acciones de gestión positiva con la biodiversidad por medio de las SbN en el corto o mediano plazo



corona



ORGANIZACIONES PRACTICANTES

Organizaciones que se comprometen a participar activamente y buscar aplicar los aprendizajes y herramientas obtenidas en la comunidad de práctica, en algún punto del tiempo y de su gestión de sostenibilidad empresarial



ORGANIZACIONES PERIFÉRICAS

Organizaciones que participan de manera activa en la comunidad, aprendiendo de sus prácticas y conocimientos, y contribuyendo a su crecimiento como facilitador o cooperante, etc., desde una posición más externa.



Departamento
Nacional de Planeación



Ambiente



ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

giz

ORGANIZACIONES TRANSACCIONALES

Organizaciones que "entran y salen" de la comunidad según los ciclos de proyectos, financiación o sus necesidades inmediatas, siendo la relación principalmente transaccional



Departamento
Nacional de Planeación



Red Nacional de
Soluciones Basadas en la Naturaleza



Estándar Global de la
UICN para soluciones
basadas en la naturaleza



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Ambiente



ANDI | **MÁS PAÍS**

CENTRO NACIONAL DEL
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

02

¿QUÉ PASÓ
EN EL KICK-OFF?

CONECTÁNDONOS CON LA BIODIVERSIDAD Y LAS SBN



40 asistentes

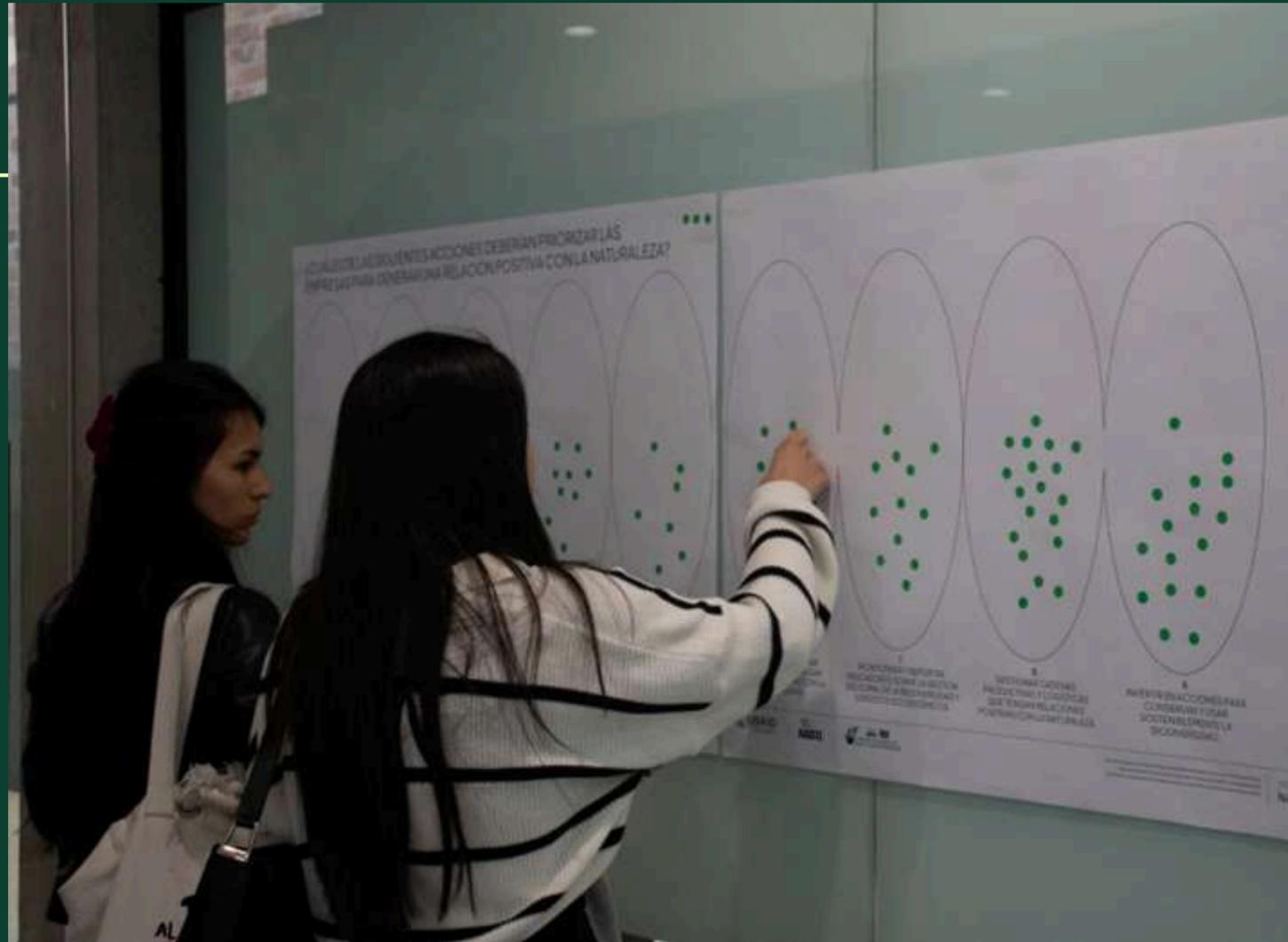
47% de participación

39% respuestas correctas

Aunque los representantes de las organizaciones manifiestan tener una comprensión básica sobre las SbN, su conocimiento de conceptos más específicos y técnicos es limitado.

Es importante **fortalecer el conocimiento frente a las SbN** y la **relación de la naturaleza con los modelos de negocio de las empresas**, pues es evidente que este tipo de conceptos aún no están integrados en el sector empresarial.

CONCLUSIONES: DESCANSO INTELIGENTE



Las organizaciones perciben la biodiversidad como **cercana a su modelo de negocio (90%)** y priorizarían acciones “más tangibles” en relación con sus operaciones para ser sostenibles.

Priorizan:

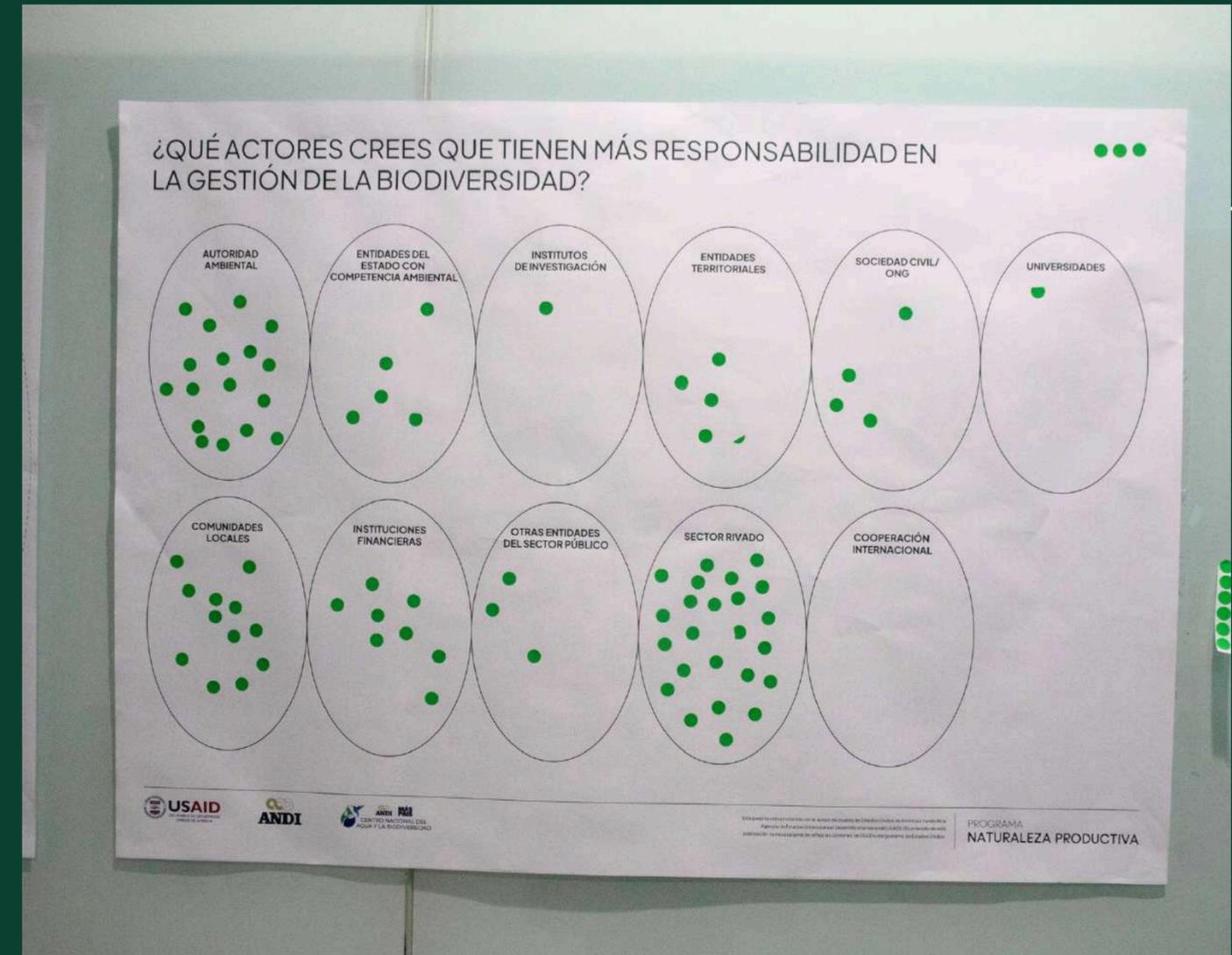
1. Búsqueda de suministros y la gestión de cadenas productivas y/o logísticas de forma sostenible.
2. Protección y restauración de los ecosistemas.
3. Inversión en acciones para conservar y usar sosteniblemente la biodiversidad.

CONCLUSIONES: DESCANSO INTELIGENTE

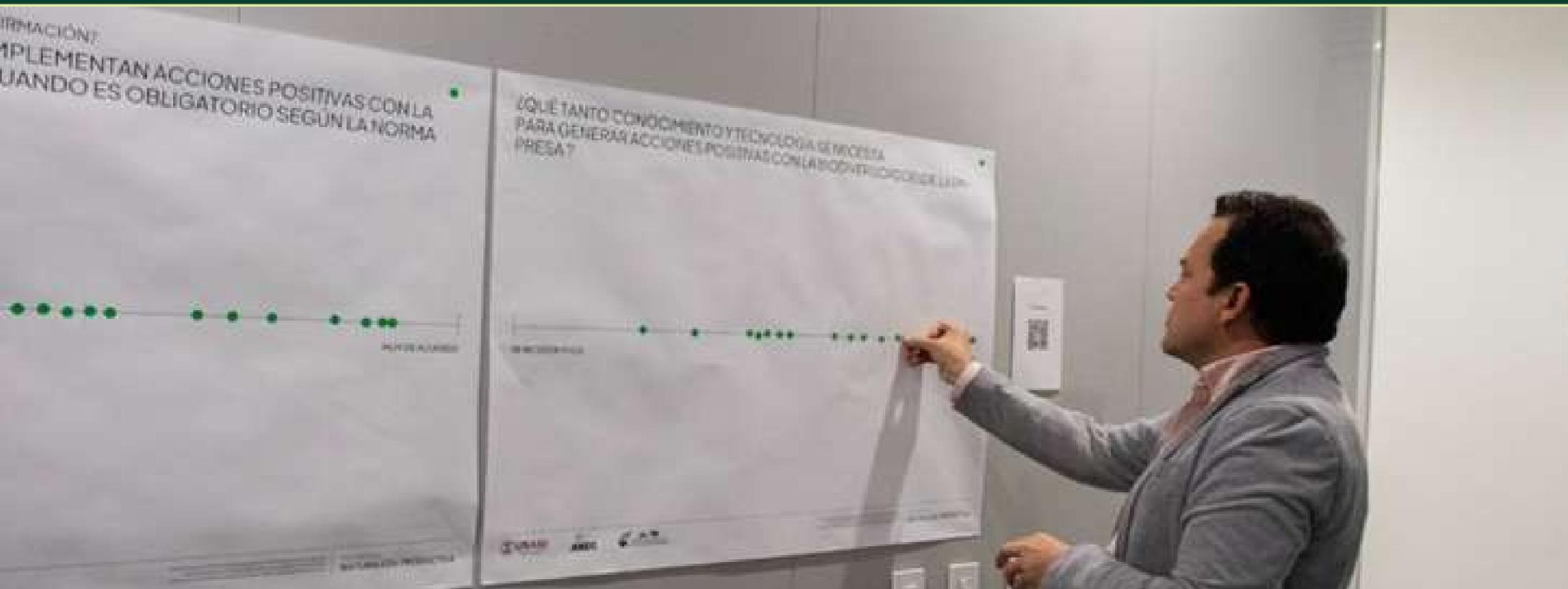
Las organizaciones consideran al **sector privado como el actor que más tiene responsabilidad** frente a la gestión de la biodiversidad.

Principales responsables:

1. Sector privado.
2. Autoridad ambiental.
3. Comunidades locales.



CONCLUSIONES: DESCANSO INTELIGENTE



El uso de **tecnologías** como sistemas informáticos de administración de la información y/o aplicaciones de georreferenciación permite a las organizaciones recopilar información relevante para **identificar riesgos potenciales para sus negocios en relación con la biodiversidad**.

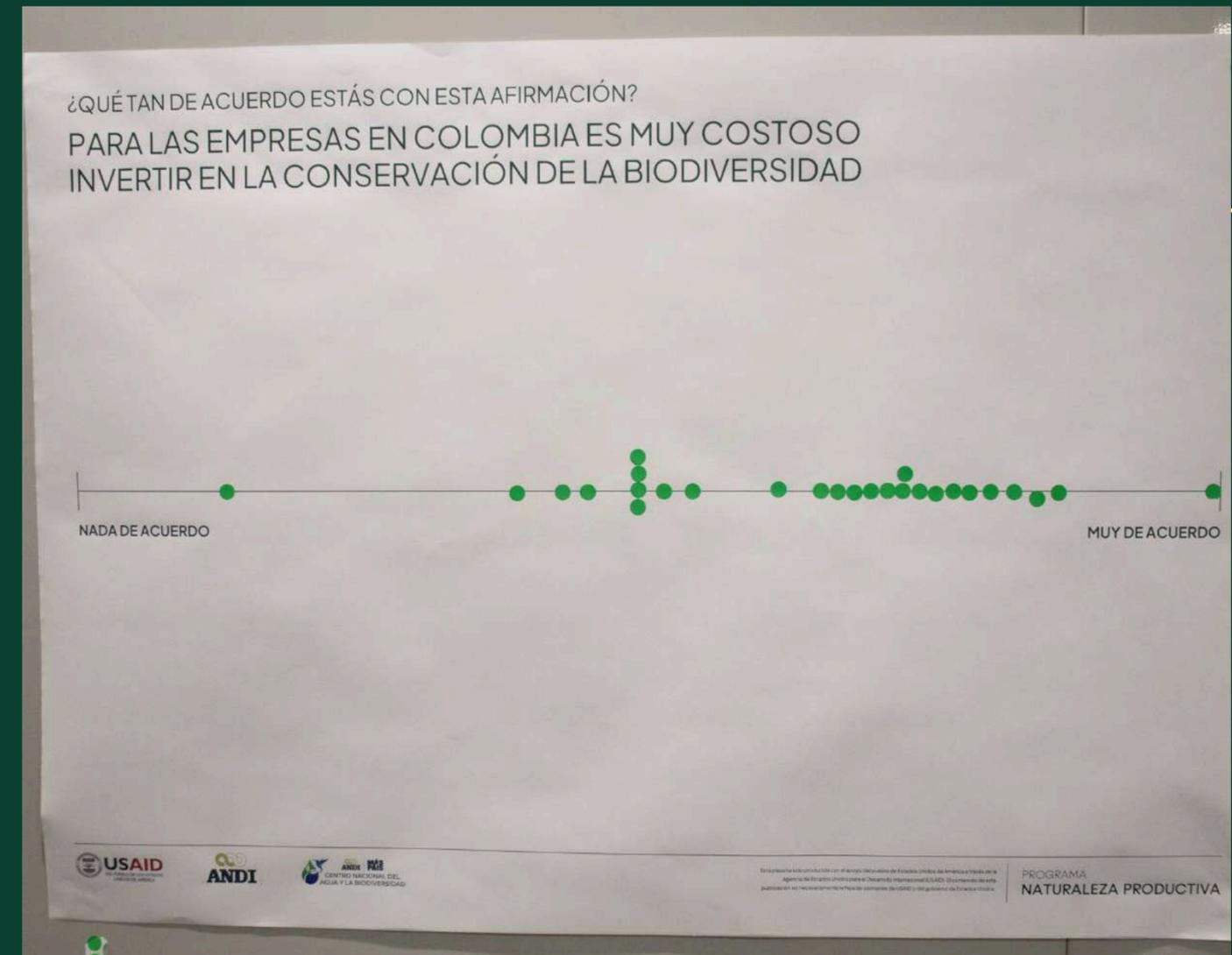
Las empresas son **conscientes de la importancia de la gestión de la biodiversidad** en sus empresas, pero su capacidad para comprender sus matices es limitada.

La mayoría de las organizaciones consideran que es necesario contar con conocimientos tecnológicos avanzados para implementar acciones positivas con la biodiversidad **(61%)**.

CONCLUSIONES: DESCANSO INTELIGENTE

Los **altos costos** se perciben como una **barrera** para invertir en biodiversidad, por lo tanto es necesario reforzar cómo las SbN son estrategias costo-efectivas con beneficios a largo plazo

Además, se debe buscar cómo utilizar los recursos destinados, por ejemplo, para las compensaciones obligatorias, que permitan implementar este tipo de estrategias.



Actividad

ENCUENTRA TU PERFIL



Las empresas son **conscientes de la importancia de la gestión de la biodiversidad** en sus empresas, pero su capacidad para comprender sus matices es limitada.

Arquetipo	¿A cuál perfil crees que perteneces?	Resultado
Colaborador Sistémico	7	11
Competidor ecológico	0	3
Crecimiento sin límites	1	0
Innovador Verde	4	4
Inversionista Positivo con el Futuro	7	4
Renovador Paciente	2	3
Solucionador de Parches	2	0
Visionario Limitado	2	0

**VISIÓN DE CAMBIO
VS.
CALL TO ACTION**

Diferenciación

VISIÓN DE CAMBIO

03

Fortalecer y expandir capacidades humanas y tecnológicas para la implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) que permitan transformar los modelos de negocio para que sean positivos con la biodiversidad, los ecosistemas y el territorio.



SURVEY123



[LINK](#)

05

¡MANOS A LA OBRA!

PASOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SBN

Definir Alcance



- Localización
- Impactos y Dependencias
- Estrategia empresa

Retos y Oportunidades

- Socio-ecológicos
- Servicios Ecosistémicos
- Regulatorios
- Negocio



Visión y Escenarios

- Internos y Externos
- Visión compartida
- Futuros deseados



Estrategias de implementación



- Gobernanza de proyectos
- Plan de acción y financiero
- Alianzas estratégicas

Evaluación del proyecto

- Análisis costo-beneficio
- Identificar co-beneficios
- Análisis de riesgos



Diseño de soluciones

- Usuario planeta y personas
- Viabilidad e indicadores
- Co-crear en territorio



Implementación Piloto

- Áreas socio-ecológicas representativas
- SbN a pequeña escala
- Monitoreo y ajustes



Escalamiento y Monitoreo



- Expandir gradualmente
- Monitoreo y evaluación
- Gestión Adaptativa

Integrar en Negocio



- Valor SbN para la empresa
- SbN en toma de decisiones
- SbN en productos, servicios y cadena de suministro

PRIORIZACIÓN DE TEMÁTICAS

PRIORIZACIÓN DE TEMÁTICAS

1) EVALUACIÓN DE IMPACTOS Y DEPENDENCIAS:

Cómo mapear la relación de tu empresa con la naturaleza

2) IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES INNOVADORAS:

Descubre dónde las SbN pueden agregar valor a tu negocio, y sus conexiones con la economía circular y bioeconomía

3) DISEÑO DE SOLUCIONES:

Aprende a co-crear SbN con actores clave.

4) ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO:

Técnicas para cuantificar y valorar los beneficios múltiples de las SbN.

5) IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO:

Estrategias para poner en marcha y dar seguimiento a proyectos de SbN.

6) INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA:

Cómo alinear las SbN con los objetivos empresariales, estrategias corporativas y de sostenibilidad.

7) FINANCIAMIENTO INNOVADOR:

Explora mecanismos de financiación para proyectos de SbN.

8) CO-CREACIÓN DE VISIÓN Y ESCENARIOS:

Aprende a desarrollar una visión compartida y escenarios futuros para las SbN en tu empresa.

9) GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS:

Incorpora las SbN en tus estrategias de adaptación y resiliencia al cambio climático.

PRIORIZACIÓN DE TEMÁTICAS

Ingresen a
www.menti.com

Digiten el código
3933 3513



O utilice el código QR



16 DE OCTUBRE DE 2024

GRACIAS



ANDI | MÁS PAÍS
CENTRO NACIONAL DEL
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE