

Bienvenid@s a la **Cámara de Emprendimiento y Aceleración de la ANDI**

Una Cámara que busca reunir startups, scaleups y emprendimientos corporativos para promover una dinámica de aceleración empresarial inspirada en el liderazgo emprendedor que es: innovador, dinámico, escalable y con una concepción clara de generación de valor económico, ambiental y social.

En esta Cámara somos empresarios vinculados a la ANDI, que nos unimos para **ACELERAR** el desarrollo económico, social y ambiental a través del emprendimiento colombiano.



¿Para qué hacemos el cambio?

1.

Mejorar la oferta de valor a los emprendedores con una nueva estructura que permita mayor crecimiento en las empresas ADF.

2.

Para entregar mayor valor en los servicios con una **propuesta de valor pertinente y diferenciada de acuerdo a la etapa de desarrollo** de los emprendimientos.

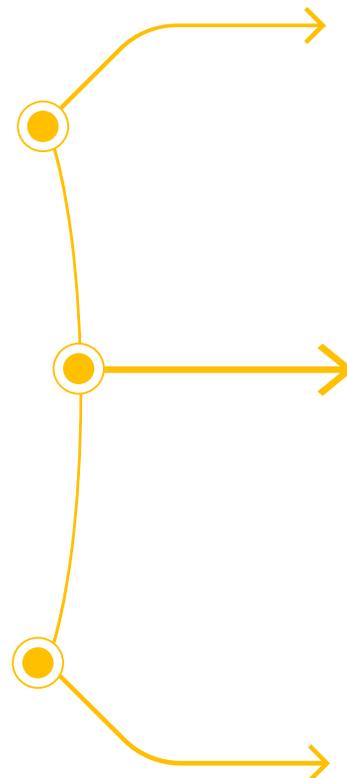
3.

Para tener **mayor conexión e interacción** con el ecosistema empresarial de la ANDI.



**Propuesta
de valor**

Fortalecer el proceso de crecimiento y consolidación de las empresas y empresarios afiliados, con servicios diseñados de acuerdo a su etapa de desarrollo.



Ecosistema

Elevar la competitividad, visibilidad y sostenibilidad de los empresarios apalancados en los recursos y oportunidades de los ecosistemas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento locales, nacional y globales.

Vocería & Representación

Ejercer la vocería y representar los intereses de los afiliados de la Cámara ante organizaciones e instancias gubernamentales y de ecosistemas locales, nacionales e internacionales.

Redes de Valor

Articular con las diferentes áreas, cámaras e iniciativas de la ANDI, y con sus empresarios en general, para elevar el valor generado por la red para sus afiliados así como la capacidad de gestión e influencia como gremio.

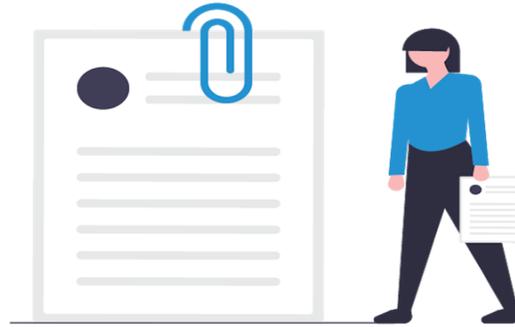
Perfiles de Empresas

Vinculadas a la cámara



StartUp

Startup es una empresa en etapa temprana; con propuesta de valor, productos y/o servicios definidos, tracción inicial de mercado y un modelo que se configura como negocio escalable, sostenible y rentable a una velocidad esperada más rápida que los de su sector, por diferenciales basados en innovación.



ScaleUp

Scaleup es una empresa en etapa de crecimiento, con alto potencial de crecimiento acelerado y expansión en nuevos mercados. Demuestra tasas de crecimiento de al menos 20% en los últimos años, por lo que tiene grandes retos en la consolidación de sus equipos y la estandarización de productos, servicios y procesos internos para poder hacerle frente a la creciente demanda a nivel nacional e internacional.



Corporate

Empresas consolidadas en el mercado con nivel de madurez en procesos y estructura organizacional más fortalecida; buscan incorporarse a ecosistemas de emprendimiento e innovación para generar nuevas capacidades.

Criterios de los Perfiles

Requisitos mínimos de ingreso* a la Cámara ADF.

StartUps

VENTAS ANUALES

Mínimo COP \$60 millones
Máximo COP \$1.000 millones

CRECIMIENTO

Crecimiento en ingresos para los últimos 2 años igual o superior al 20%.

CONSTITUCIÓN

1-2 Años

ScaleUp

VENTAS ANUALES

CAT 1 | Mínimo COP \$1.001 millones
Máximo COP \$5.000 millones

CAT 2 | Mínimo COP \$5.001 millones
Máximo COP \$20.000 millones

CRECIMIENTO

Crecimiento en ingresos para los últimos 3 años superior al 20%.

CONSTITUCIÓN

Mínimo 3 Años

Corporate

- Empresas afiliadas a la ANDI, sin mínimo de tiempo de afiliación.
- Cumplimiento de criterios de afiliación según ANDI.
- Podrán participar en la cámara a través del área o programa de innovación, emprendimiento corporativo, desarrollo de nuevos negocios entre otros.
- Se tendrá una categoría Corporate startup que responde a aquellas empresas ADF que actualmente facturan mas de 25.000 millones y que están en proceso de transición a ser afiliados ANDI.

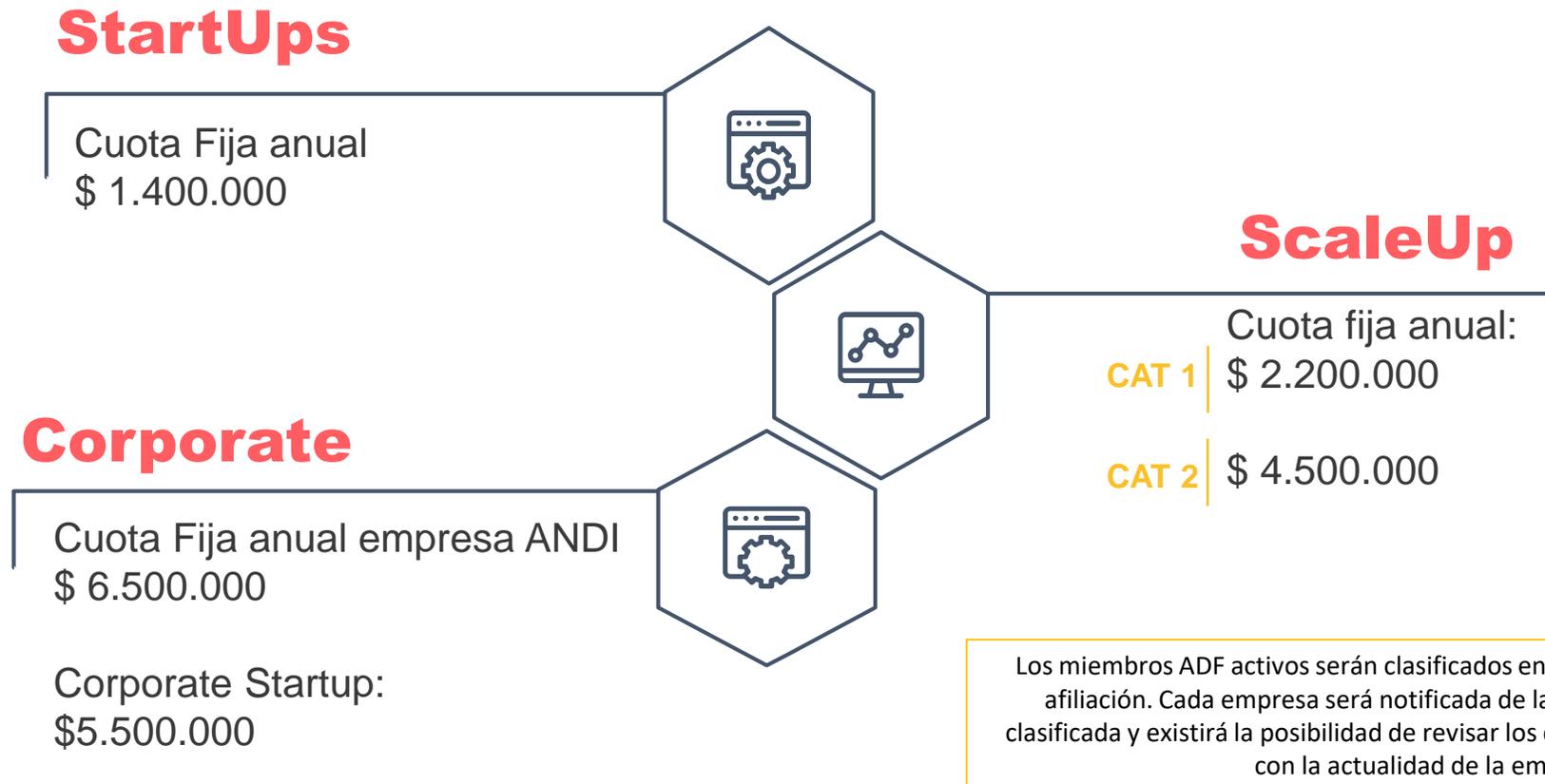
Los miembros actuales de la ADF, pasarán automáticamente a ser parte de alguno de los grupos definidos. Esta clasificación se hará según información reportada en cámaras de comercio o súper sociedades.

Para el proceso de renovación de la afiliación, cada empresa será notificada de la categoría en la que esta clasificada y existirá la posibilidad de revisar los datos, si es que no coinciden con la actualidad de la empresa.

Cuotas de Afiliación

Se mantendrá un modelo de cuota fija, con un valor determinado según la categoría en la que se encuentre clasificada la empresa.

El modelo de cuotas fue construido de la mano de los afiliados y de la Junta Nacional de la ANDI del Futuro.



Productos y Servicios



Servicios diseñados para acelerar/consolidar el crecimiento sostenible de las empresas vinculadas a la cámara, partiendo de su grado de evolución.

Servicios complementarios a los procesos que ya las empresas adelantan, que les permitan implementar iniciativas con impacto social escalable, que cierren las brechas de desarrollo.



Mayor conexión con el ecosistema empresarial de la ANDI a través del acceso a servicios de las áreas transversales y seccionales de la ANDI.

Fortalecer el relacionamiento entre empresas tradicionales y emprendimientos para aumentar el dinamismo y favorecer la sostenibilidad.

Nueva propuesta de servicios para las empresas

Servicios específicos según la etapa de desarrollo de cada empresa

StartUps

- Validar modelo de negocio.
- Definir propuesta de valor adecuada.
- Desarrollo negocio: Financiero / Comercial / Mercadeo / Tecnología / Talento / Jurídico.
- Acceso a financiación.
- Acceso a clientes y mercados potenciales.
- Acceso a redes de empresarios.

ScaleUp

- Fortalecer cultura de innovación
- Espacios de relacionamiento empresarial alto nivel.
- Relacionamiento con clientes.
- Fortalecimiento de gobierno corporativo.
- Acceso a talento calificado.
- Estrategia internacionalización.
- Acceso a financiación (Deuda, Capital de riesgo, Inversionistas A, B, C...)

Corporate

- Fortalecer cultura de innovación y emprendimiento.
- Relación con entidades promotoras I+D+i
- Validación MVP.
- Fomentar la experimentación en las empresas.
- Transformar cultura de innovación en alta y media gerencia.
- Conexión con startups para procesos de innovación.

Servicios Transversales de acceso a todos los vinculados a la Cámara

- Diagnóstico para validar la evolución y posibilidades de crecimiento de la empresa para diseñar un plan de trabajo viable disponibles en el “pool de recursos”
- Pool de recursos: Mapeo de los mejores recursos disponibles en el mercado local y global, que faciliten el proceso de aceleración en diferentes niveles. Networking, Financiación, Mentores, Internacionalización, Valoración, entre otros.
- Red Mentores: Equipo de mentores empresarios (ANDI – ADF) seleccionados de acuerdo con el perfil de la empresa vinculada, que faciliten el proceso de crecimiento.

Acceso a servicios de las 8 áreas transversales de la ANDI así como a servicios y espacios de las seccionales.
Posibilidad de conexión con otras cámaras ANDI

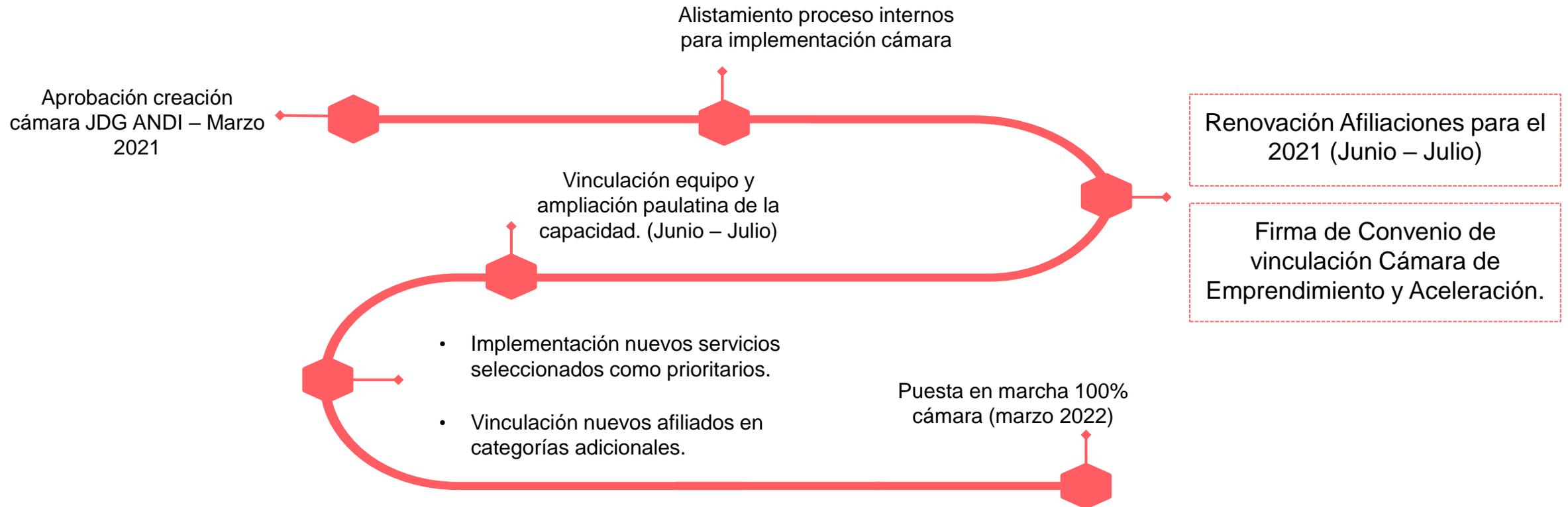


Estructura Organizacional e Implementación

Pasos a Seguir

Modelo de Implementación

El proceso de implementación de la cámara, se ha diseñado para estar implementado en su totalidad en el primer semestre del 2022. De la mano de la Junta Nacional se han definido las priorizaciones y pasos a seguir frente al proceso de puesta en marcha



**¡Este es un gran crecimiento para la ANDI
del Futuro, sé parte de él para que
continuemos construyendo juntos Más
País!**
