



Zonas Francas: Oasis de competitividad


ANDI

**MÁS
PAÍS**

CÁMARA DE USUARIOS
DE ZONAS FRANCAS



A la fecha existen 124 zonas francas en Colombia, que albergan más de 1000 empresas en donde el 90% corresponden a MiPYMES

Están ubicadas en 20 de 32 departamentos, tienen una inversión acumulada de 46.3 billones de pesos y generan más de 152.000 empleos directos.

SOSTENIBILIDAD

Las zonas francas han servido como vehículo, a través de sus múltiples iniciativas, para garantizar que estas empresas aporten en la consecución de las metas país en materia de sostenibilidad y economía circular.



Son pioneras en el Programa Global de Parques Eco-Industriales (GEIPP) de la ONUDI



Diversos proyectos fotovoltaicos y construcción sostenible



Atracción de inversión en zonas vulnerables que representa una alternativa de trabajo formal



Añaden magnitud y diversificación a bienes y servicios terminados

COMERCIO EXTERIOR



En 2022 se exportó

2.787 millones de dólares FOB.



En abril de 2023 se reportó

un crecimiento del 41% frente al 2022 con una cifra que ya asciende a los 1.161 millones de dólares FOB.



Del total de exportaciones

Aproximadamente el 30% corresponde a no tradicionales, en donde se resaltan productos como aceite en bruto, cementos, barriles, papel.



EXISTEN 17 ZONAS FRANCAS AGROINDUSTRIALES QUE ESTÁN UBICADAS EN 12 DEPARTAMENTOS:

El 50% de la inversión

En estas zonas francas es de capital extranjero

30.000 empleos directos

La gran mayoría

vende su producción a comercializadoras internacionales, las cuales exportan el producto.

Existen 47 zonas francas permanentes especiales de servicios y 3 zonas francas permanentes industriales que tienen también esta vocación.



■ Inversión superior a los 14 billones de pesos.



■ Generan más de 45 mil empleos (7 mil corresponden a jóvenes).

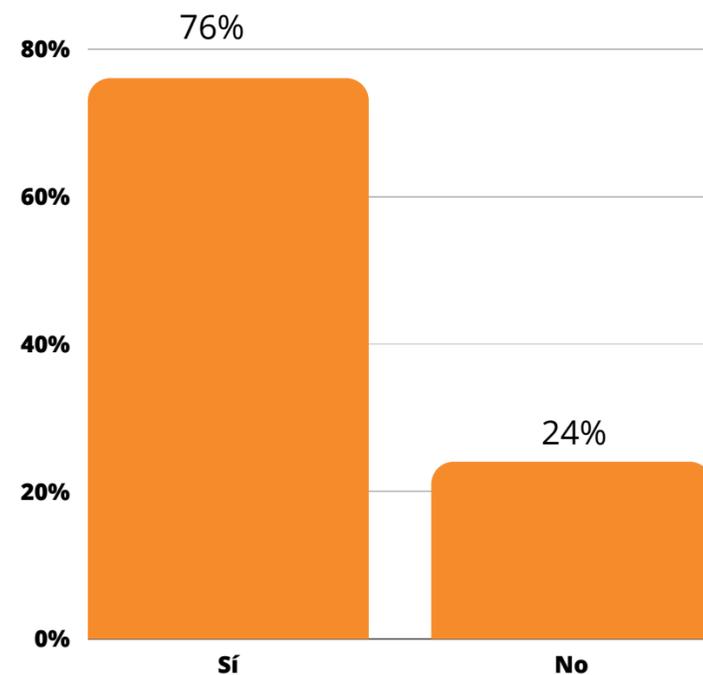


Sondeo de Internacionalización

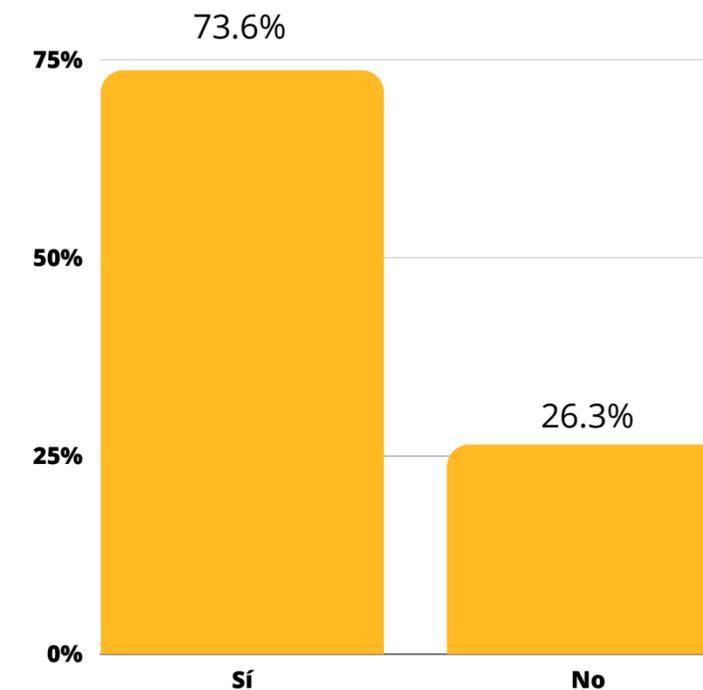
Las zonas francas son los eslabones de las cadenas de producción, generan ambientes favorables para la inversión productiva y economías de escala.

La mayoría de empresas ubicadas en zona franca reportan que más del 50% de sus proveedores son de la misma región en donde están ubicadas

¿Tiene interés de presentar un Plan de Internacionalización



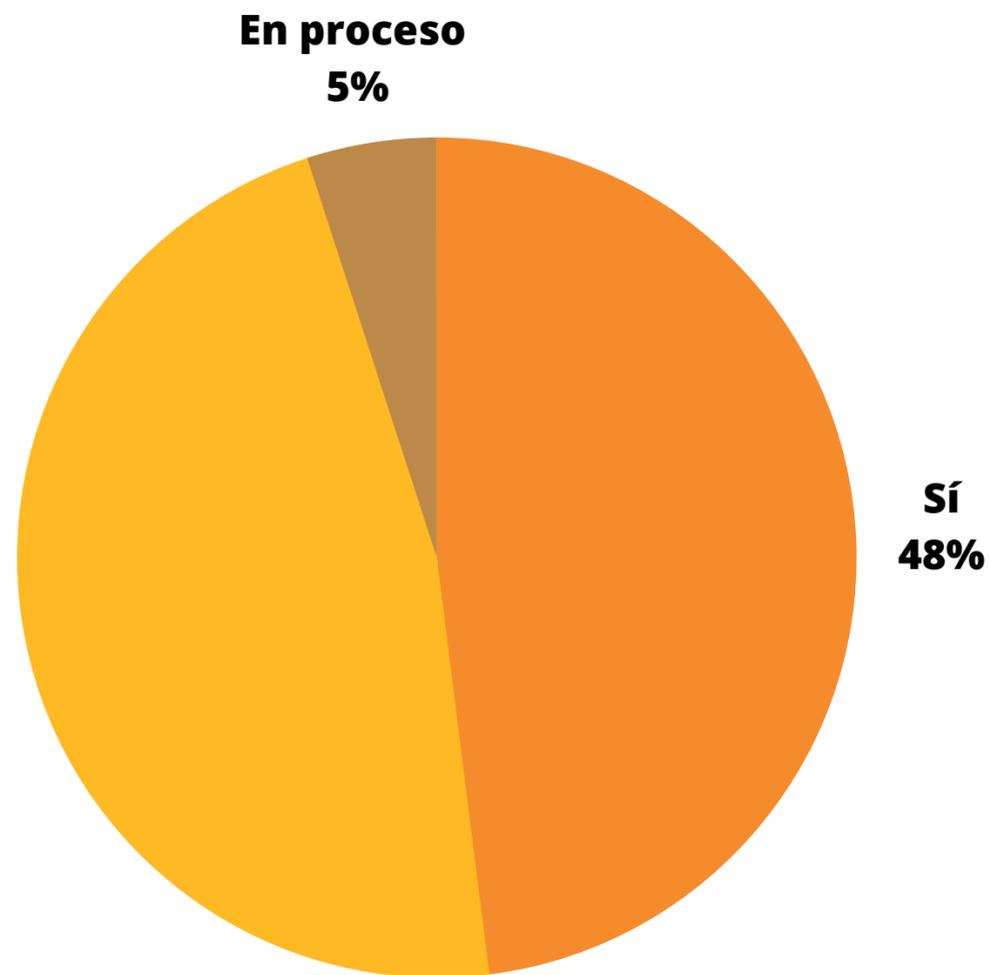
¿El personal de su empresa cuenta con capacitaciones en comercio exterior?



Sondeo de Internacionalización



¿Actualmente su empresa exporta?



¿Qué necesitan para incrementar las exportaciones?

1. Aumentar productividad
2. Ser más competitivos en costos fletes
3. Asesorías que permitan identificar nuevos mercados
4. Mejores programas de cooperación bilateral
5. Reducción de costos logísticos

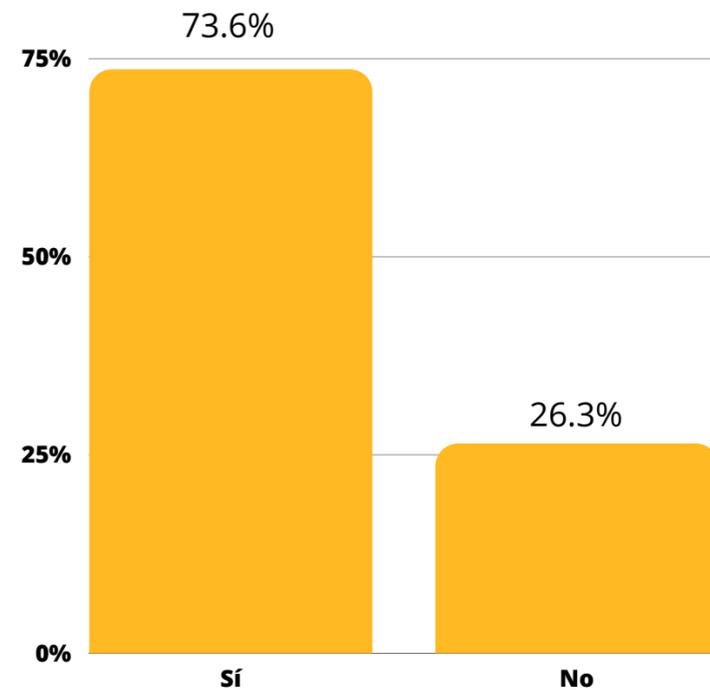


Barreras para la exportación:

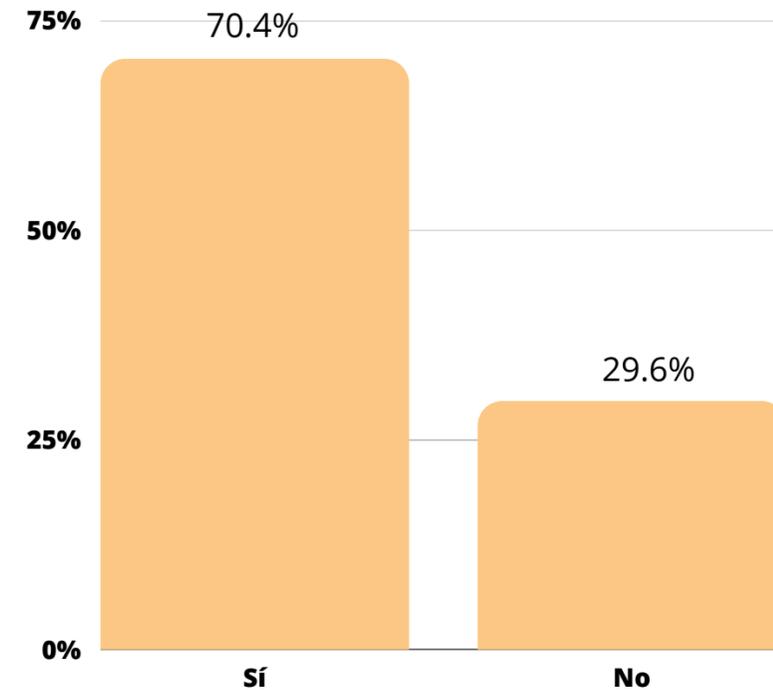
1. Costos de fletes
2. Complejidad de los acuerdos internacionales
3. Barreras arancelarias
4. Desconocimiento del mercado
5. Orden público

Sondeo de Internacionalización

■ ¿Actualmente tiene proyectos de innovación para su producto o servicio de exportación?



■ ¿Tiene contemplado realizar inversiones para aumentar su capacidad de producción hacia los mercados internacionales?



Estudios



**Sondeo de
Internacionalización**



**Estudio sobre
Internacionalización de
empresas en zona franca**