



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS



Avanzando hacia una economía circular
Grupo Nutresa

GRUPO NUTRESA

Compañía líder en alimentos procesados en Colombia y cuarta en América Latina

Ventas

8,7
COP billones

+14.000
Proveedores



46.577
Empleados



Atención a
Puntos de venta

1.363.940

Presencia en la región estratégica

46



Plantas de
producción

14



Países con redes
distribución y plantas

71

Países con presencia
de nuestros productos

En Colombia

59,8%

Participación consolidada
Grupo Nutresa



Incluida en el DJSI por 7 años y reconocida en el Anuario de Sostenibilidad de ROBECOSAM como Silver Class



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS

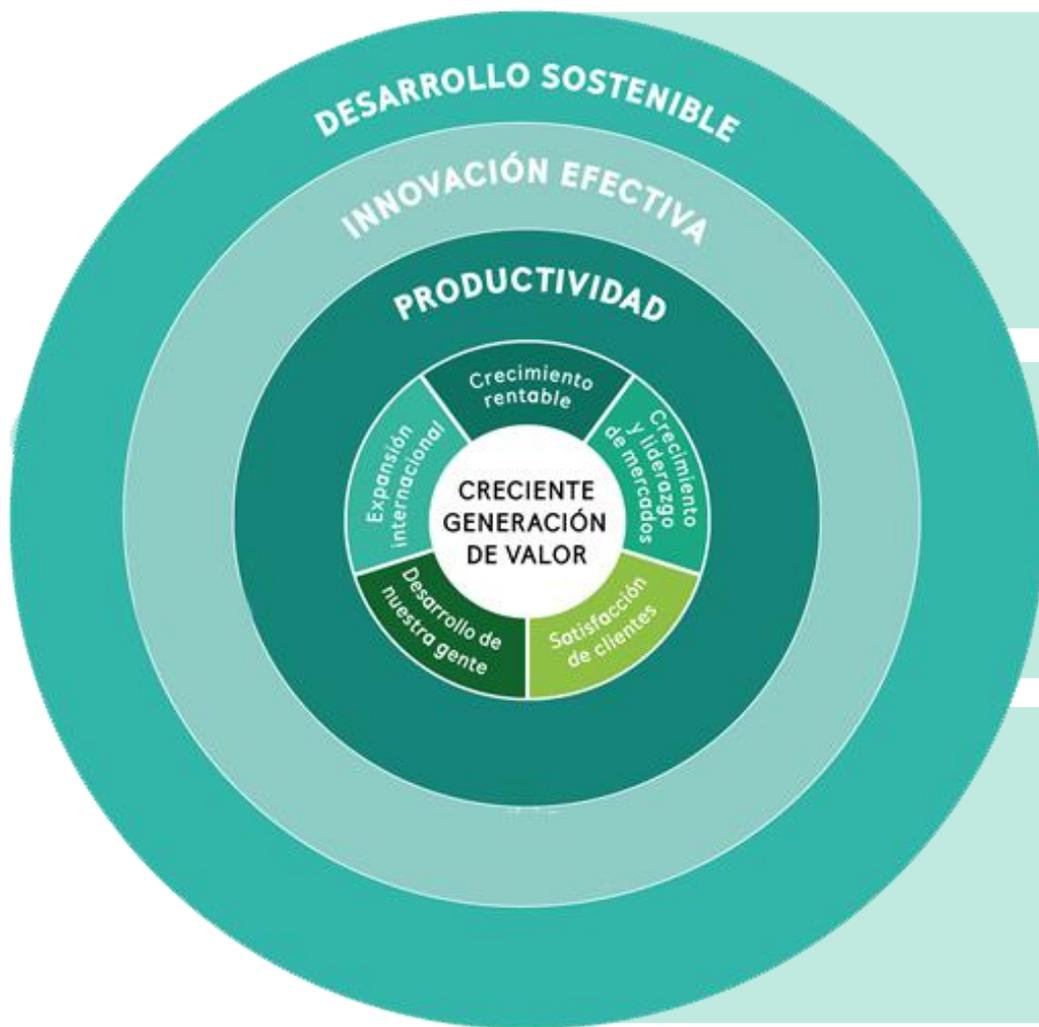
Prioridades estratégicas en sostenibilidad



- 18 Administración del recurso hídrico
- 19 Energía
- 20 Cambio climático
- 21 Calidad del aire
- 22 Gestión de residuos
- 23 Empaques y posconsumo



Objetivos Estratégicos 2010-2020



Meta 2020

-12%

Avance 2017

-2,4%

Reducción del Consumo de material de empaque por Ton

Meta 2020

-90%

Avance 2017

-90,3%

Aprovechamiento de residuos

Avance 2016

76,9%

Avance 2017

80,8%

Material de empaque con posibilidad de ciclo cerrado



UN FUTURO ENTRE TODOS

Políticas corporativas enfocadas en Economía Circular

- Privilegiar materiales fabricados a partir de fibras provenientes de **bosques certificados, materiales reciclados y reciclables**.
- Promover el uso de materiales de empaque **biodegradables**
- Incluir **criterios de ecodiseño** en todo el proceso de desarrollo de nuevos productos y rediseño de los actuales
- **Cooperar con proveedores** de material de empaque para innovar hacia empaques con mejor desempeño ambiental
- Apoyar **estrategias de cierre de ciclo** de los materiales de empaque.
- **Incentivar y reconocer iniciativas** innovadoras que apunten a la economía circular



Política Ambiental Corporativa (2009)



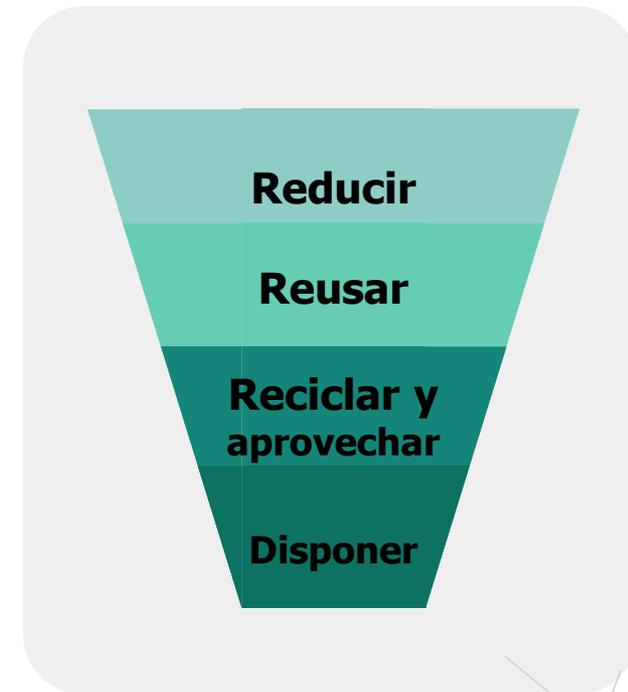
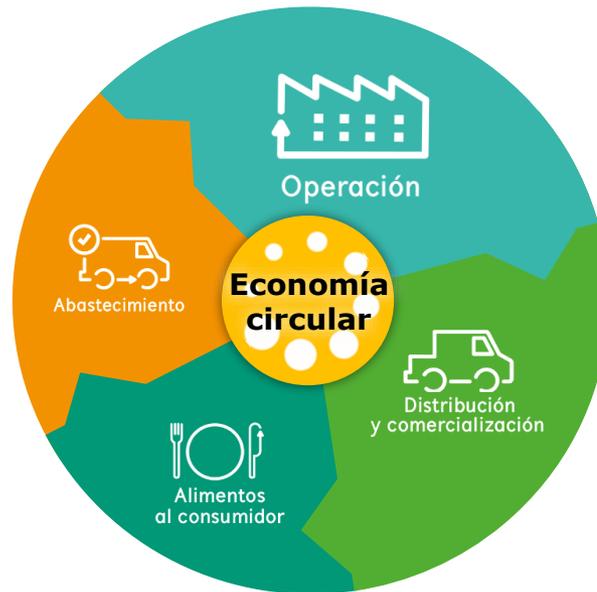
Política de empaques sostenibles (2013)

Pensamiento Circular

La mirada de la cadena ha sido lineal y transversal...



... La nueva visión de la cadena de valor sostenible involucra una mirada de economía circular



Iniciativas en curso en Economía Circular

Análisis de ciclo de vida
de los productos para empacar
adecuadamente

Incentivar la cultura del
reciclaje en el consumidor

Proceso de Ecodiseño
en el desarrollo de empaques

Exploración de alternativas de
aprovechamiento y cierre de ciclo
post-industria y post-consumo

Exploración con proveedores e
implementación de
nuevos materiales y
tecnologías

Construcción de alianzas
para el reuso y el tratamiento de
empaques

Incentivos y reconocimientos a
iniciativas
que apunten a la economía circular

Cierre de ciclo Cápsulas Express Nutresa



Alternativas para nuestro consumidor



ALTERNATIVA 1
PIDE QUE RECOJAN TUS CÁPSULAS



ALTERNATIVA 2
LLEVA TUS CÁPSULAS A UN PUNTO DE RECOLECCIÓN



ALTERNATIVA 3
RECICLA TUS CÁPSULAS EN CASA



www.strongwell.com



**UN
FUTURO
ENTRE
TODOS**



**UN
FUTURO
ENTRE
TODOS**