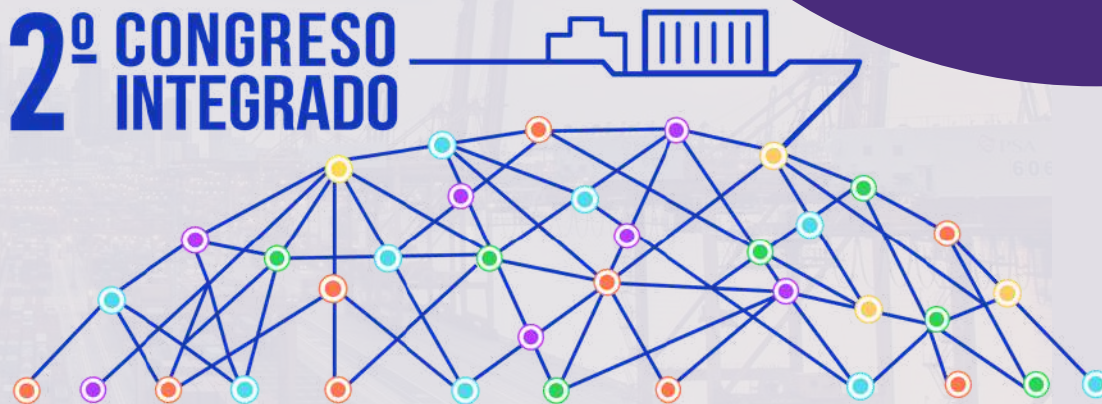


**2º CONGRESO  
INTEGRADO**



# ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

**PACTO PARA EL DESARROLLO,  
LA FACILITACIÓN Y EL COMERCIO**



**6-7 junio  
Barranquilla**



# Pacto para el desarrollo, la facilitación y el comercio

1

Influencia tecnológica en la industria y los servicios

2

Situación actual

3

Política de desarrollo

4

Operatividad

Vendido

# Patrocinador Platino

## \$ 35.000.000

- Imagen institucional en el puesto de registro
- Actividad Social
- Imagen institucional en Dispositivo Lateral
- Mención del apoyo del patrocinador al inicio y cierre del evento.
- (8) Escarapelas para ingreso a la agenda académica



Vendido

# Patrocinador Oro

## \$ 21.000.000

- Imagen institucional en la señalización

- Imagen institucional en Totém Cargador

- Imagen institucional en Dispositivo Lateral

- (6) Escarapelas para ingreso a la agenda académica



1<sup>er</sup> CONGRESO INTEGRADO



ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS Y LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL ANDI PAIS

Vendido

# Patrocinador Plata

## \$ 15.000.000

- Lapiceros
- Logo Atril
- Imagen institucional en Dispositivo Lateral
- (4) Escarapelas para ingreso a la agenda académica



# Patrocinador Bronce

## \$ 10.500.000

- Imagen institucional en Totém Cargador
- (2) Escarapelas para ingreso a la agenda académica
- Imagen institucional en Dispositivo Lateral

**Escarapelas**

**\$ 5.700.000**

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cms. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

**Vendido**

**Cintas de Escarapelas**

**\$ 6.900.000**

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

**Vendido**

**Botellas de agua**

**\$ 4.000.000**

Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas de la agenda académica.

**Vendido**

**Material Promocional**

**Bolsa  
Oficial**

**\$ 6.900.000**

Presencia de marca en la bolsa del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

**Reservado**

**Block de  
Notas**

**\$ 5.700.000**

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

**Vendido**

**Lapiceros**

**\$ 4.600.000**

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

**Vendido**

**Material Promocional**



**Marcación  
de Sillas**

**\$ 6.300.000**

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Vendido

**Inserto**

**\$ 2.300.000**

Espacio en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**Señalización**

**\$ 6.900.000**

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes.

Vendido

**Material Promocional**

**Tótem  
Cargador**

**\$ 6.900.000**

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador.  
Incluye: Branding y la proyección de un vídeo.

**Souvenir**

**\$ 5.500.000**

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Maletero**

**\$ 6.300.000**

Espacio comercial al ingreso del salón de conferencias. Incluye: área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación. Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador.

**Reservado**

**Material Promocional**

**Dispositivo Lateral**

**\$ 4.400.000**

Presencia de marca a través de (1) dispositivo LED de 42' con proyección de logo estático.

**Logo Atril (Itinerante)**

**\$ 5.000.000**

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**Video Institucional**

**\$ 4.200.000**

Proyección de vídeo institucional en uno de los espacios generados entre conferencias. Duración máxima (1.3 minutos).

Vendido

**Publicidad Digital**

## Stand Comercial

\$ 4.200.000

Espacio comercial de 3x2mts. Incluye: Paneleria, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación

## Estación de Café

\$ 5.500.000

Espacio comercial de 4x2mts. Incluye: Producto y adecuación. Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

## Puesto de Registro

\$ 8.000.000

Exposición de marca en el backing y counter de registro. Incluye: Impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior

Vendido

# Espacios Comerciales



**Actividad Social**

**\$ 20.000.000**

Exposición corporativa y decoración en la actividad social del evento. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

Vendido

**Espacio Social**

**Banner  
Página**

**\$ 2.300.000**

Pauta en la página web del evento con link de enlace a la página web del patrocinador

**Publicidad  
Digital**



**Almuerzo**

**\$ 11.600.000**

Exposición corporativa y decoración en el almuerzo del 6 de junio. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**Espacio Social**



**Refrigerio**

**\$ 5.000.000**

Exposición corporativa y decoración en un (1) refrigerio (break). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**Espacio Social**



# TENGA EN CUENTA

Todos los precios de referencia son valores antes de IVA excepto en el stand.

La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.

El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.

Las empresa patrocinadora tendrán logo en la página web del evento.

# VINCULACIÓN COMERCIAL

**Ana María Giraldo**

**Juan Camilo Correa**

**Luisa Fernanda Bedoya**

Correo: [agiraldo@andi.com.co](mailto:agiraldo@andi.com.co) Correo: [jcorrea@andi.com.co](mailto:jcorrea@andi.com.co) Correo: [lbedoya@andi.com.co](mailto:lbedoya@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1155

Tel: (574) 326 5100 ext. 1151

Tel: (574) 326 5100 ext. 1154

Cel: (57) 318 330 6522

Cel: (57) 316 431 2680

Cel: (57) 318 351 3963

The logo for ANDI, featuring a stylized infinity symbol above the word "ANDI" in a bold, sans-serif font.

**ANDI**

The logo for MÁS PAÍS, featuring the words "MÁS" and "PAÍS" stacked vertically in a bold, sans-serif font, separated by a vertical line from the ANDI logo.

**MÁS  
PAÍS**

## CONTÁCTENOS