



GRANDES CONCLUSIONES EMPRESARIALES ENCUENTRO PRE-COP16 CARIBE

Información general:

Fecha:	15 de mayo de 2024
Objetivo:	Socializar la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa y conocer los compromisos empresariales a nivel regional para dar cumplimiento al Marco Global de Biodiversidad.
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos de la biodiversidad de los cuales depende el sector productivo de la región del Caribe colombiano. 2. Identificar las oportunidades del sector productivo del Caribe colombiano al incluir la biodiversidad en su modelo de negocio. 3. Determinar el compromiso del sector empresarial del Caribe colombiano frente al Marco Global de Biodiversidad.
Modalidad:	Presencial
Lugar:	Universidad del Norte, Barranquilla.
Participantes:	Total: 82 Empresas: 34 Organizaciones y gremios: 15

Agenda:

8:00 a.m. – 8:30 a.m.	Registro de asistentes
8:30 a.m. – 9:00 a.m.	Instalación Mauricio Cabrera - Viceministro de políticas y normalización, MinAmbiente Gobernación del Atlántico Alberto Vives - Gerente Seccional Atlántico ANDI Javier Páez - Vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación, Uninorte
9:00 a.m. – 10:00 a.m.	Conferencia: Apuestas del Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia frente al Marco Global Kunming Montreal Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia
10:00 a.m. – 10:30 a.m.	Contexto regional Plan de Acción en Biodiversidad Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA)
10:30 a.m. - 11:00 a.m.	Organización de grupos focales
11:00 a.m. – 12:00 p.m.	Conferencia - taller: Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa Diana Suárez - Coordinadora Biodiversidad y Desarrollo del CNAB, ANDI
12:00 p.m. – 1:30 p.m.	Almuerzo libre
1:30 p.m. – 2:30 p.m.	Panel I: Nueva economía en torno a la naturaleza: oportunidades de negocio para la pequeña y mediana empresa Raquel Sofía Padilla – Gerente de Activos empresariales y Sostenibilidad, Cámara de Comercio de Barranquilla Wilcan Castillo – CEO, Red Solvers Joe García – Asesor de Biodiversidad, Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA) Alicia Lozano – Gerente de Relacionamento, Instituto Alexander von Humboldt Modera: Maria Eugenia Rinaudo – Directora de Sostenibilidad, Universidad EAN

Apoya:



Organiza:



2:30 p.m. – 3:30 p.m.	Panel II: Contribuciones del sector empresarial del Caribe a la gestión de la biodiversidad Carolina Torrado – Directora de Sostenibilidad, Grupo DAABON Liliana Centanaro – Directora HSE, Grupo Coremar Ilva Gómez – Gerente Leal y de Sostenibilidad, Grupo Argos Lucía Ruíz – Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Promigas Luis Madriñan – Gerente Ambiental, Cerrejón Modera: Juanita Aldana - Universidad del Norte
3:30 p.m. – 4:00 p.m.	Conclusiones y compromisos regionales empresariales MinAmbiente – WWF
4:00 p.m. – 5:00 p.m.	Plenaria grupos focales

Presentaciones del encuentro:

- [Apuestas del Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia frente al Marco Global Kunming Montreal.](#)
- [Contexto regional Plan de Acción en Biodiversidad Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA.](#)
- [Contexto regional Plan de Acción en Biodiversidad – EPA Barranquilla.](#)
- [Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa.](#)

Registro fotográfico del encuentro:



Imagen 1. Registro fotográfico Encuentro pre-COP16 Caribe

Apoya:



Organiza:



Resultados y conclusiones del encuentro empresarial por objetivo específico:

1. Elementos de la naturaleza de los cuales depende el sector productivo de la región del Caribe colombiano

Para responder a esta pregunta, se entienden como elementos de la naturaleza: biodiversidad, suelo, aire y agua. A continuación, las respuestas de las empresas por sector:

Tabla 1. Elementos de la biodiversidad de los cuales depende el sector productivo de la región

Elemento de la biodiversidad	Sectores
Agua	Energía, Químico, Portuario, Minero, Agroindustrial, Avícola, Cerámico, Farmacéutico, Alimentos.
Suelo	Energía, Oil & Gas, Infraestructura vial, Portuario, Aeronáutico, Minero, Agroindustrial, Avícola, Cerámico, Farmacéutico, Alimentos.
Aire	Aeronáutico, Agroindustrial.
Fauna	Agropecuario, Portuario.
Flora	Químico, Agroindustrial, Agropecuario, Portuario.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que el elemento en común que más relacionan los sectores es el suelo, seguido por el agua. Desde estos elementos se conectan escenarios de mitigación y reducción de impactos, pero también de innovación y generación de nuevas oportunidades. Asimismo, las empresas reconocen que estos servicios que les brinda el suelo y el agua pueden catalogarse como un capital natural activo para el negocio.

Por otro lado, las empresas también señalaron cómo avanzan en cuanto a la medición de sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Lo hacen mediante la aplicación de la legislación vigente, del control de impactos potenciales con estrategias de sostenibilidad voluntarias, identificando en las diferentes etapas de los procesos productivos los impactos generados y la materialización de los riesgos, caracterizando ecosistemas sensibles en el área de influencia, vinculando a las comunidades en la evaluación del medio ambiente y su seguimiento, generando mecanismos de mejora y disminución de impactos, y mediante rehabilitación de ecosistemas.

2. Oportunidades del sector productivo del Caribe colombiano al incluir la biodiversidad en su modelo de negocio

De acuerdo con la definición del Marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), las oportunidades relacionadas con la naturaleza son actividades que crean resultados positivos para las organizaciones y la naturaleza a través de impactos positivos o la mitigación de impactos negativos en la naturaleza. Las categorías de oportunidades del TNFD se dividen en aquellas relacionadas con el desempeño empresarial y aquellas relacionadas con el desempeño de sostenibilidad; dos categorías que se complementan y se explican aquí:

Apoya:



Organiza:



Tabla 2. Categorías de oportunidades según TNFD

DESEMPEÑO EMPRESARIAL		
Mercados Dinámicas cambiantes en los mercados, como el acceso a nuevos mercados o ubicaciones, que surgen de otras categorías de oportunidades como resultado de condiciones cambiantes, incluidas las demandas de los consumidores, el sentimiento de los consumidores e inversores y la dinámica de las partes interesadas.	Eficiencia de recursos Acciones que una organización puede tomar dentro de sus propias operaciones o cadena de valor para evitar o reducir los impactos y la dependencia de la naturaleza (por ejemplo, mediante el uso de menos recursos naturales), al tiempo que logra beneficios colaterales como una mayor eficiencia operativa o costos reducidos (por ejemplo, micro irrigación, la cual maximiza la salud de las plantas, reduce el uso de agua y reduce los costos).	Productos y servicios Propuesta de valor relacionada con la creación o entrega de productos y servicios que protegen, gestionan o restauran la naturaleza, incluidas las innovaciones tecnológicas.
Flujo de capital y financiación Acceso a los mercados de capital, mejores condiciones de financiación o productos financieros relacionados con impactos naturales positivos o la mitigación de impactos negativos.	Capital reputacional Cambios en la percepción sobre los impactos naturales reales o percibidos de una empresa, incluidos los impactos consiguientes en la sociedad y la participación de las partes interesadas.	
DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD		
Uso sostenible de los recursos naturales Sustitución de recursos naturales por insumos orgánicos reciclados, regenerativos, renovables y/o de origen ético y responsable.	Protección, restauración y regeneración de ecosistemas Actividades que apoyan la protección, regeneración o restauración de hábitats y ecosistemas, incluidas áreas tanto dentro como fuera del control directo de la organización.	

Tabla tomada de TNFD: https://tnfd.global/wp-content/uploads/2023/08/Recommendations_of_the_Taskforce_on_Nature-related_Financial_Disclosures_September_2023.pdf?v=1695118661

Así bien, las empresas participantes destacaron diferentes oportunidades que tienen una estrecha relación con las ocho (8) metas priorizadas para el sector empresarial y productivo colombiano en la hoja de ruta Biodiversidad y Empresa en línea con el Marco Global de Biodiversidad: 2 (restauración), 3 (conservación), 7 (contaminación), 10 (gestión sostenible de áreas de producción), 11 (mantenimiento de servicios ecosistémicos), 15 (evaluación, divulgación y reducción de los riesgos e impactos negativos relacionados con la biodiversidad), 19 (movilización de todas las fuentes de financiación) y 20 (fortalecimiento de capacidades):

Tabla 3. Oportunidades identificadas desde el sector empresarial de la región Caribe

DESEMPEÑO EMPRESARIAL		
Mercados <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a nuevos mercados y clientes. • Marketing diferenciado. • Fortalecimiento del mercado local. • Acceso a mercados de carbono. 	Eficiencia de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de tecnologías y metodologías para el Carbon Management: captura, eliminación, transporte, reutilización y almacenamiento de carbono. 	Productos y servicios <ul style="list-style-type: none"> • Sostenimiento del negocio en el tiempo. • Valor agregado en los productos y servicios. • Mayor calidad en los productos. • Integración de la economía circular.

Apoya:

Organiza:



<ul style="list-style-type: none"> • Escalabilidad e internacionalización. • Diversificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro y optimización de recursos. • Productividad y eficiencia. • Descarbonización. • Reducción de costos.
Flujo de capital y financiación <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a financiamiento. • Incremento de los ingresos. • Bonos de sostenibles y de biodiversidad. • Bancos de hábitat. • Pagos por Servicios Ambientales. 	Capital reputacional <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la reputación y logro de mayor reconocimiento. • Integración social, licencia social, co-gobernanza con las comunidades. • Certificaciones en producción sostenible.

DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD

Uso sostenible de los recursos naturales <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los diferentes estándares y metas de sostenibilidad. • Incluir procesos de adicionalidad sobre obligaciones ambientales. • Implementación de economías forestales. • Implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza. • Turismo de naturaleza. • Viveros forestales. 	Protección, restauración y regeneración de ecosistemas <ul style="list-style-type: none"> • Contribución en la mejora de los servicios ecosistémicos y conectividad funcional. • Garantizar la protección del suelo y el agua para futuras siembras. • Cumplir con los diferentes estándares y metas de sostenibilidad. • Incluir procesos de adicionalidad sobre obligaciones ambientales. • Implementación de economías forestales. • Pagos por Servicios Ambientales. • Dar mayor valor a los programas de manejo ambiental del componente biótico.
---	--

Algunas oportunidades transversales a cada una de las categorías son:

- Articulación con la academia para los procesos de investigación e innovación.
- Promoción de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) para ecosistemas estratégicos y comunidades.
- Fortalecimiento de las cadenas de suministro.

3. Compromiso del sector empresarial y productivo del Caribe colombiano frente al Marco Global de Biodiversidad

En un primer momento, los participantes identificaron las prioridades de la región Caribe para agregar valor desde la gestión y usos sostenible de la biodiversidad:

Tabla 4. Prioridades de la región Caribe para generar valor

<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad ecosistemas acuáticos y marino-costeros. • Atención prioritaria al bosque seco tropical. • Protección de ecosistemas sensibles. • Ordenamiento integral y sostenible del territorio. • Ampliar la cobertura de bosques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización de ecosistemas estratégicos que conectan los departamentos del caribe. • Cuidado de las fuentes hídricas y recuperación de cuerpos de agua. • Educación de la población vulnerable. • Mejoras en el Plan de Ordenamiento Territorial.
--	---

Apoya:



Organiza:



<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de actores en el territorio y entre departamentos a nivel gubernamental. • Fortalecer las estrategias de conservación en las áreas protegidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de corredores biológicos y silvopastoriles.
--	--

A las empresas también se les preguntó cuál debería ser su rol en la gestión de los sistemas marino-costeros teniendo en cuenta la ubicación geográfica e importancia ecosistémica, productiva y comercial de la región. Respondieron lo siguiente:

Tabla 5. Rol de las empresas en la gestión de los sistemas marino-costeros

<ul style="list-style-type: none"> • Restauración. • Investigación. • Educación y concienciación ambiental. • Gestión de residuos que llegan al mar. • Reducción de vertimientos. • Cumplimiento de la normatividad e implementar acciones voluntarias de conservación y restauración. • Monitoreo de zonas de influencia. • Gestión y articulación de buenas prácticas de conducción de buques. • Gestión sostenible del recurso hídrico enmarcado en la gestión corporativa del agua.
--

De igual manera, los participantes expusieron cuáles deberían ser las acciones urgentes y transformadoras que deben implementarse al 2030 para el fortalecimiento de la economía basada en la naturaleza, dentro de las cuáles se resaltan las siguientes y su relación con las metas priorizadas:

Tabla 6. Acciones urgentes y transformadoras relacionadas a las metas priorizadas

ACCIONES URGENTES	META RELACIONADA
Implementación y promoción de los sistemas de gestión empresarial en torno a temas ambientales, sociales y económicos.	15
Establecimiento de indicadores y métricas claras de medición.	
Medición y visibilización de la gestión empresarial en temas de sostenibilidad por parte de las pequeñas y medianas empresas.	
Claridad en cuanto a los mecanismos de financiamiento, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.	19
Despliegue de inversiones, acompañamiento, y desarrollos técnicos y comerciales dirigidos a las pequeñas y medianas empresas.	
Elevar los niveles de inversión público, privada, y los programas de acompañamiento.	
Fortalecer las capacidades y trámites en la generación de negocios verdes de acuerdo con los diferentes contextos.	20
ABC de la economía basada en la biodiversidad.	
Articulación de actores y compartir experiencias.	
Fortalecimiento del sector empresarial de cara a las oportunidades de la implementación de las Soluciones basadas en la Naturaleza.	
Educación ambiental, fortalecimiento cognitivo y productivo.	3
Conservación de los humedales del departamento del Atlántico a través de cooperación entre el gobierno y las empresas que incentive a los grandes contaminadores a implementar prácticas sostenibles.	

Apoya:



Organiza:



Promover el aprovechamiento de productos forestales no maderables.	11
Promover la bioprospección y desarrollo de bioproductos innovadores.	
Creación de bancos de semillas.	
Caracterizar la agrobiodiversidad.	2, 3, 10, 11
Implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN).	2, 3, 7, 10, 11

Por todo lo anteriormente expuesto en cuanto a la identificación de prioridades para la región, la gestión de ecosistemas marino – costeros y las acciones urgentes y transformadoras a 2030, en relación con el Marco Global de Biodiversidad y a las metas priorizadas para el sector empresarial, las empresas del Caribe colombiano destacan la necesidad de avanzar en las seis metas objetivo, priorizando el siguiente orden jerárquico de acción: 20 (fortalecimiento de capacidades), 2, (restauración), 3 (conservación), 11 (mantenimiento de servicios ecosistémicos), 7 (contaminación), y 10 (gestión sostenible de áreas de producción como la agricultura). Esto refleja el sentido de urgencia para la adecuada gestión de la biodiversidad en el Caribe teniendo en cuenta que es una de las regiones más vulnerables del país frente al cambio climático y considerando la presencia de otros motores de pérdida de biodiversidad como el cambio en el uso de la tierra, la contaminación, el uso y explotación de los recursos naturales y la existencia de especies invasoras.

Esto también se relaciona con las condiciones habilitantes que las empresas expresaron se requieren para cumplir con las metas del Marco Global al 2030, las cuales giran en torno a:

- Reconocimiento del valor de la biodiversidad para la sostenibilidad.
- Presencia institucional en el territorio.
- La movilización de la gestión pública hacia la generación de incentivos y financiación de proyectos sostenibles.
- Mayor acceso a líneas de financiación.
- Mayor acompañamiento a las empresas por parte del gobierno.
- Canales donde los diferentes sectores empresariales puedan compartir sus experiencias en temas de biodiversidad.
- Alianzas estratégicas público-privadas para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Análisis de costo-beneficio de las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad para mejorar las inversiones.
- Políticas públicas claras.
- Vinculación de las comunidades y la academia en proyectos.
- Sistemas de monitoreo, reporte y verificación de los proyectos de biodiversidad.

Finalmente, las empresas manifestaron que ya se han venido adelantando acciones para dar cumplimiento a ciertas metas del Marco Global de Biodiversidad como lo son: la meta 2 de restauración, la 3 de conservación y la 7 de contaminación, y también expusieron algunas acciones a las cuales su sector económico puede comprometerse para dar cumplimiento al Marco al 2030:

Apoya:



Organiza:



Tabla 7. Compromisos de los diferentes sectores de la región para el cumplimiento de las Metas del Marco Global de Biodiversidad

Sector	Meta	Compromisos al 2030
Transporte	7	Reducción de los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero.
Avícola	7 y 10	Reducción de la contaminación en los procesos de producción.
Minero	2, 3, 10 y 11	Mejorar los procesos de restauración y conservación, lo cual redundará en la gestión de áreas sostenibles y el fortalecimiento de los servicios ecosistémicos.
	2 y 3	Restauración y conservación del bosque seco tropical.
	20	Transferencia de conocimientos.
	7	Ruta hacia la "carbono neutralidad".
	2, 3 y 15	Fortalecer el capital natural para la gestión adaptativa de las comunidades.
	2, 3 y 11	Generación y publicación de información en el SiB Colombia.
Oil & Gas	2, 3 y 11	Restauración y conservación de servicios ecosistémicos de gran importancia ecológica.
Aeronáutico	7	Implementar el uso de combustible sostenible.
	7 y 11	Compensar las emisiones con proyectos en la región que prioricen la conservación del agua y la biodiversidad.
Agroindustria	10	Implementación de buenas prácticas agrícolas y forestales.
	7	Basura cero.
	7 y 10	Cero fertilizaciones dañinas.
	15, 19 y 20	Mayor inversión en sustitución de materias primas para productos finales verdes.
	10	Producción de cultivos siguiendo los lineamientos de estándares de sostenibilidad.
Agropecuario	20	Fortalecimiento de capacidades.
	15	Identificación de indicadores de biodiversidad como motores de cambio en las cadenas de valor.
	15 y 19	Implementación de incentivos en la cadena de valor.
Alimentos	7 y 15	Reducción de la contaminación a lo largo de la cadena de valor.
	2 y 3	Restauración y conservación de los ecosistemas.
	10	Gestión de áreas sostenibles.
Energético	2 y 3	Restauración y conservación de los ecosistemas.
	20	Fortalecimiento de capacidades.
	2 y 11	Mejoramiento de los servicios ecosistémicos.
Cerámico	7	Reducción de la contaminación.
	3	Implementación de prácticas de conservación.
Portuario	2 y 11	Restauración de áreas degradadas del área de influencia.
	7	Optimización del consumo del agua.
	7	Cero vertimientos.
	15	Divulgación de buenas prácticas y resultados de proyectos en la región.
Químico	7	Continuar generando acciones para garantizar vertimientos de agua de calidad en fuentes hídricas.
	7	Continuar reduciendo los niveles de emisión de gases de efecto invernadero.
Infraestructura vial	2 y 3	Gestión de proyectos de restauración y conservación de ecosistemas estratégicos con las comunidades.
	20	Fortalecimiento de capacidades con las comunidades.
Petroquímico	2 y 11	Continuar con la siembra voluntaria de manglares para la restauración de los cuerpos de agua.
	7	Descarbonización.

Apoya:



Organiza:



Próximos pasos:

1. Identificar los indicadores asociados a las metas priorizadas y en especial a las metas destacadas por la región Caribe, a través de los cuales el sector empresarial podrá reflejar su avance y aporte al cumplimiento de las metas del Marco Global de Biodiversidad.
2. Desarrollar espacios de socialización en otras regiones del país: Andina y Llanos – Orinoquía para determinar el compromiso empresarial frente al Marco Global de Biodiversidad.
3. Recepción de comentarios sobre la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa V 0.2.
4. Desarrollo del evento "Sector Empresarial y Productivo de Colombia en la COP16", 29 y 30 de octubre - Cali.

Apoya:



Organiza:

